

15  Turkish Jewellery  
ULUSLARARASI MÜCEVHER  
TASARIM YARIŞMASI  
INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN COMPETITION 

# EFSANELER

NEMRUT, KIZ KULESİ, ŞAHMERAN, FERHAT İLE ŞİRİN VE DAHA NİCELERİ



# EFSANELER

NEMRUT, KIZ KULESİ, ŞAHMERAN, FERHAT İLE ŞİRİN VE DAHA NİCELERİ

15  Turkish Jewellery  
ULUSLARARASI MÜCEVHER  
TASARIM YARIŞMASI  
INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN COMPETITION



# EFSANELER

NEMRUT, KIZ KULESİ, ŞAHMERAN, FERHAT İLE ŞİRİN VE DAHA NİCELERİ



Efsaneler... Yüzyıllardır süregelen olağanüstü hikayeler. Kimi hikaye sevdayı anlatır, kimisi ise cesareti... Kimisi sabrı, kimisi ise hasreti. Yaşadıkları toprağın ruhuna mühürlenirler; tıpkı birer mücevher gibi.

15. Uluslararası Mücevher Tasarım Yarışması, “Efsaneler” teması ile Türkiye’nin zengin kültürel mirasını oluşturan olağanüstü hikayelerinin modern mücevher tasarımlarına yansıtıldığı gizemli bir yolculuğa kapılarını araladı. Her bir parça, Nemrut Dağı, Ferhat ile Şirin, Şahmeran, Kız Kulesi, Balıklı Göl gibi efsanelerden esinlenerek yaratıldı ve geçmişin öyküsünü modern detaylarla günümüze taşıdı.

Binlerce yıldır dilden dile tüm Türkiye’yi dolaşan hikayelerden ilham alan “Efsaneler” teması, estetik ve kültürel derinliği bir araya getirdi, binlerce yıllık hikayeleri eşsiz mücevher tasarımlarına işledi.

Tasarımlar, olağanüstü efsanelerden esinlenerek oluşturulmuş, zarif ve anlamlı detaylarla bezendi. 15. Uluslararası Mücevher Tasarım Yarışması, “Efsaneler” teması ile geçmişin gizemli hikayelerini günümüze taşıyarak hem estetik hem de kültürel bir derinlik sunuyor.

*Legends... Extraordinary stories passed down through centuries. Some speak of love, others of bravery. Some whisper of patience, some of longing. They become imprinted in the spirit of the lands they were born in like precious jewels.*

*The 15th International Jewellery Design Competition opens the doors to a mysterious journey where legendary tales that shape Türkiye’s rich cultural heritage are reimagined as contemporary jewelry designs under the theme “Legends.” Each piece draws inspiration from mythical stories like Mount Nemrut, Ferhat and Shirin, Shahmaran, the Maiden’s Tower, and the Balıklı Göl bringing the echoes of the past into the present with modern elegance.*

*Inspired by stories that have been told across Türkiye for thousands of years, the “Legends” theme blends aesthetic refinement with cultural depth, transforming ancient tales into unique jewelry creations.*

*Crafted with refined and meaningful details, the designs are born from extraordinary legends. With the “Legends” theme, the 15th International Jewellery Design Competition bridges past and present, offering a timeless fusion of beauty and heritage.*



**BURAK YAKIN**

**Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı  
Chairman of the Jewellery Exporters' Association**

Değerli Meslektaşlarımız,

Bu yıl 15'incisini düzenlediğimiz Uluslararası Mücevher Tasarım Yarışması'nda, tasarımcılarımızı Türkiye'nin kadim topraklarında doğmuş, yüzyıllardır dilden dile aktarılan efsanelerden ilham almaya davet ettik. Çünkü biz inanıyoruz ki; her efsane bir hikâyedir, her hikâye bir iz bırakır ve her iz, tasarımın ruhunu besleyen eşsiz bir kaynaktır. "Efsaneler" temasıyla, mücevheri yalnızca estetik bir obje olarak değil, aynı zamanda kültürel bir anlatı aracı olarak değerlendirdik. Ferhat ile Şirin'in sabrı, Şahmeran'ın bilgeliği, Kız Kulesi'nin yalnızlığı ve Nemrut'un ihtişamı gibi güçlü hikâyeler; genç tasarımcılarımızın yaratıcı ellerinde modern çizgilerle yeniden hayat buldu. Her bir tasarım, geçmişin büyüsunü bugünün tasarım diliyle buluşturan bir anlatıya dönüştü. Bu yarışmanın en büyük değeri; genç tasarımcıları sektörümüzün tarihsel birikimiyle buluşturması, onlara sadece bir ödül değil, ilham verici bir gelecek sunmasıdır. Geride bıraktığımız 14 yarışmada olduğu gibi bu yıl da sektöre değer katacak yeni yeteneklerle tanıştığımız için büyük bir heyecan duyuyoruz. Efsaneler, geçmişin bize bıraktığı en kıymetli hazinelerden biri. Onları modern mücevher tasarımlarıyla geleceğe taşımak ise bizim işimize duyduğumuz saygının ve kültürümüze olan bağlılığımızın bir göstergesi. Katılan tüm tasarımcılarımıza teşekkür ediyor, bu büyüü yolculukta bizimle oldukları için şükranlarımı sunuyorum. Efsaneler temalı yarışmamızın çok değerli jüri üyeleri, Dr. Öğr. Üyesi Ayhan ENŞİCİ (Kadir Has Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı), Öğr. Gör. Aliye KURNAZ (Ankara Üniversitesi Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı), Çağatay SERBES (Lizay Pırlanta Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü), Şermin KOÇ (Fiore Doro Kurucusu), Ali Barış LEK (Sina Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı), Nur Tuğba NAMLI (Program Sunucusu, Spiker), Yavuz YILDIZ (Sadekar), Raffi ŞADYAN (Sadekar, Heykeltıraş), Yasemin ŞEFKATLİ TATLİSES (İç Mimar, Moda Tasarımcısı, Influencer), Agata JANKOWIAK (Stilist, Sanat Yönetmeni, Model), Prof. Dr. Sibel Kılıç (Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı, Sanat Tarihi Profesörü, Kuyumculuk ve Mücevher Tasarımı Öğretim Üyesi) ile birlikte titiz bir çalışma gerçekleştirdik ve finalistleri belirledik. Finalist tasarımlar, sektörümüzün güzide firmaları, Devon By Angels, Fora Gold, Golden Planet, Köşker Gold, Melike Gold, Milan Kuyumculuk, Soyal Mücevherat, Veli Gold, Yön Kuyumculuk ve ZeGold tarafından üretim süreci tamamlanarak mücevher/takı olarak sergilenmeye hazır hale getirildi. Mücevher İhracatçıları Birliği olarak, dünyanın değerli ve etkili mücevher fuarlarından birisi olan İstanbul Mücevher Fuarı kapsamında bir ödül töreni düzenleyerek yarı finale kalan ilk 10 finalist içinden ilk üçe giren tasarımları açıklayacağız. Bu vesile ile tasarım yarışmamıza katılan tasarımcılar, değerli jüri üyelerimiz, üretim için büyük emek veren üretici sponsorlarımız ve organizasyonda emeği geçen tüm ekibimize çok teşekkür eder, yarışmamızı destekleyen Ticaret Bakanlığımıza şükranlarımı arz ederim.

Dear Colleagues,

This year, in the 15th edition of the International Jewellery Design Competition, we invited designers to draw inspiration from the legends born on the ancient lands of Türkiye—stories that have been passed down from generation to generation for centuries. Because we believe that every legend is a story, every story leaves a trace, and every trace is a unique source that nourishes the soul of design. With the theme "Legends," we have approached jewelry not only as an aesthetic object but also as a medium of cultural storytelling. Tales such as the patience of Ferhat and Şirin, the wisdom of Shahmeran, the solitude of the Maiden's Tower, and the magnificence of Mount Nemrut have been reimagined with modern lines in the hands of our young and talented designers. Each design has become a narrative where the enchantment of the past meets the design language of today. The greatest value of this competition lies in its ability to bring young designers together with the historical legacy of our industry, offering them not only an award but also an inspiring future. Just as in the past 14 competitions, we are excited once again this year to meet new talents who will contribute to the added value and future of our sector. Legends are among the most precious treasures inherited from the past. To carry them into the future through contemporary jewelry design is a testament to the respect we hold for our craft and our deep connection to our culture. I would like to extend my sincere gratitude to all participating designers for joining us on this magical journey. Our jury for this year's "Legends"-themed competition—Dr. Ayhan ENŞİCİ (Head of Industrial Design, Kadir Has University), Aliye KURNAZ (Lecturer, Ankara University Jewelry and Accessory Design Program), Çağatay SERBES (Board Member and General Manager, Lizay Diamond), Şermin KOÇ (Founder, Fiore Doro), Ali Barış LEK (Chairman, Sina Diamond), Nur Tuğba NAMLI (TV Host and News Presenter), Yavuz YILDIZ (Master Jeweler), Raffi ŞADYAN (Master Jeweler and Sculptor), Yasemin ŞEFKATLİ TATLİSES (Interior Architect, Fashion Designer, Influencer), Agata JANKOWIAK (Stylist, Art Director, Model), and Prof. Dr. Sibel KILIÇ (Dean of the Faculty of Applied Sciences at Marmara University, Professor of Art History and Jewelry Design)—have conducted a meticulous evaluation process and selected the finalists. The finalist designs were brought to life by some of the most distinguished manufacturers in our industry—Devon By Angels, Fora Gold, Golden Planet, Köşker Gold, Melike Gold, Milan Jewelry, Soyal Jewelry, Veli Gold, Yön Jewelry, and ZeGold—and are now ready to be exhibited as completed jewelry pieces. As the Jewelry Exporters' Association, we will announce the top three winners among the ten semi-finalists at an award ceremony held during the Istanbul Jewelry Show, one of the world's most prestigious and influential jewelry fairs. On this occasion, I would like to thank all the designers who participated in our competition, our esteemed jury members, our sponsor manufacturers who invested great effort in the production process, and everyone involved in the organization. I also extend my heartfelt appreciation to our supporter, the Ministry of Trade of the Republic of Türkiye.

**15**  **Turkish Jewellery**  
**ULUSLARARASI MÜCEVHER**  
**TASARIM YARIŞMASI**  
INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN COMPETITION 

**JÜRİ ÜYELERİ**  

---

**JURY MEMBERS**



**AGATA JANKOWIAK**  
Stilist, Sanat Yönetmeni, Model

Blingsis'in kurucusu ve Genel Yayın Yönetmeni olan Agata Jankowiak, 2015 yılından bu yana, stilist, kreatif direktör ve model olarak Polonya'nın ve dünyanın en iyi mücevher markalarıyla iş birliği yapmaktadır.

Poznań Güzel Sanatlar Akademisi Heykel alanındaki yüksek lisans derecesini üstün başarı ile tamamlayan Agata, sanatsal duyarlılığını geliştirmeye devam etmekte ve bunu mücevher dünyasında ustalıkla ifade etmektedir. Mücevher alanındaki kabiliyetini sertifikalı bir inci ve kesim elmas uzmanı olarak taçlandırmıştır.

Bu seçkin sektörde kendine sağlam bir yer edinmiş olan Agata, JCK Las Vegas, Vicenzaoro, Hong Kong Uluslararası Mücevher Fuarı, İstanbul Mücevher Fuarı, Jewellery Arabia Bahreyn, Oroarezzo ve Inhorgenta Munich gibi dünyanın dört bir yanındaki önde gelen etkinliklere düzenli olarak davet edilmektedir. 2023 yılında Oroarezzo fuarında yer alan Premiere yarışmasında jüri üyeliği yapmıştır.

*Agata Jankowiak, the founder and Editor-in-Chief of Blingsis, has been collaborating with Poland's and the world's top jewelry brands as a stylist, creative director, and model since 2015.*

*Having earned her Master's degree with distinction in Sculpture from the University of the Arts in Poznań, Agata continues to refine her artistic sensitivity and expresses it masterfully within the world of jewelry. She has further crowned her expertise in the field by becoming a certified pearl and cut diamond specialist.*

*Having secured a strong position in this prestigious industry, Agata is regularly invited to leading global events such as JCK Las Vegas, Vicenzaoro, the Hong Kong International Jewellery Show, Istanbul Jewelry Show, Jewellery Arabia Bahrain, Oroarezzo, and Inhorgenta Munich. In 2023, she served as a jury member for the Premiere competition held at the Oroarezzo fair.*



**ALİ BARIŞ LEK**  
Sina Pirlanta Yönetim Kurulu Başkanı

Kuyumculuk sektörüne 9 yaşında adım atan Ali Barış Lek, 2000 yılında sektörde edindiği bilgi ve birikimlerin ardından Sina Montür'ü kurarak kısa sürede alanında en büyük montür markalarından olmayı başarmıştır. Zaman içinde pırlanta alanındaki tutkusuyla Sina Pırlanta'nın kuruluşunu gerçekleştiren Ali Barış Lek, Dubai'nin en büyük taş üreticilerinden Rasim Huseynov ortaklığıyla markayı alanında lider konuma ulaştırmıştır.

Sektörde 40. yılını tamamlayan Ali Barış Lek, yıllar içinde edindiği tecrübe ile yenilikçi bakış açısını markaya entegre etmektedir. Üretimden tasarıma, kurumsal kimlik çalışmalarından reklam çalışmalarına kadar tüm aşamalarda aktif rol alan Ali Barış Lek, evli ve 3 çocuk babasıdır.

*Ali Barış Lek took his first steps into the jewelry industry at the age of 9. In 2000, after gaining extensive knowledge and experience in the field, he founded Sina Montür, which quickly became one of the leading mount brands in the industry.*

*Driven by his growing passion for diamonds, he later established Sina Pırlanta. Through a partnership with Rasim Huseynov, one of Dubai's largest gemstone producers, he successfully positioned the brand as a leader in its field.*

*Having completed his 40th year in the industry, Ali Barış Lek continues to integrate his innovative vision into the brand, drawing on decades of experience. He plays an active role in every stage—from production to design, and from corporate identity to advertising. He is married and the father of three children.*



**Öğr. Gör. ALİYE KURNAZ**  
**Ankara Üniversitesi Kuyumculuk ve**  
**Takı Tasarımı Programı**

Gazi Üniversitesi Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı Önlisans eğitimi aldıktan sonra Mersin Üniversitesi Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu Takı Tasarım Bölümü'nde lisans eğitimini tamamladı. Eğitim hayatına Gazi Üniversitesi Dekoratif Ürünler Tasarımı alanında Yüksek Lisans yaparak devam etti. Yüksek Lisans Tezinde Tarihi Yarımada'da bulunan Tarihi Çeşmelerin Süslemelerinden esinlenerek Takı Tasarımı Koleksiyonları hazırladı.

Halen Hacı Bayram Veli Sanat ve Tasarım Fakültesi El Sanatları Anabilim dalı Sanatta Yeterlilik/Doktora alanında eğitimine, Ankara Üniversitesi Kuyumculuk ve Takı Tasarım Programı'nda ise Akademik hayatına devam etmektedir.

*After completing an associate degree in Jewelry and Jewelry Design at Gazi University, she earned her bachelor's degree in Jewelry Design from the School of Jewelry Technology and Design at Mersin University. She continued her academic journey with a Master's degree in Decorative Product Design at Gazi University. For her thesis, she created jewelry design collections inspired by the ornamentation of historical fountains located in Istanbul's Historic Peninsula.*

*She is currently pursuing a Proficiency in Art/PhD in the Department of Handicrafts at Hacı Bayram Veli University's Faculty of Art and Design, while also continuing her academic career in the Jewelry and Jewelry Design Program at Ankara University.*



**Dr. Öğr. Üyesi AYHAN ENŞİCİ**  
Kadir Has Üniversitesi  
Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı

Lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde tamamladıktan sonra, doktora derecesini "Tasarım Ekiplerinde Bilişsel Tasarım Süreçleri" alanındaki çalışmalarıyla 2010 yılında almıştır. Akademik araştırmalarını Delft Teknoloji Üniversitesi'nde misafir araştırmacı olarak sürdürmüş ve TÜBİTAK Araştırma Bursu ile tasarım metodolojisi üzerine Post-Doc çalışmalarını tamamlamıştır.

2013 yılından bu yana Kadir Has Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışmakta ve 2022 itibarıyla aynı bölümde Bölüm Başkanlığı görevini yürütmektedir.

*After completing both his bachelor's and master's degrees in Industrial Design at Istanbul Technical University (ITU), he received her PhD in 2010 with his research on "Cognitive Design Processes in Design Teams." He continued his academic research as a visiting scholar at Delft University of Technology and completed his post-doctoral studies on design methodology with the support of a TÜBİTAK Research Fellowship.*

*Since 2013, he has been serving as a faculty member in the Department of Industrial Design at Kadir Has University, and as of 2022, he has also been holding the position of Department Chair.*



**NUR TUĞBA NAMLI**  
Program Sunucusu, Spiker

15 Haziran 1983 doğumlu, İstanbul'da yaşıyor. İşletme ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım üzerine eğitimlerini tamamlayıp 2006 senesinde televizyon sektörüne adım attı. 3 sene Sky Türk televizyonu ve yaklaşık 4 sene NTV televizyonunda haber ve program spikerliği yaptı.

4 sene Acunmedya bünyesindeki tv8 televizyon kanalında önce sağlık programı ardından eğlence programları olmak üzere çeşitli projelerde sunuculuk yaptı. 5 sene Kanal D ekranlarında Neler Oluyor Hayatta programının sunuculuğu yaptı.

Aktif olarak sosyal medya hesaplarından reklam ve işbirliklerine devam ediyor.

Evli ve 2 erkek 1 kız çocuğu annesi olan Nur Tuğba Namlı, 3 doğumunun da ardından kısa bir süre sonra ekranlara geri dönmüş, o günden bugüne ise hem annelik görevlerini hem de profesyonel hayatın getirdiklerini büyük bir başarı ile bir arada yürütmektedir.

*Born on June 15, 1983, Nur Tuğba Namlı lives in Istanbul. After completing her studies in Business Administration and Public Relations & Publicity, she began her career in the television industry in 2006. She worked as a news and program anchor for 3 years at Sky Türk and for approximately 4 years at NTV.*

*She then spent 4 years at TV8, under Acunmedya, where she hosted various projects, starting with a health program and later moving on to entertainment shows. For 5 years, she was the host of the daily program Neler Oluyor Hayatta on Kanal D.*

*She actively continues advertising and brand collaborations through her social media accounts.*

*Nur Tuğba Namlı, who is married and the mother of three children—two boys and one girl—returned to the screen shortly after each of her three births. Since then, she has been successfully balancing the responsibilities of motherhood with her professional career.*



**RAFFİ ŞADYAN**  
Sadekar, Heykeltraş

Meslek hayatına 1969 yılında ustası olan babasının yanında başlayan Kapalıçarşı'nın deneyimli sadekarı Raffi Şadyan, İsviçre kraliçesinden Hollanda prensesine, Türkmenbaşı'na kadar birçok ünlü kişiye mücevher tasarladı.

Mücevher tasarımını farklı tarzlara ve işleme tekniklerine uyarlayabilen Raffi Şadyan, ustalık döneminde olmasına rağmen kendini geliştirmek adına hala yenilikleri takip etmekte ve uluslararası fuarlarda yeni koleksiyonları yerinde gözlemlemeye devam etmektedir.

*Raffi Şadyan, a master goldsmith and one of the Grand Bazaar's most experienced artisans, began his professional journey in 1969 alongside his father, who was also his mentor. Over the years, he has designed jewelry for many notable figures, including the Queen of Switzerland, the Princess of the Netherlands, and the President of Turkmenistan.*

*Known for his ability to adapt jewelry design to various styles and crafting techniques, Raffi Şadyan continues to pursue innovation despite being in the master phase of his career. He actively follows new trends and regularly attends international trade shows to observe new collections firsthand.*



**Prof. Dr. SİBEL KILIÇ**  
Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı,  
Sanat Tarihi Profesörü, Kuyumculuk ve  
Mücevher Tasarımı Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Sibel Kılıç, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde profesör olarak görev yapmaktadır. 2019 yılından bu yana profesör unvanına sahip olan Kılıç, 2022'den itibaren aynı fakültede dekanlık görevini sürdürmektedir. Ayrıca, Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde Takı Tasarımı ve Kuyumculuk Bölüm Başkanlığı yapmaktadır.

Akademik ilgi alanları arasında takı tasarımı, sanat tarihi, geleneksel Türk süsleme sanatı ve sosyo-kültürel yapılar üzerine araştırmalar yer almaktadır.

*Prof. Dr. Sibel Kılıç is a professor at the Faculty of Applied Sciences at Marmara University. She has held the title of professor since 2019 and has been serving as the dean of the same faculty since 2022. Additionally, she is the Head of the Department of Jewelry Design and Goldsmithing within the Faculty of Applied Sciences.*

*Her academic interests include jewelry design, art history, traditional Turkish ornamental arts, and research on socio-cultural structures.*



ŞERMİN KOÇ  
Fiore Doro Kurucusu

1975 yılında Bulgaristan'da dünyaya geldi. 1995 yılında ailesiyle birlikte İzmir'e yerleşti. 2002 yılında İstanbul'a taşındı. Kuyumculuk sektörüne, bir takı-kutu üreticisinin yanında çalışmaya başlayarak adım attı. Daha sonra yaklaşık 7 yıl boyunca sektörün önde gelen iki markasında satış, pazarlama ve ihracat alanında görev aldı.

2009 yılında kendi markasını kurmak istiyerek Fiore Doro markasını kurdu. Küçük bir ofisle başladığı yolculukta 14 başarılı yılı geride bıraktı. Şu anda sektörün kalbinin attığı Nuruosmani Caddesi'ndeki binasında sektöre hizmet sunuyor. Evli ve bir çocuk annesi.

*She was born in 1975 in Bulgaria and moved to Izmir with her family in 1995. In 2002, she relocated to Istanbul. Her journey in the jewelry industry began when she started working for a jewelry box manufacturer. She later worked in sales, marketing, and export for two of the industry's leading brands for nearly seven years.*

*In 2009, driven by her desire to establish her own brand, she founded Fiore Doro. What began in a small office has now grown into a 14-year success story. Today, she continues to serve the industry from her building located on Nuruosmaniye Street, the heart of the jewelry sector. She is married and the mother of one child.*



## YASEMİN TATLİSES

İç Mimar, Moda Tasarımcısı, Influencer

1992 yılında İstanbul'da doğdu. Lisans eğitimini Yeditepe Üniversitesi İç Mimarlık bölümünde tamamladı. 2018 yılında Yase Bags ve Blaze On You markalarını kurdu. Kurucusu ve tasarımcısı olduğu markalarında moda tasarımına odaklandı.

2017 yılından bu yana sosyal medyada ürettiği sağlıklı yaşam, kişisel bakım ve moda içerikleri ile takipçilerine yenilikçi yaklaşımlar sunuyor. Geniş bir kitleye hitap eden Yasemin Tatlıses, ilham verici, eğlenceli ve yaratıcı içerikleriyle izleyicileri ile bir araya geliyor.

*Born in 1992 in Istanbul, she completed her undergraduate studies in Interior Architecture at Yeditepe University. In 2018, she founded the brands Yase Bags and Blaze On You, focusing on fashion design as the founder and designer of both labels.*

*Since 2017, Yasemin Tatlıses has been sharing innovative perspectives with her audience through content centered on healthy living, personal care, and fashion on social media. Reaching a wide audience, she connects with her followers through inspiring, entertaining, and creative content.*



**YAVUZ YILDIZ**  
Sadekar

Meslek hayatına 1982 yılında Kapalıçarşı'da başladı. İşinin ehli ustalardan farklı üretim teknikleri öğrenip sektöre hizmet vermeye başladı. Çalışma hayatı boyunca edindiği bilgi ve tecrübelerle sektöre birçok ustanın yetişmesine vesile oldu.

Meslek hayatı 40 yılı aştı ve hala mesleğini severek icra etmeye ve üretmeye devam etmektedir.

*He began his professional career in 1982 in the Grand Bazaar. Learning various production techniques from master craftsmen, he started contributing to the jewelry industry. Throughout his career, he has played a key role in mentoring and training many artisans, sharing the knowledge and experience he gained over the years.*

*With a career spanning more than 40 years, he continues to practice his craft with passion and dedication.*

**15**  **Turkish Jewellery**  
**ULUSLARARASI MÜCEVHER**  
**TASARIM YARIŞMASI**  
INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN COMPETITION 

**FINALİSTLER**  

---

**FINALISTS**



## Zümrüdüanka

Zümrüdüanka efsanesi, zorluklardan güçlenerek çıkmanın, kendi özüne yapılan yolculuğun ve bilgeliğin zamansız sembolü olarak ilham kaynağım oldu. Efsaneyi, alışlagelmiş uzun kuyruğu alevlerden oluşan kuş betimlemesi yerine, Anka'ya dönüşüm sürecini yorumlamak istedim. Bence hikayenin ve dolayısıyla tasarımın katma değeri burada gizliydi. Tasarımım üç aşamalı bir dönüşümü yansıtmaktadır: İlk aşamada, Anka kuşunun bilgi ağacının dallarından oluşturduğu ve güneşin ışıklarıyla yanıp küllerinden yeniden doğuşunu simgeleyen yuvası, estetize edilerek kaide olarak yer aldı. İkinci aşamada, yüksek inanç ve kararlılık göstererek zafere ulaşan 30 kuşun döngüsel yolculuğu temsil edildi. Son aşamada ise hedefe varabilen 30 kuşun dönüştüğü zümrüdüanka, değerli zümrüt taşıyla sembolize edildi. Tasarımı en iyi biçimde sunabilecek ürün grubunun broş olacağına karar verildi. Hayalimi gerçeğe dönüştüren Mücevher İhracatçılar Birliği ve sponsorum Milan Kuyumculuk'a teşekkür ederim.

*The legend of the Phoenix has been a timeless symbol of gaining strength through adversity, a journey into one's essence, and wisdom—making it a profound source of inspiration for me. Rather than depicting the Phoenix in its usual form with long, fiery tail feathers, I chose to interpret the process of transformation into the Phoenix itself. I believe the true value of the story—and thus the design—lies in this reinterpretation. My design reflects a three-phase transformation: In the first phase, the Phoenix's nest, formed from the branches of the Tree of Knowledge and ignited by the sun's rays to symbolize rebirth from ashes, is aesthetically represented as the base. The second phase symbolizes the cyclical journey of 30 birds who, with unwavering faith and determination, reach victory. In the final phase, the 30 birds that reach their goal are transformed into the Phoenix, symbolized by a precious emerald stone. I decided that the design would be best presented in the form of a brooch. I would like to thank the Jewellery Exporters' Association and my sponsor, Milan Jewellery, for helping turn my dream into reality.*



## Ceren İncedursun

1987 yılında İzmir'de doğan ve Işıl Saygın Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi Resim Bölümü'nde eğitimini tamamlayan tasarımcı, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nde Moda Aksesuar Tasarım Programı'nda lisans eğitimini sürdürmüştür. Lisans eğitimi süresince ve sonrasında ayakkabı, çanta, mücevher, kostüm ve aksesuar tasarımı alanlarında yurt içi ve yurt dışında multidisipliner tasarımcı olarak çeşitli deneyimler kazanmıştır. 2019 yılında Mücevher İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği 'Cosimo Vinci ile Mücevher Tasarım Eğitimi'ni başarıyla tamamlamıştır. Halen DOGO firmasında Koleksiyon ve Ürün Geliştirme Yöneticisi olarak görev yapmaktadır.

*Born in 1987 in Izmir, the designer completed her education at Işıl Saygın Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi (Işıl Saygın Anatolian Fine Arts High School) in the Painting Department. She then pursued a bachelor's degree in Fashion Accessory Design at the Department of Textile and Fashion Design, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylul University. Throughout and after her studies, she gained diverse experiences as a multidisciplinary designer in shoe, bag, jewelry, costume, and accessory design, both domestically and internationally. In 2019, she successfully completed the 'Jewelry Design Training with Cosimo Vinci' organized by the Jewelry Exporters Association. She currently serves as the Collection and Product Development Manager at DOGO.*



Kendi üretimini yaptığımız fabrikada dini figürlü madalya, makine yüzük ve kolye üretiyoruz. Tüm ayarlarda döküm küpe, yüzük ve kelepçe üretiyoruz. İstanbul'da bulunan mağazamızda 14 ayar hazır stokta geniş bir koleksiyonumuz mevcut.

*We have our own factory. We produce religious medals, machine casting ring and pendant. Regular casting earring, ring and Tube bangles in all carats. We have a large collection in 14K ready stock which is located in Istanbul.*

## Aşk-ı Lale

Ferhat ile Şirin'in ölümsüz aşklarının sessiz tanığıdır laleler. Bundandır ki güzel olanın geçiciliğini ve ebediyetini temsil ederler. Tasarladığım yaka broşumda bu ebedi aşkı temsil etmesi açısından Anadolu'ya özgü lale motiflerinden esinlendim. Tasarımım kavuşamayan aşkların sessiz tanığı olsun istedim.

*Tulips are silent witnesses to the timeless love of Ferhat and Şirin. That's why they are seen as symbols of both the fleeting nature of beauty and its lasting essence. In the brooch I designed, I was inspired by tulip motifs native to Anatolia to reflect this eternal love. I wanted my design to be a quiet witness to lovers who could never be together.*



**Damla Demirci**

1992'de İstanbul'da doğdu. Orta öğrenimini Göztepe İlköğretim okulunda tamamladı. Kadırga Anadolu Meslek Lisesi, Kuyumculuk ve Takı Teknolojisi Bölümü'nden ve Marmara Üniversitesi Takı Tasarım Bölümü'nünden birincilikle mezun oldu. Serdar Koçhisarlı Kuyumculuk ve Molu Mücevher'de staj yaptı. "Doğada Aşk" ve "Yeni Ütopya" temalı Ajur Mücevher Tasarım Yarışması'nda iki kez mansiyon ödülü aldı. 2014-2016 yılları arasında İstanbul Jewelry Show'da, Designer Market'e katıldı. Marmara Üniversitesi'nden Kuyumculuk Teknolojisi, Milli Eğitim Bakanlığı'ndan Özel Eğitim alanlarında öğretmelik ünvanını aldı. Kısmet by Milka'da "Beyond" koleksiyonunun mücevher tasarım çalışmalarını gerçekleştirdi ve The Couture Show'la birlikte tasarımlar Hollywood'da yer aldı. Altınbaş'ta Pırlanta Uzmanı, Emre Osmanlar (EO Consept) markasında Kreatif Direktör olarak çalıştı. 2021-2025 yılları arasında Glamira markasında Koleksiyon Tasarım Uzmanı olarak, Koleksiyon Tasarım Ekibi ile birlikte firmanın özel koleksiyonlarına imza attı. 2025'te Küçükçekmece Kuyumculuk Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Kuyumculuk Öğretmeni olarak göreve başladı ve aynı zamanda Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimine devam etmektedir.

*She was born in 1992 in Istanbul and completed her primary education at Göztepe Elementary School. She graduated top of her class from Kadırga Anatolian Vocational High School, Jewelry and Accessory Technology Department, and from Marmara University, Jewelry Design Department. She completed internships at Serdar Koçhisarlı Jewelry and Molu Jewelry. She received two honorable mention awards in the Ajur Jewelry Design Competitions with the themes "Love in Nature" and "New Utopia." Between 2014 and 2016, she participated in the "Designer Market" at the Istanbul Jewelry Show. She earned her teaching qualification in "Jewelry Technology" from Marmara University and in "Special Education" from the Ministry of National Education. At Kısmet by Milka, she designed pieces for the "Beyond" collection, which was showcased at "The Couture Show" and featured in Hollywood. She worked as a Diamond Specialist at Altınbaş and as Creative Director at Emre Osmanlar (EO Concept). From 2021 to 2025, she served as a Collection Design Specialist at Glamira, contributing to the brand's signature collections with the design team. In 2025, she began working as a jewelry design teacher at Küçükçekmece Vocational and Technical Anatolian High School and is currently continuing her master's studies at Mimar Sinan Fine Arts University.*

2009 yılından beri kuyumculuk sektöründe yer alan Fora Gold yeni çağın ruhunu yakalayarak her zaman modern ve yenilikçi tasarımlara öncülük etmiştir. Fora Gold ekibinde yer alan her biri kendi dalında uzman tasarım ve üretim ekibimiz modanın nabzını tutarak yaratıcı, şık ve kaliteli koleksiyonlarımız ile değerli müşterilerimize benzersiz bir tecrübe sunarız.

FORAGOLD

*Fora Gold, which has been in the jewelry industry since 2009, has always pioneered modern and innovative designs by capturing the spirit of the new age. Our design and production team, each of whom is an expert in their own field, keeps the pulse of fashion and offers a unique experience to our valued customers with our creative, stylish and high-quality collections.*



## Project Umay

Efsaneye göre, Umay Ana, her yeni doğan bebeğe Kutsal Süt Gölü'nden getirdiği bir damlayı sunar; böylece onlara ruh ve yaşam enerjisi bahşeder, kötülüklerden korur. Bu kadim anlatıdan ilham alan tasarım, Umay Ana'nın karakteristik başlığını simgeleyen üç dilimli form ile başlayıp, bir inciyle sonlanır. İnci, Süt Gölü'nden damlayan yaşamın saflığını ve kutsallığını temsil eder. Zincir üzerinde sıralanan yedi küre ise varoluşun yedi katmanını simgeler. Tasarım, bu hâliyle yalnızca bir takı değil; koruyucu bir mitin formuna bürünerek bir tılsıma dönüşür.

*According to legend, Umay Ana offers a drop from the Sacred Milk Lake to every newborn child, bestowing upon them spirit and life energy, and protecting them from evil. Inspired by this ancient narrative, the design begins with a three-lobed form symbolizing Umay Ana's characteristic headpiece and culminates in a pearl. The pearl represents the purity and sanctity of life, as if dropped from the Sacred Lake itself. The seven spheres aligned along the chain signify the seven layers of existence. In this form, the piece becomes more than just jewelry; it transforms into a talisman, embodying the protective essence of a myth.*



Derya Kazan

1993 yılında Lüleburgaz'da doğdu. 2011 yılında Lüleburgaz Tek Güzel Sanatlar Anadolu Lisesi'nden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel Bölümü'nde eğitimine devam etti ve 2019 yılında yüksek lisansını tamamladı. Sanat pratiği, kavramsal temelli bir yaklaşım benimsemektedir. Katıldığı sergiler arasında Connecting the Dots (Pera Museum, 2013), Akbank Günümüz Sanatçıları Sergisi (Akbank Sanat, 2016) ve Taş Mektuplar (Pg Art Gallery, 2019) yer almaktadır. Heykel pratiğiyle paralel olarak, 2017 yılından itibaren prop ve dekor üretimi alanında da profesyonel çalışmalar yapmaktadır. Multidisipliner bir yaklaşım benimseyerek teknik bilgi ve deneyimlerini birleştirerek üretimlerini sürdürmektedir. Çalışmalarına İstanbul, Kadıköy'deki atölyesinde devam etmektedir.

*Born in Lüleburgaz in 1993, she graduated from Lüleburgaz Tek Fine Arts Anatolian High School in 2011. He continued her studies at the Sculpture Department of the Faculty of Fine Arts at Marmara University, where she completed her master's degree in 2019. Her artistic practice follows a conceptual approach. Selected exhibitions she participated in include Connecting the Dots (Pera Museum, 2013), Akbank Contemporary Artists Exhibition (Akbank Art, 2016), and Stone Letters (Pg Art Gallery, 2019). Parallel to her sculpture practice, since 2017, she has been working professionally in prop and set design. Embracing a multidisciplinary approach, she combines her technical knowledge and experience to continue her productions. She continues her work in her studio in Kadıköy, Istanbul.*

Dünyanın mücevher başkentlerinden biri olan İstanbul'da doğan Golden Planet, yenilikçi vizyonu ve güçlü tasarım anlayışıyla sektörde fark yaratıyor. Genç ve dinamik yönetim yapısıyla büyümesini sürdüren marka, modern ve zamansız tasarımlarını hem yurt içinde hem de yurt dışında seçkin satış noktalarına ulaştırıyor. Altın ve pırlantalı mücevher koleksiyonlarında zarif işçilik ve üstün kaliteyi bir araya getiren Golden Planet, müşteri memnuniyetini satış sonrası hizmetlerle de desteklemeye özen gösteriyor. Bugün 20 ülkeye aktif ihracat gerçekleştiren firma, Türkiye'nin en büyük altın ihracatçıları arasında yer almakta ve bu alandaki liderliğini güçlendirme yolunda kararlılıkla ilerlemektedir. Golden Planet, geniş pazarlama ağı ve global marka hedefiyle, Türkiye mücevher sektörünü uluslararası arenada gururla temsil etmeye devam ediyor.



*Born in Istanbul, one of the world's jewelry capitals, Golden Planet stands out in the industry with its innovative vision and strong design approach. With a young and dynamic management structure, the brand continues to grow, delivering modern and timeless designs to distinguished retail points both in Türkiye and around the world. Combining refined craftsmanship with high quality in its gold and diamond jewelry collections, Golden Planet places great importance on customer satisfaction and offers dedicated after-sales services. Currently exporting to 20 countries, the company ranks among Türkiye's top gold exporters and continues to move forward with a clear vision of becoming one of the country's top 10 gold exporting firms. With its extensive marketing network and global brand ambition, Golden Planet proudly represents the Turkish jewelry industry on the international stage.*



## Zümrüd-ü Anka

Tasarımın ilhamı, Zümrüd-ü Anka'nın yanarak küllerinden doğma efsanesinden gelmektedir. Bu efsanevi kuşun oluşturduğu ateş, boynu zarifçe sarmalayıp kulağa doğru yönelerek küpeyi meydana getirir ve böylece kolye ile küpe arasındaki sınırlar silinir. Ortaya çıkan bu özgün form, "küpolye" adı verilen yenilikçi bir takı tipine dönüşür. Zümrüd-ü Anka, her kadının içindeki yeniden doğuşu, kendi özünü yaratma gücünü ve küllerinden tekrar yükselme cesaretini simgeler. Aynı zamanda erdem, sadakat, zarafet ve insanın kendi içsel şifasını bulma yolculuğunun da sembolüdür. Güçlü ve dinamik çizgilere sahip bu tasarım, yalnızca estetik değil, aynı zamanda anlam yüklü bir ifade biçimidir. Kadının içsel gücünü dışa vuran ve onu saran bu eşsiz takı, hem zarif bir aksesuar hem de simgesel bir anlatıdır.

*The inspiration of the design comes from the legend of being born from the ashes of the Emerald-Phoenix by burning. The fire created by this legendary bird deconstructs the boundaries between earring and necklace by gracefully wrapping the neck and pointing towards the ear. This original form turns into an innovative type of jewelry called "kupolye" which can refer to any hybrid jewelry piece that elegantly links ear adornments to other forms like necklaces or chains. The Emerald-Phoenix symbolizes the rebirth within every woman, the power to create her own essence and the courage to rise again from the ashes. It is also a symbol of virtue, loyalty, grace and a person's journey to find their own inner healing. This design, which has strong and dynamic lines, is not only aesthetic, but also a meaningful form of expression. This unique jewelry, which expresses the inner strength of a woman and surrounds her, is both an elegant accessory and a symbolic narrative.*



## Dilara Tolu

Dilara Tolu, 2001 yılında İstanbul'da doğdu. MEF Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde İç Mimarlık ve Mimarlık Fakültelerinden mezun oldu. 2023 yılı Türkiye İç Mimarlar Odası'nın yaptığı İM2022/23 yarışmasında Türkiye 1.'si oldu. Sanat ve tasarıma olan ilgisi ilkokul döneminde başladı ve üniversiteye kadar olan eğitim hayatını özel bir okulda Sanat-Tasarım bursu ile tamamladı. Bu süreçte katıldığı pek çok ulusal ve uluslararası yarışmada başarılar elde etti. PERA Güzel Sanatlar Lisesi'nin ve bunun gibi bu konuda önemli sayılabilecek pek çok kurum ve kuruluşun yaptığı görsel sanatlar alanlarındaki yarışmalarda özel burslar ve dereceler elde etti. Resim, seramik, takı tasarımı, karakter tasarımı, mobilya tasarımı, mimari ve iç mimari mekan tasarımı alanlarında çalışmaları devam etmektedir.

*Dilara Tolu, was born in Istanbul in 2001. She graduated from both Interior Design and Architecture Faculties at MEF University Faculty of Architecture and Design. She won the 1st place in the IM2022/23 competition organized by the Chamber of Interior Designers of Türkiye. Her interest in art and design started during elementary school. Throughout her life she was financially supported by an Art-Design scholarship at a private school. During this period, she achieved success in many national and international competitions she has participated in. She received special scholarships and degrees in competitions in the field of visual arts conducted by PERA Fine Arts High School and many institutions and organizations that can be considered important in this regard. Her interest in the field of design continues in a multifaceted way: she continues to work in the fields of painting, ceramics, jewelry design, character design, furniture design, architecture and interior design.*

Kayseri'de 1926' bvdde sektöre başlayan Soyal ailesi 3 nesildir kesintisiz olarak sektörde hizmet vermektedir. Sürekli yenilik ve gelişim prensibiyle hizmet odaklı çalışmaktayız. Aileye ait Zümrüt sarraf altın ürünlerle, Soyal mücevherat pırlantalı ve özel tasarım ürünlerle, Birinci1926 markamız ise inci merkezinde olmak üzere ürünler ve tasarımlarıyla hizmet vermektedir. Dedelerimizden aldığımız mesleğimizi aşkla, şevkle sürdürüyor, bu camianın bir ferdi olmaktan, kuyumculukla ismimizin özdeşleşmesinden gurur ve mutluluk duyuyoruz.



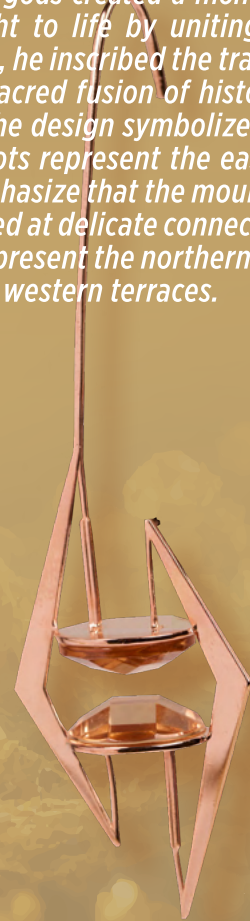
*The Soyal family, which began its journey in the jewelry industry in Kayseri in 1926, has proudly served the sector uninterruptedly for three generations. Guided by a commitment to continuous innovation and growth, we operate with a strong focus on service excellence. Our family-run brands each offer something unique: Zümrüt Sarraf specializes in gold products, Soyal Jewelry features diamond pieces and bespoke designs, while our Birinci1926 brand is centered around pearls and elegant creations. We carry forward the craft passed down from our grandfathers with passion and dedication. It is a source of great pride and joy for us to be part of this esteemed community and to have our name so closely associated with the art of jewelry.*



## İki Güneşin Arasında

Nemrut Dağı'nın zirvesinde; güneşin doğuşunu ve batışını tanrılarla selamlayan kral, sonsuzluk dileği için farklı medeniyetleri ve inançları bir araya getirerek, zamana meydan okuyan bir anıt yarattı. Taş üstüne taş koyarak varlığının ve yaşamının izlerini iki güneş arasında işledi — tarihin, inancın ve ölümsüzlüğün kutsal bir birleşimi. Tasarımda kullanılan iki taş, doğan ve batan güneşi simgelerken; bu taşların yerleştirildiği yuvalar, Nemrut Dağı'ndaki doğu ve batı teraslarını temsil etmektedir. Dağın aynı zamanda bir tümülüs olduğunu vurgulamak amacıyla, ince bağlantı noktalarında dört adet altın çubuk kullanılmıştır. Son olarak, geniş açılı iki üçgen form, doğu ve batı terasları arasındaki kuzey terasını ve bu teraslar arasındaki bağlantıyı ifade eder.

*At the summit of Mount Nemrut, the king who greeted the rising and setting sun alongside the gods created a monument that defies time — a wish for eternity brought to life by uniting diverse civilizations and beliefs. Stone upon stone, he inscribed the traces of his existence and life between two suns — a sacred fusion of history, faith, and immortality. The two stones used in the design symbolize the rising and setting sun, while their placement slots represent the eastern and western terraces of Mount Nemrut. To emphasize that the mountain is also a tumulus, four gold rods have been placed at delicate connection points. Finally, the two wide-angled triangles represent the northern terrace and the connection between the eastern and western terraces.*



Eda Yaşa

Ben Eda Yaşa. 2022 yılında Hacettepe Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümünden mezun oldum. Tasarımı yalnızca estetik değil, işlevsel ve yenilikçi bir çözüm aracı olarak görüyorum. Eğitimim ve ofis-şantiye stajlarımla, yaratıcı süreci teknik bilgiyle harmanladım. Mobilya sektöründeki 10 aylık deneyimim, üretim ve işlevselliğin tasarımıyla nasıl bütünleştiğini öğretti. AutoCAD, SketchUp, 3ds Max, pCon, Limon ve V-Ray gibi programlarla projelerimi hem estetik hem de teknik açıdan güçlü kılıyorum. Tasarımın, duyguları harekete geçiren, insanların dünyasına değer katan bir dil olması gerektiğine inanıyorum.

*I'm Eda Yaşa, a 2022 graduate of Hacettepe University, Department of Interior Architecture and Environmental Design. I view design not only as an aesthetic pursuit but also as a functional and innovative solution. Through my education and internships in offices and construction sites, I have combined creative processes with technical knowledge. My 10-month experience in the furniture industry taught me how production and functionality can be seamlessly integrated into design. With software like AutoCAD, SketchUp, 3ds Max, pCon, Limon, and V-Ray, I strengthen my projects both aesthetically and technically. I believe design should be a language that evokes emotions and adds value to people's lives.*



2015 yılında kurulan markamız, “Melek Koleksiyonu” ile Türkiye’de ve dünyada büyük yankı uyandırmıştır. Her tasarımımız, birer sanat eseri özeniyle hazırlanmakta ve üstün kalite işçiliğimiz, markamızın en önemli ayırt edici özelliklerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Her geçen gün tasarım yelpazemizi genişleterek, global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. İlham veren koleksiyonlarımız ve yenilikçi yaklaşımımızla, mücevher dünyasında fark yaratan bir marka olmaktan gurur duyuyoruz.

*Established in 2015, our brand made a significant impact both in Türkiye and internationally with the “Angel Collection.” Each of our designs is crafted with the utmost care—like a true work of art—and our exceptional craftsmanship remains one of the most distinctive hallmarks of our brand. We continue to expand our design portfolio day by day, moving forward with confidence on our journey to become a global name. With inspiring collections and an innovative spirit, we take pride in being a brand that sets itself apart in the world of jewelry.*



## Faith

Bu tasarımda Balıklı Göl efsanesinden ilham alınmıştır. Nemrut tarafından ateşe atılan Hz. İbrahim'in inancı ile kurtuluşu. İçine atıldığı ateşlerin serin sulara dönüşümü. Hepimizin dünya tarafından içine atıldığımız ateşlerin inançla serin sulara dönüşme hikayesi. Yeşil Altın ile sembolize edilen ateş, beyaz altın ile sembolize edilen su, ve suya canlılık veren pırlanta köpükler. Kulağa küpe olacak bir hikaye.

*This design is inspired by the legend of Balıklı Göl; the story of Abraham's miraculous survival after being thrown into the fire by Nimrod. The flames, instead of consuming him, turned into cool waters through his unwavering faith. In this design, yellow gold symbolizes fire, white gold represents water, and diamonds embody the sparkling foam that gives life to the waters. It tells a powerful story of how the fires we are thrown into by the world can be transformed into healing waters through faith. A timeless lesson for us all.*



**Gamze Saydam**

1985 İzmir doğumluyum. 2007 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldum. 16 yıldır ithalat ihracat alanında çalışmaktayım. Son 5 yıldır ise mücevher ve kuyumculuk sektöründe çalışmaya devam etmekteyim. Tasarım çok uzun zamandan beri ilgi alanım ve mücevher sektöründe çalışmak bu ilgimi daha da arttırdı. Hayatımda mücevher tasarımına yer açmak istiyorum.

*I was born in 1985 in Izmir. I graduated from Dokuz Eylul University, Department of Business Administration, in 2007. I have 16 years of experience in the field of import and export, and I have been working in the jewellery sector for the past five years. Design has been one of my greatest interests for a long time, and working in the jewellery industry has further fueled my passion for it. I am now eager to make more room for jewellery design in my life and pursue it more actively.*



1996 yılında sektöre adım atan ZEGOLD, 2005 yılında kendi bağımsız şirketini kurarak kuyumculuk alanında yenilikçi bir lider haline gelmiştir. Modern teknolojiyi ve yaratıcı tasarımları bir araya getirerek, her bir mücevherat parçasında üstün kalite ve estetik zenginliği sunuyoruz. ZEGOLD, kaliteye olan sarsılmaz bağlılığı ve sürekli genişleyen ürün yelpazesi ile değerli müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi vadeder.

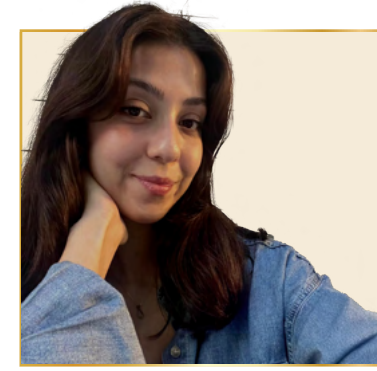
*Established in 1996, ZEGOLD entered the industry, and in 2005, it established its own independent company, becoming an innovative leader in the field of jewelry. By combining modern technology and creative designs, we offer superior quality and aesthetic richness in each piece of jewelry. ZEGOLD promises its valued customers a unique shopping experience with an unwavering commitment to quality and a constantly expanding range of products.*



## Daphne

Daphne ve Apollon'un aşk öyküsüdür. Apollo, Eros'un oklarıyla vurularak Daphne'ye âşık olur. Ancak Daphne, özgürlüğüne düşkün bir kadındır ve bu aşka karşılık vermez. Apollo'nun tüm ısrarlarına rağmen ondan uzak durmak ister. Sonunda, Daphne kaçarken Tanrılar tarafından bir defne ağacına dönüştürülür. Apollo, sevdiği kadının bu dönüşümünü hüznle kabul eder ve onu onurlandırmak adına defne ağacını kendine simge edinir. Defne yapraklarından bir taç yaparak bu aşkı ölümsüzleştirir. Bu olay, hem aşkın acısını hem de özgürlüğün gücünü simgeler. Bu öykü, Antakya'daki Harbiye Şelalesi'nin efsanesine de ilham kaynağı olmuştur. Daphne'nin döktüğü gözyaşları toprağa karışarak şelaleleri oluşturmuş. Tasarım sürecimde, bu hikâyeyi modern bir yorumla yansıtmayı amaçladım. Daphne'nin defne ağacına dönüşümünü, dökülen gözyaşlarını ve Apollon'un simgesi olan güneşiyle yüreğindeki yarayı anlatmaya çalıştım. Tasarımda yer verdiğim kehribar detayı, Daphne'nin gözyaşlarını temsil ediyor. Kehribarın doğada zamanla oluşan yapısı, bu acının ve sevginin kalıcılığını simgeliyor. Aynı zamanda Apollon'un defne yapraklarından yaptığı tacı da tasarımın merkezine aldım. Bu taç, benim için aşkın hüznünü ve özgürlüğün zarafetini bir arada simgeliyor.

*The story is about the love between Daphne and Apollo. Apollo is struck by Eros's arrows and falls in love with Daphne. However, Daphne is a woman who cherishes her freedom and does not return his love. Despite Apollo's persistent efforts, she tries to keep her distance from him. In the end, as she is running away, the gods transform Daphne into a laurel tree. Apollo accepts the transformation of his beloved with sorrow and, to honor her, adopts the laurel tree as his symbol. He crafts a crown from laurel leaves, immortalizing their love. This story symbolizes both the pain of love and the power of freedom. The tale also inspired the legend of the Harbiye Waterfalls in Antakya. It is said that Daphne's tears merged with the earth, forming the waterfalls. During my design process, I aimed to reflect this story through a modern interpretation. I tried to portray Daphne's transformation into a laurel tree, her falling tears, and Apollo's sun symbol along with the wound in his heart. The amber detail featured in the design represents Daphne's tears. The way amber forms over time in nature symbolizes the enduring nature of this pain and love. I also placed Apollo's laurel crown at the center of the design. To me, this crown embodies both the sorrow of love and the elegance of freedom.*



Gözde Metin

Gözde Metin, 1998 yılında İstanbul'da doğmuştur. İstanbul Moda Akademisi'nde Moda Tasarımı eğitimi almış ve bu alandaki yolculuğuna tutkuyla devam etmektedir. Yaklaşık altı yıldır moda tasarımı alanında edindiği deneyimle, hem dijital programlar hem de el çizimiyle özgün tasarımlar ortaya koymaktadır. Mücevher tasarımına ise özel bir ilgi duymaktadır. Bu alanı sadece estetik bir ifade değil, aynı zamanda duyguların ve anıların izlerini taşıyan anlamlı bir sanat dalı olarak görmektedir. Her bir tasarımında bu duygusal bağı yansıtmayı önemsemektedir.

*Gözde Metin was born in 1998 in Istanbul. She studied Fashion Design at Istanbul Moda Academy and continues her journey in this field with great passion. With nearly six years of experience in fashion design, she creates original designs both through digital programs and hand-drawing techniques. She has a particular interest in jewelry design, which she sees not only as an aesthetic expression but also as a meaningful art form that carries traces of emotions and memories. Reflecting this emotional connection in each of her designs is something she deeply values.*



YÖN Kuyumculuk 2011 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Altının hayat bulduğu bu sektörde teknoloji ve yenilikleri yakından takip ederek birçok yeniliğe YÖN vermektedir.

*Yön Kuyumculuk was established in Istanbul in 2011. It directs many innovations by closely following technology and innovations in this sector where gold comes.*



## Turna

“Duası kabul olan iki sevgili, o anda beyaz tüylü iki turna kuşuna dönüşerek gökyüzüne yükselmişler. O günden sonra turna kuşları, Anadolu’da ayrılık ve kavuşmanın sembolü olmuş.” Turna kuşu, Anadolu kültüründe derin anlamlara sahip bir figürdür. Barışı, sevgiyi, özlemi ve kutsallığı temsil eder. Tasarımda bilinçli bir denge kurmaya odaklandım: Farklı iki formu bir araya getirerek dişil ve eril enerjiyi sembolize ederken, birbirine zıt ama uyum içinde olan bu formlar, kültürümüzün çeşitliliğini ve dengeli yapısını temsil ediyordu. Keskin ve net çizgilerle geleneksel öğelere vurgu yaparken, modern bir özgürlük anlayışını da tasarımın ruhuna dahil ettim. Amacım, geçmişten ilham alan ama geleceğe cesurca bakan bir tasarım ortaya koymaktı. Göğe yükselişi temsil eden zincirler ise, günümüze dek gelmiş olan, bolluk, bereket ve korunma için turna teli takma adetinin modern bir yorumudur.

*“When the prayers of two lovers were answered, they transformed into two white-feathered cranes and ascended into the sky. Since that day, cranes have become a symbol of separation and reunion in Anatolia.” The crane is a figure of deep significance in Anatolian culture. It represents peace, love, longing, and sacredness. In my design, I focused on creating a deliberate balance: by bringing together two distinct forms, I aimed to symbolize both feminine and masculine energy. These opposing yet harmonious forms reflect the diversity and equilibrium of our culture. While emphasizing traditional elements through sharp and defined lines, I also infused the spirit of the design with a modern sense of freedom. My goal was to create a piece inspired by the past, yet bold in its vision of the future. The chains, symbolizing ascension, are a modern interpretation of the tradition of wearing “crane wires” a custom believed to bring abundance, prosperity, and protection, still practiced today.*



**Sena Nur  
Çetinkaya**

13 Ekim 1994 tarihinde İstanbul’da doğdu. İlk, Orta ve Lise öğrenimini İstanbul’da çeşitli okullarda tamamladı. 2012 yılında Marmara Üniversitesi Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksek Okulu, Takı Tasarımı Bölümü’nü kazandı. Bir yıl Marmara Üniversitesi’nde İngilizce hazırlık okudu. 2016 Güz Dönemi Erasmus öğrenim hareketliliğine hak kazanarak Almanya’da Hochschule Düsseldorf University of Applied Sciences, Tasarım Bölümü’nde okudu ve İngilizce B2, Almanca A1 sertifikası aldı. 2015 ve 2016 yıllarında CNR Mücevher Fuarında JTR’nin Designer Market bölümünde ürünlerini sergiledi. Ayrıca Mücevher İhracatçıları Birliği’nin düzenlemiş olduğu 8. Ajur Mücevher Takı Tasarımı Yarışmasında finale kaldı ve ürünü Zen firması sponsorluğunda üretildi. 2024 yılında düzenlenen 14. Ululararası Mücevher Tasarım Yarışaması’nda da finale kaldı ve ürünü Venta Jewelry sponsorluğunda üretildi. Rhino 3D programı üzerine kurs eğitimi aldı ve 2 sene firmalarda çalıştı. Şu an çeşitli sektörlerde serbest çizim yapmaktadır.

*Born on October 13, 1994, in Istanbul, she completed her primary, secondary, and high school education in various institutions within the city. In 2012, she secured admission to the Jewelry Design department at Marmara University, where she also underwent a one year English preparation program. Seeking international exposure, she participated in the 2016 Fall Semester Erasmus program, studying at Hochschule Düsseldorf University of Applied Sciences in Germany. During this time, she achieved English B2 and German A1 certifications. Her talent in jewelry design earned recognition at the CNR Jewelry Fair’s Designer Market section of JTR in 2015 and 2016. Additionally, she made it to the finals of the 8th Openwork Jewelry Design Competition organized by the Exporters’ Association, and her creation sponsored by Zen company. In 2024, she was also selected as a finalist in the 13th Jewelry Design Competition and was produced with the sponsorship of Venta Jewelry. She furthered her skills through courses in the Rhino 3D program, and worked for 2 years as a matrix illustrator in the sector. She is currently engaged in freelance drawing across various sectors.*

Premium hizmeti marka standardı olarak benimseyen Köşker Gold, özgün tasarımları, yüksek kalite anlayışı ve kullanıcı dostu altyapısıyla altın ve mücevher alışverişine yeni bir soluk getiriyor. Ana hedefimiz, müşterilerimizin hayal ettiği mücevher tasarımlarını gerçeğe dönüştürmektir. Yüksek teknolojiyi üretim süreçlerimize entegre ederek, pazara özgün ve yüksek kaliteli mücevherler sunuyoruz. Bizim için en önemli unsur, tasarımlarımızı en yüksek kaliteyle üretmek ve müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde karşılamaktır. Bu yaklaşım sayesinde hem yurtiçinde hem de yurtdışında güvenilir bir iş ortağı olarak tercih ediliyoruz.



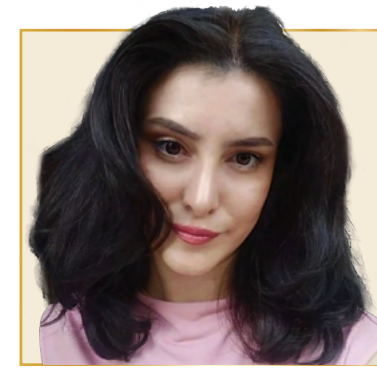
*Köşker Gold sets premium service as its brand standard and offers a refined shopping experience through original designs, exceptional quality, and a user-friendly digital interface. Our primary goal is to bring our customers’ dream jewelry designs to life. By integrating advanced technology into our production processes, we offer unique and high-quality jewelry to the market. The most important aspect for us is to manufacture our designs with the highest quality and to meet our customers’ expectations in the best possible way. Thanks to this approach, we are recognized as a trusted partner both domestically and internationally.*



## Game of Time

Sonsuzluğu, bedeninde yaşayacağını düşünen kralın, Nemrut Dağı ile olan sınavını anlatan ve oğlunu kaybedişini ifade eden bu eser. Güneşin, doğuş ve batış çizgisini yansıtan Nemrut Dağı silüeti, sağ ve sol terasları zaman kavramını ifade etmektedir. Nemrut silüet içerisindeki figür ise yasını tuttuğu oğlunu yansıtmaktadır. Bu eşsiz hikaye ve Nemrut Dağı'nın mimari izleri, heykelleri tasarım için ilham kaynağı olmuştur.

*This work tells about the king who thought that eternity would live in his body, his test with Mount Nemrut and expresses his loss of his son. The silhouette of Mount Nemrut, which reflects the rise and sun line, and its right and left terraces express the concept of time. The figure in the silhouette of nemrut reflects his son, whose reflection he is holding. This unique story and the architectural traces and sculptures of mount nemrut have been the source of inspiration for the design.*



**Yeşim Sönmez**

1994 yılında Sivas'ta doğdu. Cumhuriyet Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nden 2019 yılında mezun oldu. Mimari ve İç Mimari tasarım alanında birçok firmayla çalışmaktadır. 14. Uluslararası Mücevher Tasarım Yarışmasında finalist olarak yer almıştır. Özgün tasarımlar üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu hedefle ilerlemektedir.

*She was born in 1994 in Sivas. She graduated from the Faculty of Architecture at Cumhuriyet University in 2019. She has been working with various companies in the fields of architectural and interior design. She was selected as a finalist in the 14th International Jewelry Design Competition. Her work focuses on original and unique designs, and she continues to pursue this goal.*



1985 yılında kurulan Melike GOLD teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla kuyumculuk sektöründe yer almaktadır. Sahip olduğu teknik parkurdaki tüm makine ve ekipmanlarını çözüm ortaklarının hizmetine sunmaktadır. Her dönem yenilenen koleksiyonlarının yanında yerli ve yabancı birçok firmaya servis vermektedir. Kendi tasarımı olan tüm ürünlerini farklı pazarlara yönelik her ayarda altın ve gümüş olarak üretebilen Melike GOLD müşterilerin istekleri doğrultusunda know-how birikimiyle her müşteriye özel koleksiyonlar da hazırlamaktadır.

*Founded in 1985 Melike GOLD has a place in jewelry market by following all the technological developments with a innovative view. With all the high end technical equipments has all the services for all of its solution partners. Melike GOLD presents all the time new collections to local and global market. As presenting all own-design collections to different markets in all carats of gold and also silver Melike GOLD can also prepare special collections upon customer's request.*

## Burning Breath

Antalya yakınlarındaki Yanartaş bölgesinde sürekli yanan ateşlerin kökeni, eski bir efsaneye dayanır. Rivayete göre hem gökyüzünden hem de yerden ateşi kontrol eden dev bir canavar, güçlü alevleriyle çevresine korku saçar. Cesur bir kahraman, kanatlı atıyla bu canavarı alt eder. Ancak canavarın ölümüyle bile sönmeyen alevler, doğada kalıcı bir iz bırakır ve bu doğa olayı, canavarın son nefesi olarak yorumlanır. Burning Breath tasarımı, Yanartaş'ın efsanevi alevlerinden ilham alır. Parlak altın ve siyahlaştırılmış altın, doğanın gizemli gücünü yansıtırken; yanmış lale motifleri ateşin kalıcılığını simgeler. Kanatlı yaratık figürü, efsanedeki hareketi ve kahramanlığı temsil eder. Yakut taşlar ise alevlerin ve canavarın yakıcı enerjisini yansıtır. Bu earcuff, doğanın kudreti ile efsanevi anlatıyı bir araya getirerek, kulağa taşınan güçlü ve anlamlı bir hikâye sunar.

Near Antalya, in the region of Yanartaş, the origin of the eternal flames is rooted in an ancient legend. According to the tale, a giant creature that controls fire from both the sky and the earth spreads fear with its powerful flames. A brave hero, riding a winged horse, defeats the beast. Yet even after its death, the flames continue to burn, leaving a permanent mark on nature—believed to be the creature's final breath. The Burning Breath design draws inspiration from these legendary, unending flames. Polished and blackened gold reflect the mysterious power of nature, while scorched tulip motifs symbolize the fire's lasting impact. The winged creature figure represents movement and heroism from the myth. Ruby stones embody the fiery force and intensity of the beast. This earcuff unites natural strength with mythological narrative, offering a powerful and symbolic story worn on the ear—a wearable relic of fire, legend, and resilience.



Zeynep Uzun

Zeynep Uzun, 2019 yılında Eskişehir Teknik Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'ne kabul edilmiş, ilk yılında İngilizce hazırlık eğitimini başarıyla tamamlamıştır. İleri düzey İngilizce bilgisine sahiptir. 2022-2023 güz döneminde Erasmus+ programı ile Litvanya'da Kauno Kolegija/University of Applied Sciences'ta moda ve tekstil tasarımı eğitimi almıştır. 2024 yılında lisans eğitimini onur belgesi ile tamamlamıştır. Eğitimi süresince Aslıhan Yıldırım Haute Couture ve LOFT A.Ş.'de staj yaparak sektörel tecrübe edinmiştir. Tasarım disiplinleri arasındaki etkileşime önem veren bir yaklaşımla, tekstil ve takı tasarımı konusundaki bilgi ve becerilerini mücevher tasarımı alanına yönlendirmiştir. Halen tekstil ve mücevher tasarımı alanlarında çalışmalarını sürdüren Zeynep Uzun, bu iki alanı entegre eden özgün tasarımlar geliştirerek profesyonel kariyerini moda ve mücevher tasarımı ekseninde sürdürmeyi amaçlamaktadır.

*Zeynep Uzun began her undergraduate studies in Textile and Fashion Design at Eskişehir Technical University in 2019, successfully completing the English preparatory program in her first year. She has an advanced level of English proficiency. In the 2022-2023 fall semester, she studied fashion and textile design at Kauno Kolegija/University of Applied Sciences in Lithuania through the Erasmus+ program. She graduated with honors from Eskişehir Technical University in 2024. During her studies, she gained industry experience through internships at Aslıhan Yıldırım Haute Couture and LOFT A.Ş. Adopting an interdisciplinary design approach, she directed her knowledge and skills in textile and accessory design toward the field of jewelry design. Currently, Zeynep Uzun continues to work in both textile and jewelry design fields. She focuses on creating original designs that integrate both disciplines and aims to build her professional career at the intersection of fashion and jewelry design.*

1993 yılında kurulan VELİ GOLD, özellikle altın zincirler olmak üzere çeşitli altın takı ürünlerini en son teknolojiyi kullanarak yüksek kalitede sunmayı kendine misyon edinmiştir. Bu vizyon doğrultusunda ilerleyen VELİ GOLD, bugün müşterilerinin güveni ve desteği sayesinde sektörde olağanüstü bir başarıya ulaşmıştır. Bugün, VELİ GOLD en yeni teknolojiyle donatılmış 400 metrekarelik fabrikasında, yüksek kalite standartlarında üretimine devam etmektedir. Kurulduğu günden bu yana olduğu gibi, sektördeki tüm gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip etmektedir. Uzman ve deneyimli kadrosuyla kuyumculuk sektörüne hizmet veren VELİ GOLD markalı ürünler, yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın birçok ülkesinde de tercih edilmektedir. Yüksek talep görmeyi her zaman hedefleyen VELİ GOLD, müşterileriyle karşılıklı faydaya dayalı "üstün hizmet" ilkesini benimsemiştir.



*Since its establishment in 1993, VELIGOLD has been trying to deliver high quality products of various gold jewelry, especially chains, to its customers by using the latest technology, using the latest technology. With the realization of this vision, VELIGOLD has reached an exceptional point of success thanks to our customers today. VELIGOLD continues to serve its customers by producing the highest quality products equipped with the latest technology in its new 400 square meter factory. As before, it constantly follows all developments and innovations. It serves the jewelry sector with its expert and experienced staff. VELIGOLD branded products are not only become the choice of many countries of the world's customers in Türkiye. Always aiming to see high demand, VELIGOLD has determined the principle of "superior service" based on mutual benefit with our customers.*

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLER  
THANKS TO OUR SPONSORS

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLER  
THANKS TO OUR SPONSORS

DEVON  
by angels

foragold

GOLDEN PLANET

KÖSKER  
GOLD

Melike  
gold

M  
MILAN

SOYAL  
MÜCEVHERAT

FERRARI

hitit  
gümrük  
Val  
güvenlik

V

VELİ GOLD KUYUMCULUK  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

yön  
kuyumculuk

ZE GOLD®

# EFSANELER

NEMRUT, KIZ KULESİ, ŞAHMERAN, FERHAT İLE ŞİRİN VE DAHA NİCELERİ

# 15.



Turkish Jewellery

ULUSLARARASI MÜCEVHER

TASARIM YARIŞMASI

INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN COMPETITION



# 15 Turkish Jewellery ULUSLARARASI MÜCEVHER TASARIM YARIŞMASI INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN COMPETITION



Türkiye



**TİM** TÜRKİYE  
EXPORTERS  
ASSEMBLY

 **immib**  
International Mineral and Metals  
Exporters' Association

 **Turkish  
Jewellery** | JEWELLERY  
EXPORTERS'  
ASSOCIATION