



MÜCEVHER
TASARIM
YARIŞMASI

13TH JEWELLERY
DESIGN COMPETITION

Yarışma Teması

NEXT HORIZON

Gelecek ilham veriyor,
hayal gücü mücevherle buluşuyor.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



MÜCEVHER
İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ

JEWELLERY = TÜRKİYE
SINCE 5000 BC

 Turkish
Jewellery
13. 

MÜCEVHER
TASARIM
YARIŞMASI

13TH JEWELLERY
DESIGN COMPETITION

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



Zamanı ölçmeye başladığımızdan beri göç, iktidar savaşları, yabancılaşma ve inanç sistemleri gibi tekrar eden olaylar, zamanı anlamlandırmak için gece – gündüz, yaşam – ölüm gibi parçalara ayıran insanın, yüzyıllardır dünyanın kendi döngüsünde yaşadığı değişimlerle birlikte, belli dönemlerde yaşadığı büyük patlamalarla kendini nasıl yenilediğini gözlemliyoruz. Dünyanın giderek daha da dijitalleştiği döngüde değişimin tam zamanı.

NEXT HORIZON kendini yenileyenlerin, ufuğa bakanların, herkesin gördüğünden farklı görenlerin, cesaretli, azimli, başarılı ve geleceğe umutla bakan tasarımcıların yarışması...

Bugünden 25, 50 veya 100 yıl sonrasında görmeyi hayal ettiğiniz geleceğin mücevher dünyasını tasarlamaya davet ediyoruz sizleri.

Ever since we started to measure time, we have been observing how the human breaking the time into pieces like night – day, life – death to make sense of the time renew himself with the great explosions in certain times, together with the changes that the world goes through in its own cycle, against the repetitive events such as migration, power wars, alienation and belief systems.

NEXT HORIZON is the competition of those who renew themselves, look at the horizon, see differently from what others can see, and the designers who are brave, determined, successful and look to the future with hope...

We invite you to design the jewelry world of the future that you dream of seeing in 25, 50 or 100 years from now.



Burak YAKIN

Mücevher İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman of Turkish Jewellery
Exporters' Association



Değerli meslektaşlarımız,

Bu yıl 13. kez Mücevher Tasarım Yarışmamızı düzenledik.

Türk Mücevher Sektörü, küresel rekabetteki en önemli kriterlerden birisi olan özgün tasarımı geliştirmek için ilk yarışma düzenlediğinde Anadolu'daki medeniyetin geçmişi 5 bin yıl olarak tarihleniyordu... Bu süre zarfında Göbeklitepe'nin ortaya çıkmasıyla 12 bin yıla yükseldi bu köklü geçmiş...

Binlerce yıldır bu topraklarda metaller ve taşlar işlenerek takılar, mücevherler yapılıyor, bundan sonra da yapılacak. Bizler, bu köklü geçmişin birikimlerini dünyaya ulaştırırken kendi öz tasarımcılarımızın hayal gücü ve yeteneklerini de değerlendirdik.

Yıllar önce tasarım konusunda çalışmalar başlamadan önce o kadar sınırlı tasarım kapasitemiz vardı ki, başka ülkelerden tasarım ithal ediyorduk... Bu süre zarfında çok değerli yarışmacılarımız, muhteşem eserlerle yarışmalarımıza katıldılar, içlerinden bazıları uluslararası yarışmalarda ülkemizi temsil ettiler ve gurur verici başarılar elde ettiler.

Artık fuarlarda Türk firmalarının standlarının fotoğrafları çekiliyor, tasarımcılarımız dünya çapında tasarım ithal ediyorlar. Gerek mesleğe girmek isteyen gençlerimiz, gerekse yıllardır başarılı çalışmalara imza atan tasarımcılarımız için bu yarışma dünya sahnesine çıkmak için önemli bir fırsat haline geldi.

Next Horizon temalı yarışmamızın çok değerli jüri üyeleri, Arsen Yarman (Araştırmacı, Yazar), Arzu Kaprol (İnsan inovasyon tasarımcısı), Fatoş Altınbaş (Altınbaş Mücevherat YK Üyesi), Meral Tahincioğlu Peltekçi (MER'S kurucu ortağı), Aylin Tahincioğlu (MER'S kurucu ortağı), Nur Bilen Yavuzer (Founder & Creative Director of Beauty Omelette), Sebastien Renault (Koordinatör ve sanat yönetmeni), Prof. Dr. Sibel Kılıç (Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Dekanı- Kuyumculuk ve Mücevher Tasarım Bölüm Başkanı), Siren Ertan (Tasarımcı), Surmak Susmak (Tasarımcı ve mücevher ustası) ile birlikte titiz bir çalışma gerçekleştirdik ve finalistleri belirledik. Finalist tasarımlar, sektörümüzün güzide firmaları, Storks Diamond, VeliGold, Lavin Kuyumculuk, Melike Kuyumculuk, Abdil Saraçoğlu, Edde Mücevherat, Yön Kuyumculuk, Pina Gold, Asos Diamond ve Geras Mücevherat tarafından üretim süreci tamamlanarak mücevher/takı olarak sergilenmeye hazır hale getirildi.

Mücevher İhracatçıları Birliği olarak dünyanın değerli ve etkili mücevher fuarlarından birisi olan İstanbul Mücevher Fuarı kapsamında bir ödül töreni düzenleyerek yarı finale kalan ilk 10 finalist içinden ilk üçe giren tasarımları açıklayacağız.

Tasarım yoksa mücevherin değeri altın ve pırlantanın değeri kadardır... Ancak tasarım varsa, o zaman marka değeri, tasarımın gücü bu taşlara ve metallere çok daha büyük bir anlam ve değer katar. Türkiye olarak küresel pazardaki payımızı hem miktar hem de değer olarak arttırdık, bunu daha da arttırmak için tasarıma daha da değer vermek durumundayız. Böylelikle daha çok markamız küresel pazardan daha fazla pay alacaktır.

Dear colleagues,

This year, we organized our Jewelry Design Competition for the 13th time.

When the Turkish Jewelry Sector organized the first competition to develop original design, which is one of the most important criteria in global competition, the history of civilization in Anatolia was dated as 5 thousand years... During this period, with the discovery of Göbeklitepe, this deep-rooted history increased to 12 thousand years...

For thousands of years, metals and stones have been processed in these lands to create jewelry, and this practice will continue in the future as well. While bringing the accumulations of this deep-rooted past to the world, we have also utilized the imagination and talents of our own designers.

Years ago, before we started working on design, we had such a limited design capacity that we were importing designs from other countries... During this period, our contestants took part in our competitions with marvelous works, some of them represented our country in international competitions, and put their signature under sublime achievements.

Now, the booths of Turkish companies are photographed at fairs, and our designers are exporting designs to around the world. This competition has become an important opportunity for both our young people who want to enter the profession and our designers who have been working successfully for years to get on the world stage.

The esteemed jury members of our Next Horizon themed competition are Arsen Yarman (Researcher, Author), Arzu Kaprol (Human innovation designer), Fatoş Altınbaş (Board Member of Altınbaş Jewellery), Meral Tahincioğlu Peltekçi (Co-founder of MER'S), Aylin Tahincioğlu (Co-founder of MER'S), Nur Bilen Yavuzer (Founder & Creative Director of Beauty Omelette), Sebastien Renault (Coordinator and art director), Prof. Dr. Sibel Kılıç (Marmara University, Department of Applied Science and Technology), Prof. Sibel Kılıç (Marmara University, Dean of Applied Sciences, Head of Jewelry and Jewelry Design Department), Siren Ertan (Designer), Surmak Susmak (Designer and Jewelry Expert) and we have determined the finalists. The finalist designs were made ready to be exhibited as jewelry/accessories by the distinguished companies of our sector, namely Storks Diamond, VeliGold, Lavin Jewelry, Melike Jewelry, Abdil Saraçoğlu, Edde Jewelry, Yön Jewelry, Pina Gold, Asos Diamond, and Geras Jewelry.

As the Jewelry Exporters' Association, we will organize an award ceremony within the scope of the İstanbul Jewelry Fair, one of the most precious and influential jewelry fairs in the world, and announce the top three designs among the top 10 semi-finalists.

If there is no design, the value of jewelry is as much as the value of gold and diamonds... However, when the design comes into play, the brand value and the power of design bring a much greater meaning and value to these stones and metals. As Turkey, we have increased our share in the global market both in terms of quantity and value, and in order to increase this further, we need to value design even more. This way, more brands of ours will get more share from the global market.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



Dr. S. Armağan VURDU

İMMİB Genel Sekreteri

Secretary General
Istanbul Minerals and Metals
Exporters' Association (IMMIB)



Kelimelerin ötesinde duyguları aktarma gücüne sahip olan mücevherler geçmişte olduğu gibi günümüzde de insanları büyülemeye devam ediyor. İMMİB çatısı altında yer alan Mücevher İhracatçıları Birliği (JTR) tarafından bu yıl on üçüncüsü düzenlenen Mücevher Tasarım Yarışması'nda buna bir kez daha şahit olduk.

Yarışmaya katılan tasarımcılarımız bu yıl da bizi birbirinden etkileyici yenilikçi tasarımlar ile tanıştırdılar. Bu tasarımların mücevher ihracatımızın başarısını artırarak devam ettirmesinde önemli bir katkısının olacağına inanıyorum. Son yıllarda tasarımın öneminin ihracatçılarımız tarafından benimsenerek bu alanda önemli yatırımlar yapıldığını görüyoruz.

Mücevher Tasarım Yarışması'nın gerçekleşmesinde yoğun emek harcayan Yönetim Kurulu Üyelerimize, seçici kurula ve organizasyonda emeği geçen İMMİB'deki tüm çalışma arkadaşlarıma ve yarışma katılımcılarına teşekkürlerimi sunuyorum.

Yarışmanın mücevher sektörümüz için faydalı olmasını temenni ediyorum.

Having the power to convey emotions beyond words, jewellery continues to fascinate people today as it did in the past. We witnessed this once again at the Jewellery Design Competition, which was organised for the thirteenth time this year by the Jewellery Exporters' Association (JTR) under the umbrella of IMMIB.

Our designers who participated in the competition introduced us to impressive innovative designs this year. I believe that these designs will make a significant contribution to the continuation of the success of our jewellery exports. In recent years, we see that the importance of design has been embraced by our exporters and that significant investments have been made in this field.

I would like to extend my thanks to the members of the Board of Directors, the selection committee and all my colleagues at IMMIB who contributed to the organisation of the Jewellery Design Competition, as well as the participants of the competition.

I hope that the competition will be beneficial for our jewellery sector.

Yarışma Teması

NEXT HORIZON

JURİ ÜYELERİ
JURY MEMBERS

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



ARSEN YARMAN

Araştırmacı, Yazar

Arsen Yarman 1949 yılında İstanbul'da doğmuştur. İlköğrenimini Pangaltı Okulu'nda tamamladıktan sonra Venedik'te orta, lise ve üniversite eğitimini İtalya'da almıştır.

Türkçe ve Ermenice dışında iyi derecede İtalyanca ve Fransızca bilmektedir.

1970'de başladığı iş hayatına ağır makine sanayi imalatı ile iştigal etmiş ve 2002 yılında emekli olmuştur.

Emekliliğe hazırlanma aşamalarında tarihle ilgili araştırma ve okumalarını yoğunlaştıran Yarman çeşitli yayın organlarında (Marmara Gazetesi, Toplumsal Tarih, Agos, Surp Pirgiç Hastanesi Dergisi, Paros, Kebikeç, v.s.) makaleler yayımlamıştır.

2010 Avrupa Kültür Başkenti İstanbul Kültür ve Sanat Projelerinin yedisinde çeşitli görevler almıştır.

1997-2001, 2010-2015 yılları arasında Surp Pirgiç Ermeni Hastanesi Vakfı'nda yönetim kurulu üyeliğinde bulunmuştur. Osmanlı Sağlık Hizmetlerinde Ermeniler ve Surp Pirgiç Ermeni Hastanesi Tarihi adlı kitabı entelektüel çevrelerce ilgi odağı olmuştur. Bu sürede hastane tarihine dair kitapçıklar hazırlamış ve hastanenin Dergisi'ni yönetmiştir. Hastane Vakfı müzesini düzenlemiş, ayrıca hastanenin 180. Yıl kutlamaları sergisini düzenlemiş, 11 ciltlik Salnâmesinin tıpkibasımını yapmıştır.

Yurtiçinden ve yurtdışından birçok ünlü tarihçi ve araştırmacıya katkılarda bulunmuştur. Bunlardan en önemlisi Balyanlar: Osmanlı Mimarlığı ve Balyan Arşivi adlı eserdir.

Şehir ve Kurum tarihi hakkında sekiz adedi kitabı bulunan Arsen Yarman'ın son eseri Yapı Kredi Yayınları tarafından yayınlanan iki ciltlik Osmanlı Döneminde Mücevher ve Ermeni Kuyumcular kitabıdır.

Arsen Yarman was born in Istanbul in 1949. After completing his primary education at Pangaltı School, he continued his secondary, high school and university education in Venice, Italy.

Apart from Turkish and Armenian, he fluently speaks Italian and French.

He started his business life in 1970. His company operated in the field of heavy machinery industry manufacturing and he had retired in 2002.

Yarman, who intensified his research and reading on history while preparing for retirement, published articles in various publications (Marmara Newspaper, Social History, Agos, Surp Pirgiç Hospital's Magazine, Paros, Kebikeç, etc.).

He was involved in the Culture and Art Projects of 2010 European Capital of Culture Istanbul and took on various tasks in seven projects.

Between years of 1997-2001 and 2010-2015, he served as a board member of the Surp Pirgiç Armenian Hospital Foundation. His book titled Armenians in Ottoman Health Services and the History of Surp Pirgiç Armenian Hospital became the focus of attention in intellectual circles. During this period, he prepared booklets on the history of the hospital and edited the hospital's Magazine. He organized the Hospital Foundation museum, beside the hospital's 180th Anniversary celebrations exhibition, and made a facsimile of the 11-volume of historical Yearbooks of the hospital.

He has contributed to many famous historians and researchers from home and abroad. The most important of these is the work called Balyans: Ottoman Architecture and Balyan Archive.

The latest work of Arsen Yarman, who has eight books on the history of the city and the institution, is the two-volume book called Jewellery and Armenian Jewelers in the Ottoman Period, which was published by Yapı Kredi Publications.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



ARZU KAPROL

İnsan, İnovasyon Tasarımcısı

Arzu Kaprol, Türk moda tasarımcısı. 1992'de Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı bölümünden mezun oldu. 1994-95'te Paris Amerikan Acedemy de couture eğitimine devam etti.

1995 yılında, 21 yaşında Beymen Academia'nın prestijli "Avangart Tasarımcı" ödülü ile tasarım stüdyosunu kurdu.

Beymen Group şirketlerinden NetWork'ün büyümesinde aktif rol aldı. 2002-2012 yılları arasında markanın kreatif direktörlüğünü yürüttü <https://www.network.com.tr>. Aynı yıllarda sıra dışı ve taze bir tasarım markası olan QUE'yu yarattı. <http://que.com.tr/tr/koleksiyon.html>

2011-2015 yılları arasında Paris Moda Haftası resmi takvimde defileleriyle yer aldı ve Rue Saint Honore'de markanın showroomunu açtı. Paris Moda Haftası showlarıyla birlikte, satış ağı uluslararası arenaya taşındı ve koleksiyon Londra Harrods, Paris Montaigne Market ve New York Bergdorf Goodman gibi ikonik mağazalarda yer almaya başladı.

2011 yılında NewYork MOMA'da - The Museum of Modern Art - düzenlenen amfAR gecesinin 25. yıldönümü için resmi kırmızı kurdeleyi temsil eden yedi kırmızı couture giysi tasarladı. Aynı dönemde Cannes Film Festivali ve amfAR kapsamında Meg Ryan, Milla Jovovic, Kelly Rowland, Chanel Iman, Angela Lindwall ve Gisele Bündchen gibi dünyaca ünlü isimler Arzu Kaprol couture elbiseleriyle boy gösterdi.

2015 yılında Premiere Vision Paris'in marka yüzü olarak yer aldı.

Arzu Kaprol, Vodafone Türkiye ile işbirliği yaparak 3 farklı teknolojik moda performansı gerçekleştirdi. 2015 yılında Türkiye'nin ilk hologram showu ve 2016 yılında Türkiye'nin ilk Dijital Senfonisi, tasarım, müzik, dans ve teknolojiyi birleştiren çok disiplinli bir yaklaşımla gerçekleştirildi. Aynı yıl Arzu Kaprol'un dijital couture şovu ulusal ve uluslararası basında yer aldı. 2015 yılında Arzu Kaprol, şeklini ve işlevselliğini iklim değişikliğiyle biçimlendiren akıllı ceket ile giyilebilir teknolojiler alanındaki ilk prototiplerden birini yarattı.

Sürdürülebilir moda alanında aktif bir sözcü olan Kaprol, Avusturya Graz - Design Festival 2019, Swiss Days Istanbul 2019 projelerinde konuşmacı olarak yer aldı.

İstanbul Tasarım Haftası 2019 kapsamında Giyilebilir Teknoloji alanını ve panelini oluşturmak üzere kreatif direktörlük görevini üstlendi.

2020 yılında ise WWF Türkiye için unisex ve sürdürülebilir bir koleksiyon tasarladı. 2021 yılında Bilişim Vadisi Giyilebilir Teknolojiler Koordinatörlüğü ve YASTED Başkanlık görevlerini devraldı.

Arzu Kaprol, bugün teknoloji ve fütüristik tasarım tutkusuyla, eşsiz bir içiçiliği birleştirdiği, zamansız kıyafet ve aksesuarlar yaratarak geleceğin moda kültürüne göndermeler yapmaya devam ediyor.

Arzu Kaprol, Turkish fashion designer. Graduated from Mimar Sinan University, Textile and Fashion Design in 1992. Continued her couture education in Paris American Acedemy in 1994-95.

In 1995 with the prestigious "Avant-Garde Designer" award from Beymen Academia founded her design studio at the age of 21.

She took active role during the growth of NetWork – Beymen Group of companies. <https://www.network.com.tr> where she was the creative director from 2002 till 2012. Where she also created QUE, a totally unique and fresh design brand. <http://que.com.tr/tr/koleksiyon.html>

She participated and performed her Designer brand shows at the official calendar in Paris Fashion Week, from 2011 till 2015 and opened her showroom on Rue Saint Honore .With international presence after Paris Fashion Week appearances, spread its sales network in iconic stores like Harrods in London, Montaigne Market in Paris, Bergdorf Goodman in New York.

In 2011 designed seven red couture clothes representing official red ribbon for the 25th Anniversary of amfAR Organization held in MOMA-The Museum of Modern Art- New York. Her Atelier collection has been chosen by worldwide known stars such as Meg Ryan, Milla Jovovic, Kelly Rowland, Chanel Iman, Angela Lindwall and Gisele Bündchen for amfAR Premiere and Cannes Film Festival.

In 2015, she is selected by Premiere Vision Paris, as Brand Ambassador.

Arzu Kaprol collaborated with Vodafone Turkey and realized 3 different technological fashion performances. In 2015 Turkey's first hologram show and, in 2016 Turkey's first Digital Symphony has been realized with a multi-disciplinary approach combining design, music, dance and technology. Same year Arzu Kaprol's digital couture show took place in national and international arena. In 2015 Arzu Kaprol also created one of the first prototypes of contextual smart-wear; a jacket that morphs its shape and functionality with climate change.

Collaborating with Kordsa on wearable technologies and has a great interest for Wearable Technologies. Collaborating numerous technology production units in Usa, such as ILC Dover (producer for Nasa) and Fabric Development Inc. (producer for Boeing)

She is an active spokesperson for Sustainability in Fashion and Conscious Design, in Austria Graz – Design Festival 2019, Swiss Days Istanbul 2019.

She is commissioned to create the Wearable Technology area and panel for Istanbul Design Week 2019.

Arzu Kaprol designed a sustainable capsul and unisex collection for WWF Turkey in 2020.

In 2021, she took over the positions of Informatics Valley Wearable Technologies Coordinator and also became president YASTED.

Arzu Kaprol creates fashion as architecture with unique workmanship in details identified with the designer, with a passion for technology and futuristic design.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



FATOŞ ALTINBAŞ

Altınbaş Mücevherat Yönetim Kurulu Üyesi ve Mevaris Kreatif Direktörü

Dr. Öğr. Üyesi Fatoş ALTINBAŞ 14 Nisan 1981'de Kıbrıs'ta doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini İstanbul'da tamamladı.

Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden 2003 yılında mezun oldu.

Yüksek lisans eğitimi için gittiği İtalya'da MBA yaptı ve 2005 yılında İstanbul'a döndü.

Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Antropoloji bilim dalındaki doktora eğitimini de 'Kapalıçarşı'da El Yapımı Mücevherat Ustaları, Bir Dönüşüm Hikayesi' adlı tezle bitirdi. Daha sonra bu çalışmasını kitap olarak yayınladı.

İki kız çocuğu annesi olan Fatoş Altınbaş, Altınbaş Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Sosyoloji Bölümü'nde çalışmalarına devam etmektedir. Ayrıca Altınbaş Mücevherat yönetim kurulu üyesi, Mevâris markasının Kurucusu ve Kreatif Direktörüdür.

Asst. Prof. Fatoş ALTINBAŞ was born on April 14 , 1981 in Cyprus. She completed her primary, secondary and high school education in Istanbul.

She graduated from Bilkent University, Department of International Relations in 2003. She completed his MBA in Italy for her master's degree and returned to Istanbul in 2005.

She completed her Phd in Anthropology at Yeditepe University Social Sciences Institute with the award-winning thesis "Handmade Jewellery Masters in the Grand Bazaar, Story of a Transformation". Her thesis is later published.

Fatoş Altınbaş, the mother of two daughters, continues her studies at Altınbaş University. She is also a board member of Altınbaş Jewellery and the Founder and Creative Director of the Mevâris Brand.

JEWELLERY = TÜRKİYE
SINCE 5000 BC



MERAL TAHİNCİOĞLU PELTEKÇİ

MER'S Kurucu Ortağı

AYLİN TAHİNCİOĞLU

MER'S Kurucu Ortağı

Mer's kuruluş 2008

Meral Tahincioğlu Peltekçi : Kurucu Ortak (2008)
Avusturya Lisesi - Marmara Üniversitesi - İngilizce Öğretmenliği

Aylin Tahincioğlu : Kurucu Ortak (2015)
Boston University - Reklam ve Halkla İlişkiler

Mer's markası 2008 yılında Meral Tahincioğlu Peltekçi'nin başlattığı; 2011 senesinde Kapalıçarşı kökenli eşi ile kurdukları üretim atölyesi ile sektöre giriş yaptı. 2015 yılında Meral Hanım'ın stilinden ilham aldığı Aylin Tahincioğlu'nun Mer's e katılması ile beraber özgün kadın aksesuar modasında farklı bir çizgi yarattılar.

Cesur ve güçlü kadınların ruhunu yansıtarak tasarladıkları sıradışı modelleriyle Türkiye'de ve dünyada birçok noktada başarılarını duyurarak; her zaman şunu söylediler:

"Cesur ol; kendin ol"

Foundation of Mer's: 2008

Meral Tahincioğlu Peltekçi : Founding Partner (2008)
St. George's Austrian High School - Marmara University - English Language Teaching

Aylin Tahincioğlu : Founding Partner (2015)
Boston University – Advertising and Public Relations

Mer's brand was started by Meral Tahincioğlu Peltekçi in 2008 and entered the sector in 2011 with the production atelier established with her husband of Grand Bazaar origin. In 2015, Aylin Tahincioğlu, who inspired Ms. Meral's style, joined Mer's, and they created a different line in original women's accessories fashion.

With their exceptional models designed by reflecting the spirit of brave and strong women, they announced their success at many points in Turkey and in the world. They have always said,

"Be brave, be yourself."

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



NUR BİLEN YAVUZER

Founder & Creative Director
of Beauty Omelette

Nur Bilen Yavuzer, 1980 yılında Ankara'da doğdu. Arı kolejinden sonra Güzel sanatlar lisesi müzik bölümünden mezun oldu, uzun yıllar keman ve şan eğitimi aldı, dans etti ve resim yaptı. Sonrasında sanat eğitimine istemeyerek ara vererek Bilkent üniversitesinde Turizm okudu.

2001-2012 arasında Turizm sektöründeki kariyeri boyunca otelcilik ve kongre organizasyonu yaptı. Kendi organizasyon şirketini kurdu, Türkiye ve Avrupa'da bir çok organizasyon gerçekleştirdi.

2013'de eşi Prof. Dr. Reha Yavuzer ile Rene Clinic'i kurdular. Sonrasında güzellik alanında bir çok eğitim aldı, Londra'ya giderek profesyonel makyaj, medikal makyaj, Türkiye'de ise uzman estetsiyen sertifikalarını aldı. Bu alanlarda eğitimler verdi.

2014 yılında Beauty Omelette adında bir blog yazmaya başladı. Burada ve sosyal medya hesabında stil ve güzellik alanında yazılar yazdı ve görseller paylaştı. Yolculuğuna blog olarak başlayan Beauty Omelette, gördüğü ilgi ile 2018'de bir bir tekstil ve kozmetik markasına dönüştü. Markanın Kreatif Direktörü olan Nur Bilen Yavuzer IMA'da moda çizim teknikleri eğitimi aldı. Kozmetik alanında ise uzmanlığı olan cilt ve saç bakımı alanında ürünler geliştiriyor. Beauty Omelette bugün Türkiye'de tekstil, Güney Kore'de kozmetik ürünlerini üreten, 7 mağazası olan bir marka.

Nur Bilen Yavuzer aynı zamanda 4 kedi, 4 köpek ve 1 insan annesi. Doğanın ve hayvanların ve iyiliğin ömür boyu savunucusu.

Nur Bilen Yavuzer was born in Ankara in 1980. After Arı College, she graduated from the music department of Fine Arts High School. For many years she had violin and singing lessons, she danced and painted as well. She reluctantly took a break from his art education and studied Tourism at Bilkent University.

Nur Bilen Yavuzer worked in hotel and congress organization management throughout her tourism career between 2001 and 2012. She founded her own organization company and organized many events in Türkiye and Europe.

Nur Bilen Yavuzer and her husband Prof.Dr. Reha Yavuzer founded Rene Clinic in 2013. She received many trainings on beauty. She got professional make-up, medical make-up certificates in London and expert esthetician certificates in Turkey. She gave trainings in these areas.

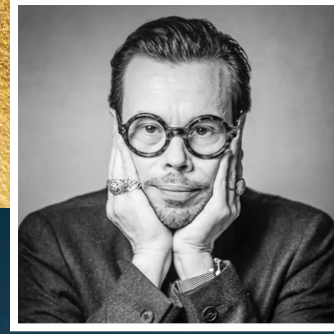
In 2014, she started to write blogs called Beauty Omlette. On that blog and on her social media account, she wrote articles and shared images about 'style and beauty'. As a result of the attention it recieved, Beauty Omelette, which started its journey as a blog, turned into a textile and cosmetics brand in 2018. Creative Director of the brand, Nur Bilen Yavuzer, studied fashion drawing techniques at IMA. In cosmetics, the brand develops skin and hair care products which is her expertise.

Today, Beauty Omelette is a brand with 7 stores that produces textile products in Turkey and cosmetics products in South Korea.

Nur Bilen Yavuzer is also the mother of 4 cats, 4 dogs and 1 human. Lifelong advocate of nature, animals and goodness.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



SEBASTIEN RENAULT

Koordinatör ve Sanat
Yönetmeni

Promostly-International
Style and Trend Office

Koleksiyonları Brüksel'deki Marni tiyatrosunda ve çeşitli galerilerde sergilenen uluslararası Defi Mode yarışmasının birincisi olan Sebastien, stilistik deneyimini Petit Bateau ve Valeno Diffusion gibi şirketlerde pekiştirdi.

Bugün Promostly'nin sanat yönetmenidir ve Mod'art International'da tasarım ve moda kültürü dersleri vermeye devam etmektedir.

Winner of the international Defi Mode competition, Sebastien, whose collections were exhibited at the Marni theater in Brussels and various galleries, has consolidated his experience as a stylist at noteworthy companies, including Petit Bateau and Valeno Diffusion.

Today, he is the artistic director of Promostly and continues to teach design and fashion culture at Mod'art International.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



PROF. DR. SİBEL KILIÇ

Marmara Üniversitesi Yygulamalı
Bilimler Fakültesi Dekanı /
Kuyumculuk ve Mücevher
Tasarımı Bölüm Başkanı

Ev hanımı bir annenin ve asker bir babanın dört çocuğundan birisidir. Babasının asker olması nedeni ile, yurdun çeşitli bölgelerinde devam eden ilk ve orta eğitimini, İzmir /Seferihisar'da başlayarak Çorum Atatürk Lisesi'nde tamamlamıştır. 2002 yılında Marmara Güzel Sanatlar Resim Eğitimi Bölümü, Grafik Tasarım Ana Sanat Atölyesinden fakülte ve bölüm birincisi olarak mezun olmuştur.

Mezuniyetini takiben, Resim Öğretmeni olarak göreve başlamıştır. Aynı yıl Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Türk Sanatı Programı'nı kazanarak, öğretmenlik mesleğini ve Yüksek Lisans eğitimini bir arada sürdürmüştür. 2005 yılında aynı programda doktora eğitimine başlamayı takiben, öğretmenlik mesleğinden ayrılarak, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Uygulamalı Takı Teknolojisi Bölümü'nde, Öğretim Görevlisi kadrosunda çalışmaya başlamıştır. 2008 Aralık ayında doktora eğitimini tamamlamış, 2012 yılında Doçent Dr. unvanını almıştır.

Doçentlik ve Profesörlük çalışmalarının ağırlık noktasını Eski ve geleneksel Türk takılarının ikonografik analizleri oluşturmaktadır. Türkmenistan'da uzun süreli alan araştırmaları neticesinde yazılan çok sayıda eski Türk takıları ile ilgili makale ve kitaplarının yanı sıra mücevher tasarımı konusunda kitabı ve uluslararası hakemli dergilerde yayımlanmış makaleleri ve bilimsel toplantılarda sunulmuş bildirileri bulunmaktadır.

Halen Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı ve Kuyumculuk ve Mücevher Tasarım Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda bölümde desen derslerinin yanı sıra, Çağdaş Mücevher Tasarımı ve Kişiyi Özel Mücevher Tasarımı derslerini vermeye devam etmektedir.

Ayrıca 2016 yılından bu yana Uluslararası Hakemli, Disiplinlerarası ve Kültürlerarası Sanat Dergisi'nin (International Interdisciplinary and Intercultural Art) sahibi ve baş editörüdür.

Sibel KILIÇ is one of the four children of a homemaker mother and a military officer father. Due to her father's military service, she completed her primary and secondary education in various regions of the country, starting in İzmir/Seferihisar and culminating at Çorum Atatürk High School. In 2002, she graduated as the top student from the Faculty of Fine Arts, Department of Painting, Graphic Design Main Art Workshop, at Marmara University.

Following her graduation, she embarked on her career as an Art Teacher. In the same year, she was accepted into the Turkish Art Program at the Institute of Turkic Studies, where she continued both her teaching profession and her postgraduate education. In 2005, she began her doctoral studies in the same program and subsequently left her teaching profession to work as an Assistant Professor in the Department of Applied Jewelry Technology at Marmara University, Faculty of Technical Sciences. She successfully completed her doctoral studies in December 2008 and obtained the title of Associate Professor in 2012.

Her primary research focus during her associate professorship and professorship has been the iconographic analysis of ancient and traditional Turkish jewelry. As a result of extensive field research conducted in Turkmenistan, she has authored numerous articles and books on ancient Turkish jewelry, along with publications on jewelry design, which have been featured in international peer-reviewed journals and presented at scientific conferences.

Currently, she serves as the Dean of the Faculty of Applied Sciences at Marmara University and is the Head of the Department of Jewelry and Jewelry Design. She also continues to teach pattern design, Contemporary Jewelry Design, and Personalized Jewelry Design courses within the department. Additionally, since 2016, she has been the owner and chief editor of the International Interdisciplinary and Intercultural Art Journal.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



SİREN ERTAN KAYALAR

Tasarımcı ve Siren Ertan ISTANBUL
Markasının Kurucusu

Siren Ertan, 1971 yılında İzmir'de doğdu. Gazi İlkokulu, Alsancak Ortaokulu, İzmir Kız Lisesi ve 9 Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarımı bölümünde eğitim aldı.

Profesyonel iş hayatının ardından kendi için tasarladığı kıyafetlerin çevresi tarafından beğenilip yoğun talep görmesi sonucu 2004 yılında kendi Haute Couture atölyesini ve "Siren Ertan ISTANBUL" markasını kurdu.

O günden bugüne Siren Ertan İstanbul ve Siren Ertan Couture markaları ile her zaman görmek istediği şık, zarif, güçlü ve asil kadınlar için zamansız tasarımlara imza atıyor. Başarılı moda tasarımcısı, dünyanın her yerinden, her yaştan ve meslekten kadınları giydiriyor.

Ulusal ve uluslararası markalarla işbirlikleri yapıyor, özel projelerin gözdesi olmaya devam ediyor. Bugüne kadar gerek mesleki, gerekse 24 yıldır yer aldığı sivil toplum örgütleri faaliyetleriyle sayısız ödüle ve plakete layık görülen Siren Ertan, sosyal sorumluluğu insan olmanın bir gereği olarak görüyor.

Siren Ertan was born in Izmir in 1971. She studied at Gazi Primary School, Alsancak Secondary School, Izmir Girls' High School and 9 Eylül University, Faculty of Fine Arts, Department of Textile Design.

After her professional business life, she founded her own Haute Couture atelier and the "Siren Ertan ISTANBUL" brand in 2004, as a result of the clothes she designed for herself being appreciated and in high demand by those around her.

Since then, she has been creating timeless designs for the stylish, elegant, strong and noble women she has always wanted to see, with her Siren Ertan İstanbul and Siren Ertan Couture brands. The successful fashion designer dresses women of all ages and professions from all over the world. She collaborates with national and international brands and continues to be the favorite of special projects.

Siren Ertan, who has been deemed worthy of numerous awards and plaques for both her professional and non-governmental organization activities in which she has been involved for 24 years, sees social responsibility as a requirement of being human.

JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC



SURMAK SUSMAK

Tasarım ve Mücevher Ustası

Sanatçı bir aileden gelen Surmak Susmak çalışma hayatını da sanatla bağdaştırmış ve kuyumculuk hayatına 1972 yılında başlamıştır.

Kuyumculuk sektöründe atölyecilik kültürüyle yetişmiş ve atölye tutkusunu hiç bırakmamıştır. 1980 yılında açtığı mağazasıyla sektörde iddialı biri olduğunu göstermiş, kendi ismini bir marka haline getirmiştir.

Kuyumculuğa başladığı günden itibaren sayısız tasarıma imza atmış ve birçok sanatçı yetiştirmiştir. Mühendislik bilgisiyle harmanlanmış fonksiyonel takı tasarımlarıyla adından sıkça söz ettirmektedir. Kuyumculuk sektöründe yurt içi ve yurt dışı olmak üzere ödüller kazanmış ve markasını bugünlere özenle taşımıştır.

Coming from an artist family, Surmak Susmak associated his working life with art and started his jewelry career in 1972.

He grew up in the jewelry industry with the workshop culture and has never abandoned his passion for workshops. With the store he opened in 1980, he showed that he was an assertive person in the sector and turned his name into a brand.

Since the day he started jewelry making, he has created countless designs and trained many artists. It makes a name for itself with its functional jewelry designs blended with engineering knowledge. He has won domestic and international awards in the jewelry industry and has carefully carried his brand to this days.

Yarışma Teması

NEXT HORIZON

FINALİSTLER
FINALISTS



ABDİL SARAÇOĞLU

+90 544 238 19 62

abdilsaracoglu@gmail.com

abdil.saracoglu@kocaeli.edu.tr

1983 yılında Isparta'da doğdu. İlköğrenimine Afyon'un Bolvadin ilçesinde başlamış olup orta ve lise öğrenimini Bolvadin Anadolu Lisesi'nde tamamladı. 2003 yılında Adnan Menderes Üniversitesi, Karacasu Meslek Yüksek Okulu, Takı Tasarımı ve Süs Taşları İşlemciliği programına yerleşerek, önlisans eğitimini okul 3.'sü olarak 2005 yılında tamamladı. Aynı yıl Mersin Üniversitesi, Takı Tasarımı ve Teknolojisi Yüksekokulu, Kuyumculuk bölümüne yerleşerek 2008 yılında lisans eğitimini okul 1.'si olarak tamamladı. Yüksek lisans eğitimine ise 2012 yılında Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Geleneksel Türk El Sanatları Bilim Dalında başlayarak, 2015 yılında da yüksek lisans eğitimini iyi bir derece ile tamamladı.

Eğitim öncesi ve sonrasında kuyumculuk sektörünün hemen hemen tüm birimlerinde görev alarak 27 yıllık kuyumculuk deneyimine sahip olan Saraçoğlu, 2012 yılında Kocaeli Üniversitesi, Değirmendere Ali Özbay MYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programına Öğretim Görevlisi olarak atanmıştır. Akademisyen sanatçı, kuyumculuk ve takı tasarımı alanında çok sayıda sergi ve akademik çalışmaya katılmıştır. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası kuyumculuk sempozyum ve yarışmalarda yürütücü, düzenleme kurulu üyeliği, jüri, ve davetli sanatçı olarak görev almıştır. Aynı zamanda kişiye özel mücevher ve lüks aksesuar tasarımı yaparak birçok kişi, bürokrat, kurum ve kuruluşlara özel koleksiyonlar hazırlamanın yanında mücevher firmalarına da tasarım anlamında danışmanlık desteği vermektedir. Evli ve üç çocuk babası olan Saraçoğlu, halen Mücevher Tasarımcısı ve Kocaeli Üniversitesi, Değirmendere Ali Özbay MYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programında Öğretim Görevlisi olarak görev yapmaktadır.

He was born in Isparta in 1983. He started his primary education in Afyon's Bolvadin district and completed his secondary and high school education at Bolvadin Anatolian High School. In 2003, she was placed in Adnan Menderes University, Karacasu Vocational School, Jewelry Design and Ornamental Stone Processing program and completed her associate degree in 2005, ranking 3rd in the school. In the same year, he was placed in Mersin University, School of Jewelry Design and Technology, Jewelry Department and completed his undergraduate education in 2008 as the top student of the school. He started his master's degree in 2012 at Gazi University, Institute of Educational Sciences, Department of Traditional Turkish Handicrafts, and completed his master's degree with a good degree in 2015.

Saraçoğlu, who has 27 years of jewelery experience by working in almost all units of the jewelery industry before and after training, was appointed as a Lecturer at Kocaeli University, Değirmendere Ali Özbay Vocational School, Jewelry and Jewelry Design Program in 2012. The academic artist has participated in many exhibitions and academic studies in the field of jewelery and jewelery design. In addition, he has served as a facilitator, organizing committee member, jury, and invited artist in national and international jewelery symposiums and competitions. At the same time, it provides design consultancy support to jewelry companies, as well as preparing special collections for many individuals, bureaucrats, institutions and organizations by designing personalized jewelry and luxury accessories. Saraçoğlu, who is married and the father of three children, currently works as a Jewelery Designer and Lecturer at Kocaeli University, Değirmendere Ali Özbay Vocational School, Jewelry and Jewelry Design Program.

ABDİL SARAÇOĞLU MÜCEVHER

Tasarımlarında zengin Anadolu Kültüründen beslenen Saraçoğlu, eğitim öncesi ve sonrasında kuyumculuk sektörünün hemen hemen tüm birimlerinde görev alarak 27 yıllık kuyumculuk bilgi ve deneyimine sahiptir. Akademisyen sanatçı kişiye özel takı, mücevher ve lüks aksesuar tasarımı yaparak birçok kişi, bürokrat, kurum ve kuruluşa özel ve butik koleksiyonlar hazırlayarak "abdil saraçoğlu jewellery" ismiyle kendi markasını kurmuştur. Aynı zamanda takı eksperliği, antik takı ve mücevher restorasyonu çalışmalarına devam etmektedir. Birçok mücevher firmasına tasarım anlamında danışmanlık desteği veren Saraçoğlu, kültürümüzün derin köklerinden beslenerek yaptığı tasarımları gelenekten geleceğe taşıyarak, modern çizgili zamansız takılarla dünyaca tanınan bir mücevher tasarımcısı olma yolunda çalışmalarına devam etmektedir.

ABDİL SARAÇOĞLU JEWELLERY

Saraçoğlu, fed by the rich Anatolian Culture in his designs, has 27 years of jewelery knowledge and experience, taking charge in almost all units of the jewelery sector before and after education. The academic artist has established his own brand with the name "Abdil Saraçoğlu Jewellery" by designing personalized jewelry, jewelery and luxury accessories, preparing special and boutique collections for many people, bureaucrats, institutions and organizations. At the same time, he continues to work as a jewelery expert, antique jewelery and jewelery restoration. Providing consultancy support to many jewelery companies in terms of design, Saraçoğlu continues to work towards becoming a world-renowned jewelery designer with modern striped and timeless jewelery, by carrying his designs from the tradition to the future, nurturing the deep roots of our culture.

İNSAN İZİ

"Next Horizon", Geleceği Tasarlamak temasıyla yola çıktığında ilk akla gelen teknoloji ve teknolojinin gelişmesiyle beraber hayatımıza giren yeniliklerdir. Bu yenilikler İnternet, Akıllı Telefon, Yapay Zeka, Sosyal Ağlar, NFT, QR Kod, Temassız İşlem, Çipler, Elektronik Devreler, birbiriyle iletişim kurabilen makineler ve bunların işlemcileri gibi bir çok terim karşımıza çıkmaktadır. İnovatif fikir olarak bu terimleri bir tasarımda toplayarak, mücevherde yeni bir dil oluşturmak hedeflenmiş ve işlevsel takıların ilk adımı olan herkesin kullanabileceği unisex bir alyans hayata geçirmek planlanmıştır.

Yüzükte göze çarpan devrelerden bir motif oluşturulmuş ve içine de stilize edilmiş göz ve lale gizlenmiştir. Alyansta yapay zeka ve insan arasındaki savaşı temsil eden, cyborg ve insan elinin altında teknolojik aletlerin açma-kapama simgesi kullanılmış, içine ise fosfor pigmentleri yerleştirilmiştir. Bu pigmentler gündüz ışığını alarak gece yeşil led bir ışık gibi parlamaktadır. Alyansın içindeki QR kod çıkarılarak telefonun QR kod okuyucusuna okutulduğunda, ilk olarak izleyiciyi bir bağlantıya yönlendirmektedir. Bu bağlantı tıklandıktan sonra her şeyde izi olan insanoğlunun parmak izi ortaya çıkmakta ve sonrasında ise tasarımın çıkış noktası olan ve alyansın üstündeki insan ve yapay zeka arasındaki savaşı temsil eden resme ve "Trace of Human - Sen varsan Teknoloji var" yazısına yönlendirmektedir.

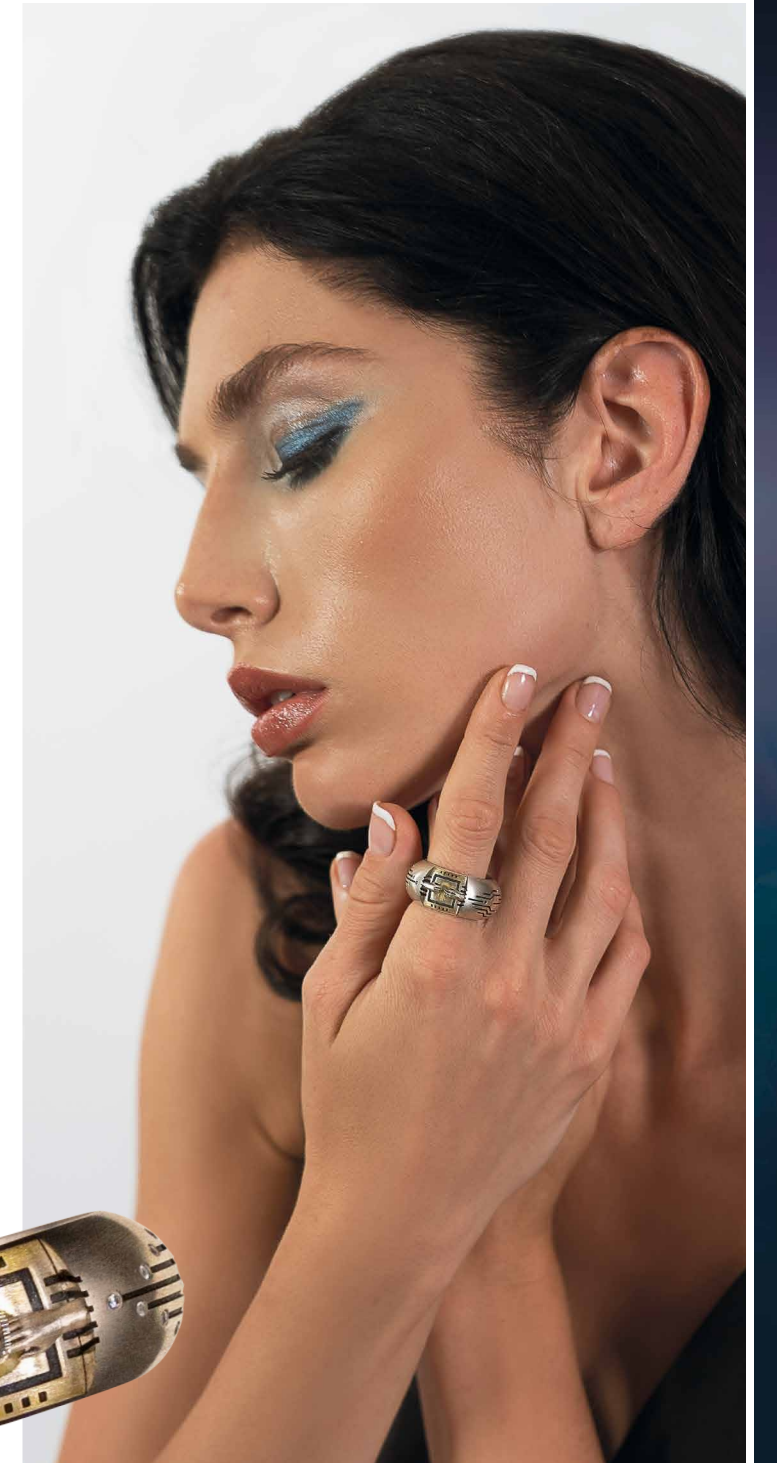
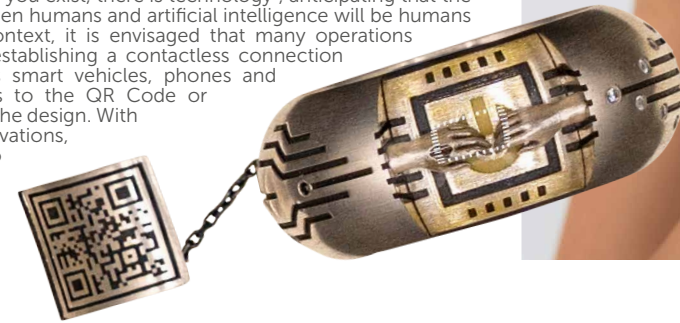
Sonuç olarak gelecekte insan ve yapay zeka arasındaki savaşın galibinin insan olacağı öngörülerek "sen varsan teknoloji var" mottosuyla tasarımın isminin "insan izi" olmasına karar verilmiştir. Bu bağlamda tasarımda kullanılacak olan QR Kod veya işlemci sayesinde akıllı araç, telefon ve bilgisayar vb makinelerle temassız bir bağ kurularak birçok işlemin yapılması öngörülmektedir. Yapılan bu inovatif yeniliklerle de Dijital ve İşlevsel Mücevhere geçişin kapılarını aralamak mümkün olacaktır.

TRACE OF HUMAN

When starting with the theme of "Next Horizon", Designing the Future, the first thing that comes to mind is technology and the innovations that come into our lives with the development of technology. These innovations include many terms such as the Internet, Smartphone, Artificial Intelligence, Social Networks, NFT, QR Code, Contactless Transaction, Chips, Electronic Circuits, machines that can communicate with each other and their Processors. As an innovative idea, it was aimed to create a new language in jewelery by gathering these terms in one design and it was planned to realize a unisex wedding ring that everyone can use, which is the first step of functional jewelery.

A motif was created from prominent circuits on the ring, and a stylized eye and tulip were hidden inside. In the wedding ring, the on-off symbol of technological devices was used under the cyborg and human hands, representing the war between artificial intelligence and humans, and phosphor pigments were placed inside. These pigments absorb daylight and shine like a green LED light at night. When the QR code inside the wedding ring is removed and scanned by the phone's QR code reader, it first directs the viewer to a link. After clicking on this link, the fingerprint of human beings, who have traces on everything, appears, and then it leads to the picture on the wedding ring, which is the starting point of the design and represents the war between humans and artificial intelligence, and the text "Trace of Human - If you exist, there is Technology".

As a result, it was decided that the name of the design would be "human trace", with the motto "if you exist, there is technology", anticipating that the winner of the war between humans and artificial intelligence will be humans in the future. In this context, it is envisaged that many operations will be carried out by establishing a contactless connection with machines such as smart vehicles, phones and computers, etc., thanks to the QR Code or processor to be used in the design. With these innovative innovations, it will be possible to open the doors to the transition to Digital and Functional Jewelry.





AŞKIM NEHİR ÜNAL ASLAN

+90 538 705 61 36

askimnehir@hotmail.com

Merhaba! Ben Aşkim Nehir. 1992 Kadıköy'de doğdum. Doğduktan sonra Suudi Arabistan'a gittik ve 6 yıl orda kaldık. Ailem orada işçi olarak çalışıyordu. 1998'de eğitimim için geri döndük. Tasarım yapmak benim hayal dünyamı büyütürken bu işi yapmak isteğimi anladım. Melek Aknil Kız Meslek Lisesinde tekstil bölümünü bitirip, burslu olarak Nişantaşı Üniversitesi ve Okan Üniversitesinde Moda Tasarım lisanslarımı tamamladım. Kara Kuvvetleri Komutanlığı Dikimevi, NEJ by Nejla Güvenç gibi tasarımcı ve firmalarda tecrübeler edindikten sonra freelance olarak çalışmaya başladım. 3. İstanbul Tasarım Bienalinde Sanatçı olarak katılımda bulunmuş olup, Arçelik A.Ş tarafından düzenlenen üniforma tasarım yarışmasında birincilik ödülünü kazandım. Moda ve tekstil tasarımında devam ettiğim kariyerimde farklı alana doğru yön almasıyla doğal taşlarla ilgilenip mücevher tasarımına başladım. 2017 yılında "Rio Atelier" markamı kurdum fakat işin detaylarını hala bilmiyordum. Ustam M. Nasuh Ortak ile 2019 yılında sadekârlık eğitimine başladım. Mücevher tasarımı üniversite zamanlarımda ilgimi çekiyordu fakat yeterli bilgim olmadığı için o alana yönelememiştim. Tasarım dünyasında yer aldığım için büyük mücevher markalarını inceler, kullandıkları taşları araştırırdım. Doğal taşlarla tanışmamla kendime takı yaptırma isteğim git gide büyürken "Neden bu işi öğrenmiyorum?" derken kendimi atölyede buluverdim. Böylece bu maceranın öyküsü de başlamış oldu.

Hello there! I am Aşkim Nehir. I was born in 1992, in Kadıköy. After I was born, I went to Saudi Arabia together with my family and we stayed there for 6 years. The reason they went there was for work. In 1998 we turned back for my education. When I realised designing was enhancing my imagination, I decided I wanted to do this job. I graduated from the textile department at Melek Aknil Girls Vocational High School and completed my Fashion Design degree at Nişantaşı University and Okan University with a scholarship. After gaining experience at design offices and companies such as Land Forces Command Sewing House and NEJ by Nejla Güvenç, I started working as a freelancer. At the 3rd Istanbul Design Biennial I participated as an artist and won the first prize in the uniform design competition organised by Arçelik A.Ş. In my career, which I continued in fashion and textile design, I became interested in natural crystals and started doing jewellery design. In 2017, I established my brand "Rio Atelier" but I still lacked the knowledge needed for this business so I began learning jewellery making with the help of my master M. Nasuh Ortak in 2019. Jewellery design was of interest to me during my university years, but I could not turn to that field because I did not have enough know-how. Since I was involved in the design world, I would examine the big jewellery brands and research the crystals they used. As my desire to make jewellery for myself grew further with my acquaintance with natural crystals, I found myself in the workshop while saying "Why don't I learn this job?" Thus, the story of this adventure began.

VELI GOLD

VELI GOLD

VELIGOLD kurulduğu 1993 yılından bu yana başta zincirler olmak üzere çeşitli altın takıların yüksek kaliteli ürünlerini en son teknolojiyi kullanarak müşterilerine ulaştırmaya çalışmaktadır. Bu vizyonun gerçekleşmesi ile VELIGOLD bugün müşterilerimiz sayesinde istisnai bir başarı noktasına ulaşmıştır. VELIGOLD 400 metrekarelik yeni fabrikasında en son teknoloji ile donatılmış en kaliteli ürünleri üreterek müşterilerine hizmet vermeye devam etmektedir. Daha önce olduğu gibi tüm gelişmeleri ve yenilikleri sürekli takip etmektedir. Uzman ve deneyimli kadrosu ile kuyumculuk sektörüne hizmet vermektedir. VELIGOLD markalı ürünler sadece Türkiye'de değil dünyanın birçok ülkesindeki müşterilerin tercihi haline gelmiştir. Her zaman yüksek talep görmeyi hedefleyen VELIGOLD, müşterilerimizle karşılıklı faydaya dayalı "üstün hizmet" ilkesini belirlemiştir.

ABOUT VELIGOLD

Since its establishment in 1993, VELIGOLD has been trying to deliver high quality products of various gold jewelry, especially chains, to its customers by using the latest technology, using the latest technology. With the realization of this vision, VELIGOLD has reached an exceptional point of success thanks to our customers today. VELIGOLD continues to serve its customers by producing the highest quality products equipped with the latest technology in its new 400 square meter factory. As before, it constantly follows all developments and innovations. It serves the jewelry sector with its expert and experienced staff. VELIGOLD branded products are not only become the choice of many countries of the world's customers in Turkey. Always aiming to see high demand, VELIGOLD has determined the principle of "superior service" based on mutual benefit with our customers.

LUX ET TEREBIN

Antik Mısır'dan günümüze kalan Osiris ve Ra hiyeroglifinde resmedilen güneş sembolizmi tasarıma ilham olarak bu serüveni başlatan nokta oldu.

Lux Et Terebin latince cümlelerin bir kısmı olup "İlahi ışıkla çözümler ve aydınlan/İlahi ışık yardımcın olsun" gibi birçok anlama gelmektedir. Bahsi geçen ışık Güneş, Güneş ise Yaradani temsil etmektedir.

Tasarımda aynı forma sahip ama iki farklı görünüm mevcuttur. Doğudan aydınlanan ışığı temsil eden sağ küpede; ufukta beliren güneş ve onunla birlikte hayat bulan Nil Nehri'ni temsil eden olgu var. Diğer sol tarafta ise bitmiş hayatın sadeliği içerisinde kocaman bir hiçlik mevcuttur.

Hiyeroglifte bulunan güneşin ışık hüzmelerindeki doğrusal ve çizgisel hatlarıyla oluşturduğum formla, taşları buluşturdum. Güneş'i Sitrin, Nil Nehri'ni Safir, yaşamın göstergesi ağacın dalında Zümrüt tasarıma eşlik eden taşlardır.

LUX ET TEREBIN

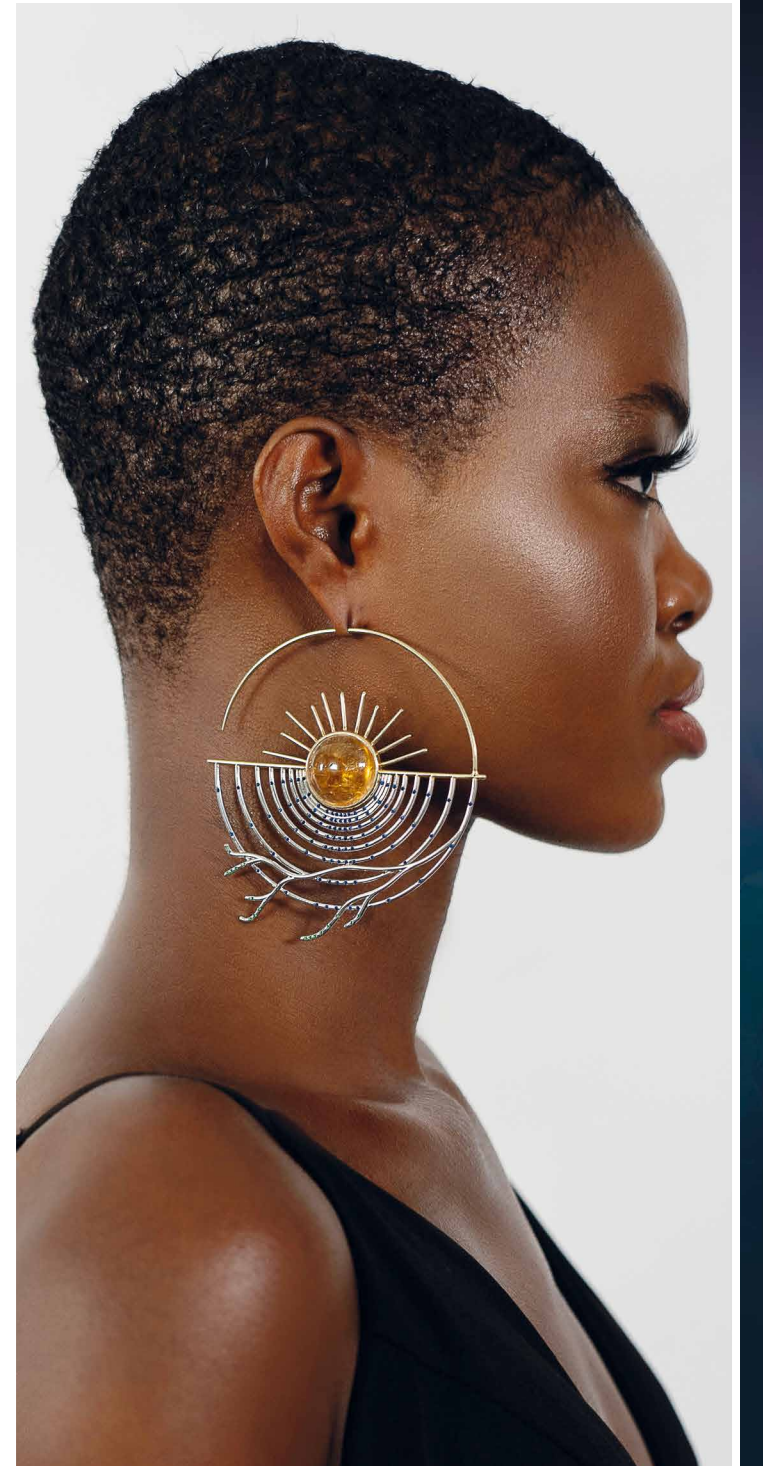
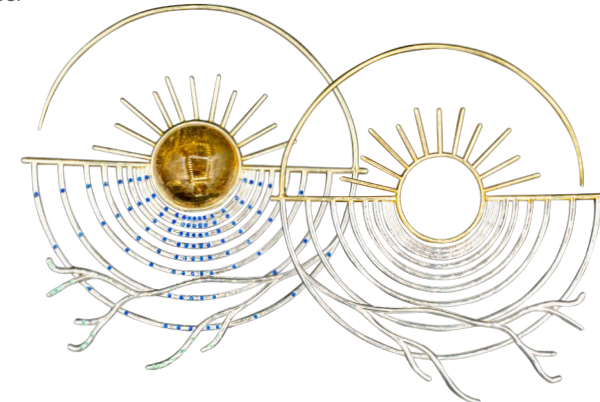
The ancient symbol of the sun depicted in the hieroglyphics of Osiris and Ra, being a heritage from ancient Egypt to the modern world, inspired the design process.

The Latin phrase Lux Et Terebin has several meanings, with "be enlightened by divine light / may divine light guide you" being one of them. The light mentioned in this phrase is the sun itself. It acts as a representation of the Creator.

The design consists of two parts, which have the same form interpreted in two different ways: On the right earring, representing the light rising from the East, there is the sun appearing on the horizon and the Nile River that comes to life with it.

On the left side there is a huge nothingness showing the simplicity of an ending life.

I created a form inspired by the linear sunrays found in the hieroglyphics and completed it with crystals. Citrine stands for the sun. The Nile River is represented by Sapphire, while Emerald is placed on the indicator of life, as the branches of the tree.





AYŞEN TOKLUOĞLU

+90 544 322 36 57

aysentokluoglu.ms@gmail.com

Tasarımcı Ayşen Tokluoğlu, Altınbaş Üniversitesi Kuyumculuk ve Takı Tasarım bölümünden Yüksek Onur Belgesi olarak mezun oldu. Sektörün önde gelen firmalarına freelance tasarım desteği sağladı. Tam zamanlı olarak Assos Pirlanta da tasarım ve konsept geliştirme uzmanı olarak görev aldı.

7 yıldır sektörde olan Ayşen TOKLUOĞLU, tasarım bilgisinin yanında sunum, beden dili, hikayeleştirme, zaman yönetimi, iletişim becerileri ve pazarlama alanlarında eğitim aldı. Bu sayede çalıştığı firmalara yüksek verim sağladı. İstanbul Jewellery show Designer Club' da çizimlerini sergiledi. Yurtdışı pazarını, dünya trendlerini ve modasını takip ederek özgün tasarımlar yapmaktadır. Şu anda freelance olarak markaların ve üreticilerin tarzları ve istekleri doğrultusunda koleksiyonlar hazırlamaktadır.

Designer Ayşen TOKLUOĞLU, graduated from the department of jewelry and jewelry design of Altınbaş university with a high honor certificate. She worked full time at Assos Diamond as a design and concept development specialist. Also Provided freelance design support to many of the industry's leading companies.

Ayşen TOKLUOĞLU, who has been in the industry for 7 years, received education in presentation, body language, storytelling, time management, communication skills and marketing as well as design knowledge. She has provided high efficiency to the companies she works with due to the many trainings she has received. She participated in the İstanbul jewelry Show Designer Club and exhibited her designs. She ensures that her designs are unique and timely, by following the foreign market, world trends and fashion. Currently, she prepares collections as a freelance in line with the styles and wishes of brands and manufacturers.

ASSOS

ASSOS

ASSOS, kurulduğu ilk günden bu yana yenilikçi vizyonu, modern tasarımları ve yapmış olduğu yatırımlarıyla yurt içinde ve yurt dışında büyümeye devam ediyor.

1950'li yıllarda temelleri atılan Altınbaş markası ile mücevher sektörüne giren, gerek Altınbaş markasını gerekse 70 yılı aşkın süredir elde ettiği tecrübeleri ve gerçekleştirdiği yatırımların gücünü arkasına alarak 1995 yılında kurulmuş olan ASSOS, tasarımlarını dünyaya ulaştırıyor.

Girişimci ve yenilikçi vizyon anlayışıyla sektörün güçlü markaları arasında yerini alan ASSOS, genç ve dinamik yönetim anlayışını benimseyerek çalışmalarına devam ediyor. Tüm bu çalışmalarını dünya markası olma yolunda ilerleten ASSOS; güçlü tasarım ekibi ile modern, zamansız, göz dolduran ve hikayesi olan mücevher tasarımlarını, yurt içinde ve yurt dışında hem mağazalarına hem de seçkin satış noktalarına ulaştırıyor.

Dünyada ve Türkiye'de çok geniş ve kapsamlı bir pazarlama ağına sahip olan ASSOS, altın ürün ve pırlantalı mücevherlerden, zarif işçiliklere sahip koleksiyon tasarımlarına kadar her üründe; müşteri hizmetlerine, satış sonrası destek ve güvencede ise kaliteye önem vererek çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor.

Modern tasarım çizgilerini, yeni mağaza konseptine de entegre eden ASSOS, hem zarif işçiliğe sahip ürünleriyle hem de yeni mağaza konseptiyle tüketicilerine, ulaşılabilir lüksü yüksek standartlarda yaşama deneyimi sunuyor.

ABOUT ASSOS

With its innovative vision, modern designs, and investments, ASSOS has, since the first day it was established, attained a continuous growth at both domestic and international level.

Having entered the jewellery industry with the Altınbaş, a reputable brand whose foundations were laid in the 1950s, ASSOS was established in 1995 backed the Altınbaş brand, benefiting from its experience of more than 70 years and the investments it has made. And now, ASSOS has evolved into a company delivering its designs worldwide.

Having taken a well-deserved place among the most reputable brands of the sector thanks to its entrepreneurial and innovative vision, ASSOS continues its activities with a juvenile and dynamic management approach. Taking firm steps and making outstanding efforts towards becoming a world brand, ASSOS -with the efforts of its strong design team- delivers modern, timeless, eye-catching jewellery designs, all based on a story, at its stores and exclusive sales points worldwide.

Having an extensive and comprehensive marketing network in the world and in Türkiye, ASSOS keeps on working nonstop paying topmost priority to quality for every range of products from gold to diamond jewellery and elegantly-crafted collection designs through exclusive customer services, after-sales support and assurance.

Integrating its modern design lines to the new store concept, elegantly crafted products and new store concept of ASSOS enable ASSOS consumers to experience and enjoy accessible luxury at high standards.

VAVELYA

WWF (Dünya Doğayı Koruma Vakfı)

2022 Yaşayan Gezegen Raporu, gezegenin bir biyoçeşitlilik ve iklim krizinin ortasında olduğunu ve harekete geçmek için son bir şansımız kaldığını ortaya koyuyor.

Karada, tatlı sularda ve denizlerde birçok bitki ve hayvan türünün doğal yaşam alanlarını yok eden veya parçalayan arazi kullanımını değişiklikleri, doğaya yönelik mevcut en büyük tehdidi teşkil ediyor.

Öte yandan, küresel sıcaklık artışını 1,5 derece ile sınırlandırmayı başaramazsak, önümüzdeki yıllarda iklim değişikliği biyoçeşitlilik kaybının baskın sebebi haline gelecek.

İnsan kaynaklı küresel ısınma, dünyanın doğal yapısını değiştirirken kitlesel ölümlere ve bazı türlerin tümüyle yok oluşuna neden oluyor. Derecenin onda biri oranında gerçekleşen her bir birim sıcaklık artışının, bu kayıpları ve insan hayatı üzerindeki olumsuz etkileri artırması bekleniyor.

Ormanlar iklimin dengelenmesinde kritik öneme sahip. Ancak ormansızlaşma bu hayatı işlevin yanı sıra sıcak hava dalgalarının etkisine karşı tampon oluşturma ve tarım alanlarına tatlı su sağlama gibi diğer ekosistem hizmetlerini de tehdit ediyor.

İnsanlar neredeyse iki Dünya'da yaşıyor kadar fazla ekolojik kaynak tüketiyor. Bu durum gezegenimizin sağlığını ve insanlığın geleceğini yıpratıyor.

Teknolojik, ekonomik ve sosyal etkenler bakımından köklü, sistemsel bir yeniden yapılanma ile doğanın kötü gidişatını tersine çevirme şansımız olabilir.

Vaveyla, kelime anlamı ile çığlık manasına gelmektedir. Tasarımdaki küpe, doğanın sessiz çığlığına kulak vermemiz için tasarlanmıştır.

VAVELYA

WWF (World Wide Fund for Nature)

The 2022 Living Planet Report reveals that the planet is in the midst of a biodiversity and climate crisis, and we have one last chance to act.

What destroys or damages the natural habitats of many plant and animal species on land, in fresh water and in the seas is the greatest threat to nature.

On the other hand, if we fail to limit the global temperature increase to 1.5 degrees, climate change will lead to loss of biodiversity in the coming years.

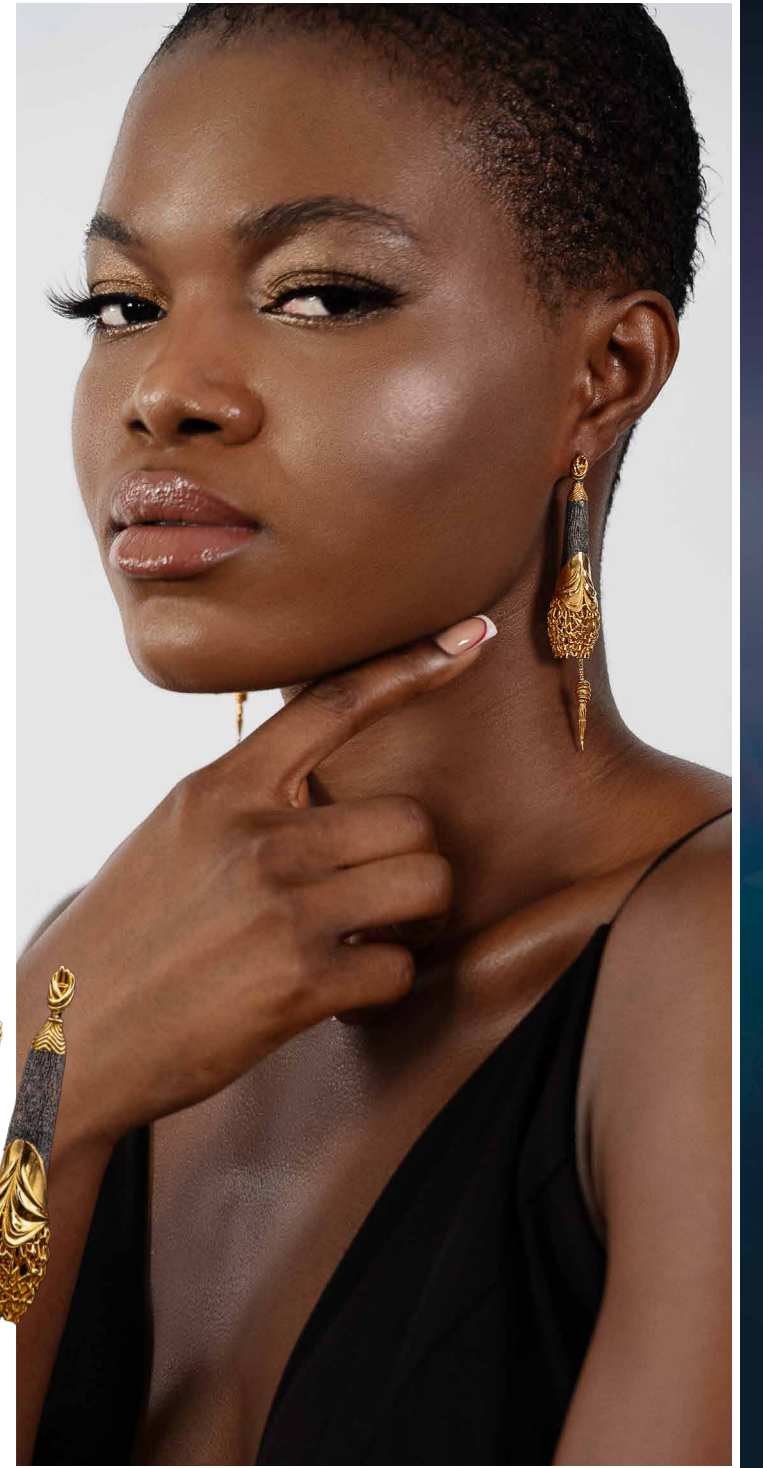
Human-induced global warming is changing the natural structure of the world, causing mass deaths and the complete extinction of some species. Each unit temperature rise of one-tenth of a degree is expected to increase these losses and adverse effects on human life.

Forests play a critical role in stabilizing the climate. Deforestation threatens other ecosystem events, such as buffering against the impact of heat waves and supplying fresh water to farmland.

Humans consume almost as many ecological resources as living on two Earths. This is eroding the health of our planet and the future of humanity.

the future is saying to us that the climate crisis is at the door.

The word Vaveyla means scream. The earring in the design is designed for us to listen to the silent scream of nature.





EBRU DEMİRAL

+90 553 316 14 57

ebru_dizayn@hotmail.com

1977 yılında İzmir'de doğdu. 2001 yılında Mersin Üniversitesi Uygulamalı Takı Teknolojileri ve Tasarımı bölümünden mezun oldu. Sonraki yıllarda takı tasarımcısı olarak birçok özel şirkette çalıştı.

Kendisi 2019 yılından beri Cağaloğlu'ndaki kendi ofisinde hizmet vermektedir.

Ebru Demiral was born in Izmir in 1977. She majored in Jewellery Technologies&Jewellery Designing at Mersin University and graduated in 2001. In the next following years, she worked as a Jewellery Designer in private companies.

She's now working at her own office since 2019, located in Cagaloglu/Istanbul.

GERAS®

GERAS KUYUMCULUK

GERAS Kuyumculuk faaliyetine 2007 yılında başlamıştır.

Türkiye'nin kuyumculuk sektöründe en büyük firmaları arasında yer almaktadır.

Firmamız, bünyesinde zincir, yüzük, küpe, kolye ucu, mini set, su yolu set, bileklikler ve benzeri zengin ürün yelpazesi ile müşterilerine en iyi hizmet vermek için Ar-Ge çalışmalarını ve dünya trendlerini takip ederek showroomunda hizmet vermektedir. Ürünlerimiz müşterilerimizin isteği doğrultusunda 9, 10, 14, 18, 21, 22 ayar gruplarında ve yeşil, kırmızı, beyaz renk gruplarında sunulabilmektedir.

ABOUT GERAS JEWELLERY

Jewellery Company GERAS was created in 2007.

Today it is the one of the largest Company in Turkey that produces all types of jewellery from red, yellow and white gold in 9, 10, 14, 18, 21, 22 karat. Our Company exports its products to all countries around the world. GERAS provides guarantees the fineness of gold and very high quality of products. Our product line has all types of chains, rings, earrings, bracelets and pendants.

NEXT-ART

Dünyamız teknolojinin çağ atladığı bu zamanda eski düzeni yıkıp yerini giyilebilir teknolojiye bırakıyor. Teknolojinin geldiği bu noktada gelecekteki bütün objeler dijitalleşecek ve yaşamımızda büyük bir rol oynayacak

Günümüzün getirdiği iklim değişikliği, karbon salınımı, virüsler ve iş hayatının getirdiği stres insan sağlığını tehdit etmekte. Bundan yola çıkarak hem dijital hem de bilezik olarak kullanabileceğiniz bir mücevher tasarladım.

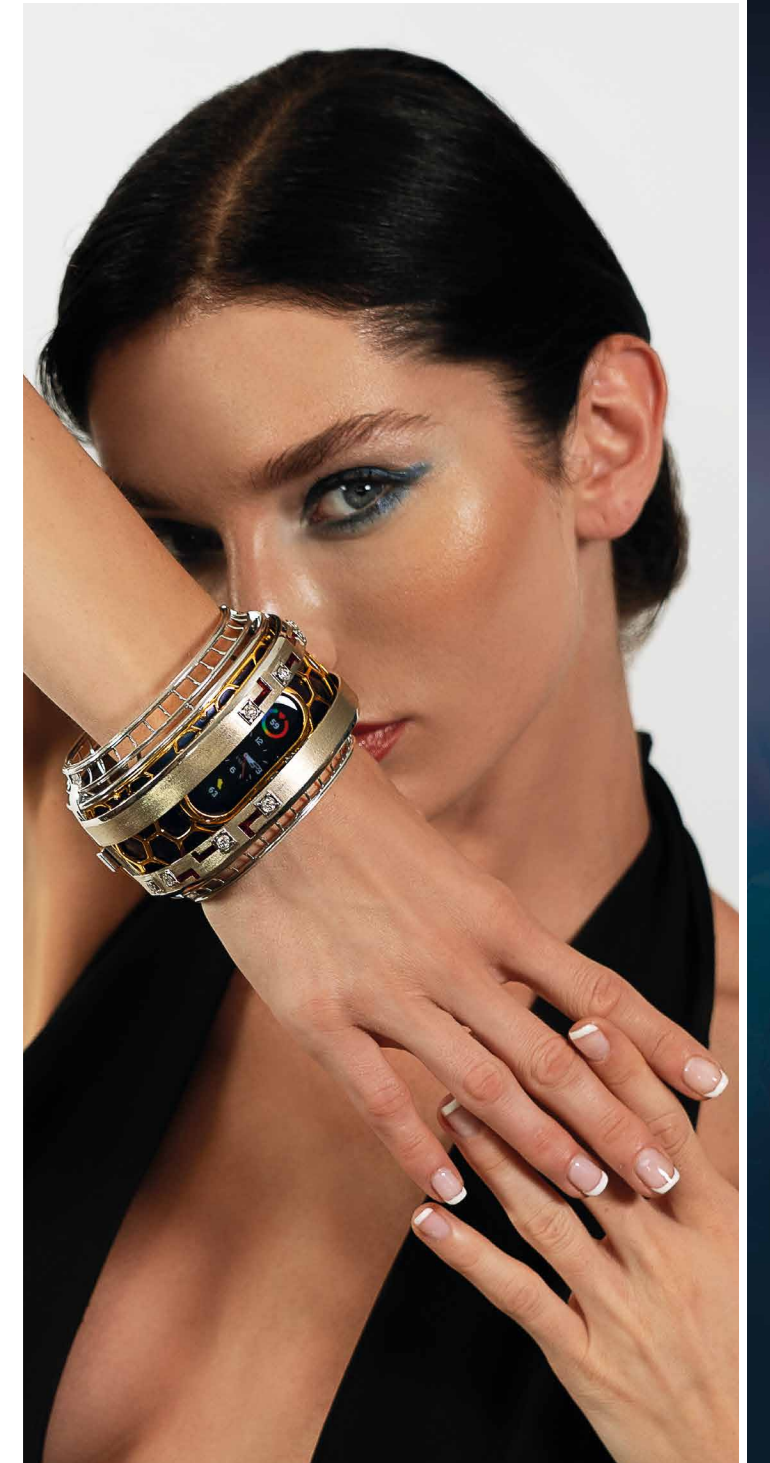
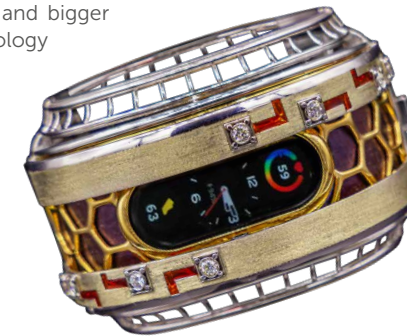
Tasarımda üst mekanizmalar kapalı iken bilezik, açık iken akıllı saat olan sağlığımızın takibini yaptığımız dijital bir mücevhere dönüşüyor. Günümüz teknolojisinde yaşamımızın her alanında kullanabileceğimiz bu bilezik kalp atış hızımızı, uyku anında nefes alma kalitemizi, stres takibimizi, adım sayarı kullanarak aktifleşmemizi ve çeşitli aktiviteleri de kişiselleştirerek kullanabileceğiniz yaşam dostu bir mücevhere dönüşüyor. Tabii ilerleyen teknoloji ile yeni özellikler eklendiğinde yaşamımızda vazgeçilmez bir mücevhere dönüşecek.

NEXT-ART

Our world crashes the old system and leaves its role to wearable technology devices. At this point where technology has reached, all of the next objects are going to be somewhat digital and play a big role in our lives.

Climate change, carbon dioxide emissions, viruses and the stress that working every day causes threatens our lives. Due to the reasons I have spotted, I designed jewelry that we can use both as an accessory and a technological device.

My design, while the lids are closed, is an accessory. After you turn the bracelet on and open the upper lids, it turns into digital jewelry that monitors your health. This bracelet that we can use in every moment of our lives warns us about our heartbeat rate, calculates our breathing quality while asleep, does your stress analysis, and helps us become more active and productive during the daytime by counting our steps --and that turns our bracelet into a helpful jewelry that allows you to personalize different activities. And surely, as time passes and bigger steps are taken in the technology industry, new features will be added and it will get easier and easier every time to spot your health problems.





EMRAH ÖNAL

+90 534 488 53 03

eemrahonal@gmail.com

/emrahonall

1993 yılında İstanbul'da dünyaya geldim. Sanat eğitimime 2013'te Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Heykel Bölümünde başladım. Lisans ve yüksek lisans programlarına devam ederken üniversitede takı ile ilgilenmeye başladım ve takı atölyesinde takı becerilerimi geliştirmeye başladım. Bu süreçte birçok ulusal ve uluslararası sergi, sempozyum ve workshop gibi etkinliklere katıldım. Aynı okulda heykel bölümünde sanatta yeterlilik programına devam etmekteyim. Çalışmalarımı İstanbul'da gerçekleştiriyor ve yaşamamı İstanbul'da sürdürüyorum.

Born in 1993 in Istanbul, I started my art education at Mimar Sinan Fine Arts University Sculpture Department in 2013. While continuing my undergraduate and master programs I became interested in jewelry at university and started to improve my jewelry skills in the jewelry workshop. I participated in many national and international exhibitions, symposiums and workshops in the same school. I am continuing my proficiency in art program in the sculpture department. I work in Istanbul and I continue my life in Istanbul.

edde
Fine Jewelry

EDDE MÜCEVHER

Edde, iki kıtanın birleştiği bir şehirde, İstanbul'da kurulmuştur. Doğduğu şehir gibi farklı kültürlerin büyük bir uyumu içinde yetişen Edde, el işçiliğini, kadim mücevher geleneklerini ve dokuma sanatını yeni teknolojilerle geliştirerek sürdürmektedir.

30 yıllık tecrübeye sahip bir aile şirketi olarak, eski ve yeni üretim tekniklerini birleştirerek mücevherde yeni bir değer yaratmayı hedefleyen Edde, bu hedef doğrultusunda uzun ve detaylı bir çalışmayla altın ve gümüş zinciri dokuyarak mücevherde kumaş, giyilebilir mücevher yaratmıştır. Zaman içerisinde yarattığımız bu değer 'şal' adını aldı.

Edde, yerel ve global müşterileriyle yeni tasarımlara olan açıklığı ve birlikte uyumlu geliştirme, büyüme arzusuyla tanınan bir şirkettir. Geniş tasarım yelpazemiz ve üretim yeteneğimiz mücevher pazarında güçlü bir etkiye sahiptir. 8 karattan 22 karata kadar olan üretim kapasitemiz sürekli genişlemektedir. Tasarımlarımızın değeri karatlarla değil; mükemmel kalitemiz, müşterilerimizin ve sektörümüzün bize duyduğu güven ve gelişmeye olan hevesimizle ölçülür.

EDDE JEWELRY

Edde was established in a city where two continents connect, in İstanbul. Raised in a great harmony of different cultures, Edde continues to develop traditional hand-craftsmanship, ancient jewelry traditions and the art of weaving with new technologies.

As a family company with 30 years of broad experience, Edde aimed to generate new value in jewelry by combining old and new production techniques. In line with this objective, we have created fabric in jewelry by weaving gold and silver chains. Afterwards our customers call it 'shawl jewelry'.

Edde is a company known with its openness to create new designs and its desire to develop and grow coherently with its customers locally and globally. Our wide range of designs and our capabilities in creating has a powerful impact on the jewelry market. From 8 to 22 carat, our production capacity is expanding constantly. The value of our designs is not measured by carats; but by our excellent quality, the trust our customers and industry have in us and our enthusiasm for improvement.

AY VE GÜNEŞ

Farklı kültürden insanlar, tarih boyunca güneş ve aya, mitler, efsaneler, destanlar ve masallar gibi alanlar aracılığıyla semboller yüklemişlerdir. Bir Anadolu efsanesine göre, ay ve güneş birbirine aşıkmiş.

Fakat cazu güneşe ay hakkında yanlış bilgiler vermiş ve onu aydan soğutmuş. Güneş ile ay, yollarını ayırmasına rağmen ay, güneşi bir türlü unutamıyormuş. Ay, her onbeşlemesinde hasretle güneşe bakmak istiyor ancak güneş onun gözüne parmaklarını uzatarak kendisini görmesini engelliyormuş.

İnsanların güneşe bakamayışlarının sebebi de buymuş. Güzel bir kadın olan güneş kendisini göstermemek için, insanların da gözüne ışıktan parmaklarını uzatmış.

Broşta işlenen ince uzuv gibi parçalar, bu ışıktan parmaklardan ve eski güneş sembollerinden yola çıkarak tasarlanmıştır. Ay ve güneş bu tasarımda yan yana gelerek aynı ufukta tek bir beden haline gelmiştir.

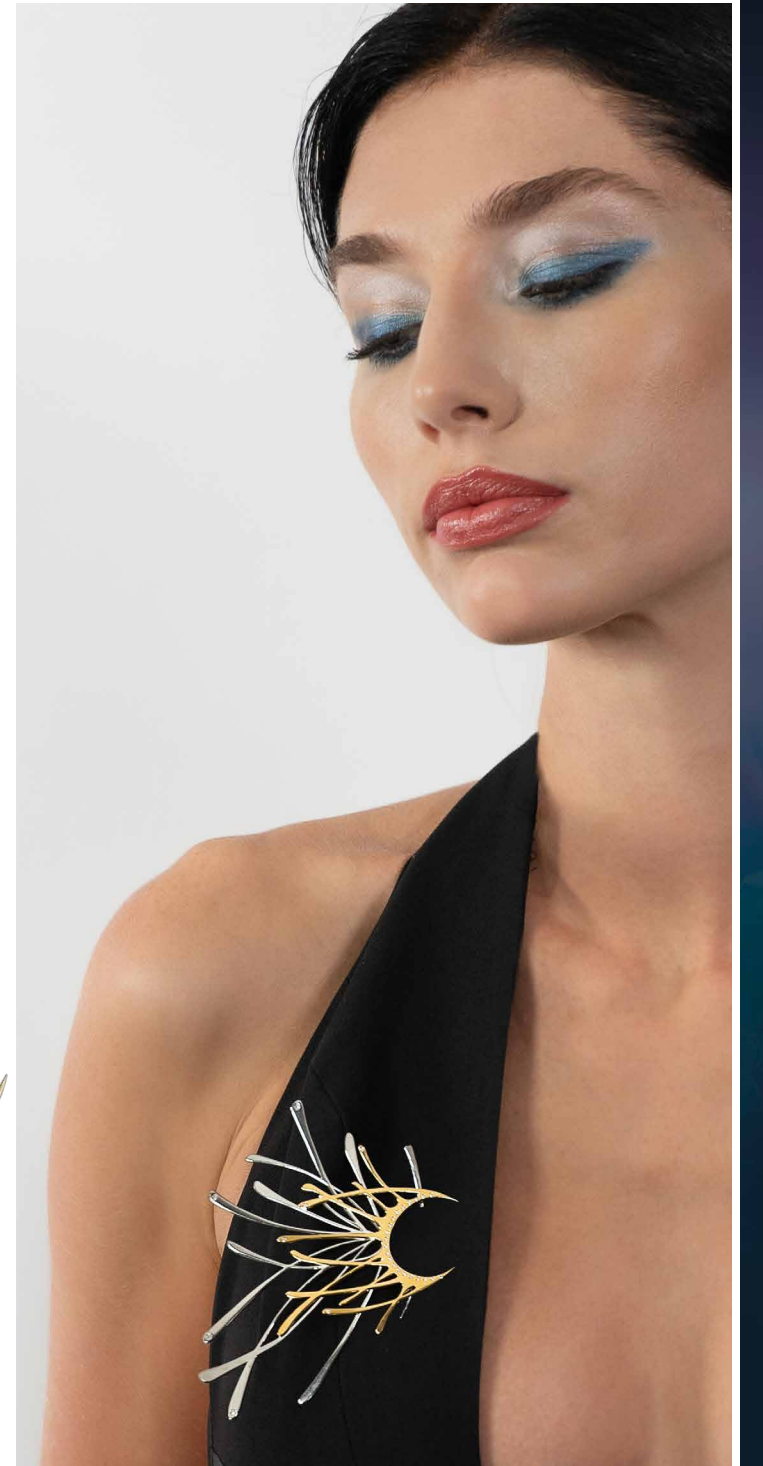
MOON AND SUN

Throughout history, people from different cultures have attributed symbolism to the sun and moon through myths, legends, epics and fairy tales. According to an Anatolian legend, the moon and the sun were in love.

But Cazu gave the sun false information about the moon and alienated him from it. Although the sun and the moon parted ways, the moon could not forget the sun. The moon longed to look at the sun every fifteen days, but the sun put his fingers in her eyes and prevented her from seeing him.

This was the reason why people could not look at the sun. The sun, a beautiful woman, would stretch her fingers of light into people's eyes to prevent them from seeing her.

The thin limb-like parts embroidered on the brooch are designed based on these luminous fingers and ancient sun symbols. The moon and the sun are placed side by side in this design and become one body on the same horizon.





ESRA ERCİYES

+90 532 706 19 89

esra.erciyes@gmail.com

Anadolu Üniversitesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünden mezun oldu. Moda sektöründe dijital baskı tasarımcısı olarak çalışmaya başladı ve çalıştığı firmaya tekstil ve baskı tasarımına yeni yaklaşımlar getirdi.

Daha fazla tasarım araştırması yapmak için 2019 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Kuyumculuk ve Takı Tasarımı bölümüne girdi ve bölüm birincisi olarak mezun oldu. Akademik gelişimini artırmak ve tasarım konusunda daha fazla bilgi edinmek için 2022 yılında DGS (Üniversite Geçiş Sınavı) ile Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Takı Tasarımı Bölümü'nü tam burslu olarak kazandı. Şu anda Altınbaş Üniversitesi Takı Tasarımı bölümünde dördüncü sınıf öğrencisidir ve tam burslu olarak devam etmektedir. Ayrıca ufkunu genişletmek için Atatürk Üniversitesi'nde Reklamcılık uzaktan eğitim programına devam etmektedir.

2022- Altınbaş Firmasının "Star Collection" projesi için on tasarım seçildi ve üretildi.
2023- Uluslararası JTR pırlanta uzmanlık eğitimini burslu olarak aldı.
2023 "Next Horizon" ile JTR mücevher tasarım yarışmasında finale kalarak ilk onda yer aldı.
2023-2024 güz dönemi için Erasmus ile Accademia di Belle Arti L'Aquila – İtalya Güzel Sanatlar Akademisine kabul edildi.

Serbest tasarımcı olarak mücevher koleksiyonları oluşturuyor. Özel koleksiyonlar ve özgün tasarım alanında ilerlemek istiyor.

Tasarımın sonsuzluğuna inanıyor.

She studied Public Relations and Publicity at Anadolu University. She started working as a digital print designer in the fashion industry and brought new approaches to textile and print design to the company she worked for.

To do more design research, she enrolled in the Dokuz Eylül University Department of Jewelry and Jewelry Design in 2019 and graduated as the first in the department. To increase her academic development and learn more about design, she was awarded a full scholarship to Altınbaş University Faculty of Fine Arts and Design Department of Jewelry Design with DGS (University Transfer Exam) in 2022. She is currently a fourth-year student in the Jewelry Design program at Altınbaş University and continues with a full scholarship. She also continues the Advertising (second year) distance education program at Atatürk University to expand her horizons.

2022 Ten designs were selected and produced for Altınbaş Altınbaş Company "Star Collection" project.
2023'Received the international JTR diamond specialization training with a scholarship.
2023's "Next Horizon" made it to the finals of the JTR jewelry design competition, placing in the top ten.
Admitted to Accademia di Belle Arti L'Aquila - Italy with Erasmus for the fall semester 2023-2024.

She creates jewelry collections as a freelance designer. She wants to progress in the field of special collections and original design.

She believes in the infinity of design.

SONSUZLUĞUN SIRRI

İnsanoğlu sonsuz yaşamın sırrını aradı, şimdi ise varoluş bize yol gösteriyor. Dünya'nın oluşumunda göktaşlarından gelen su zerrecikleri başlamıştı yaşam ve su yaşamdır.

Bugün okyanuslarda yaşayan bir denizanası türü olan Turritopsis Dohrnii bize yol göstermeye, sırrını paylaşmaya geldi.4-5 mm boyutundaki Dohrnii, yaşamına Planula Larva olarak başlar. Polip evresine geçer ve görkemli görünümü Medusa evresine ulaşır. Bu dönemden herhangi bir sebepten zarar gördüğünde ya da yaşlandığında, varoluşumuzdan beri bulamadığımız sırrı gerçekleştirerek Polip evresine geri döner. Yani kendini kendinden doğurur. Böylelikle biyolojik olarak ölümsüzdür.

Okyanus, ilk yaşam döngüsünde bize hayat verdi ve yaşamı öğretti. Şimdi ikinci ufuk çizgisinin başında ise bize ölümsüzlüğü veriyor. Belki de insanoğlu ölümsüzlüğe kavuşur.

Denizanasının kendini tekrar doğurması sürecinden esinlenen tasarım iki kavramı temsil etmektedir. Sonsuz yaşam döngüsü ve yaşam kaynağı olan su. Canlılığı temsil eden harekete vurgu yapılarak, kıvrımların kendi etrafında 360 derece dönmesiyle sonsuz döngü-doğum anlatıldı. Boynu saran kolyenin başlangıcı Dohrnii'yi temsil ederken aslında sonsuzluğun başlangıcıdır. Kolyenin bitiş ucu ise insanın yaşam kaynağı, şahdamarı üzerine gelecek şekilde tasarlandı. İnce dalların ucunda sonsuz enerjiyi ve saflığın mucizesini anlatan beyaz led ışıklar kullanıldı. Sonsuzluk sembolünden oluşan büyük bir su damlası içine yerleştirilen Turritopsis Dohrnii insanın bedenindeki su ve toprakla buluştu.

SECRET OF ETERNITY

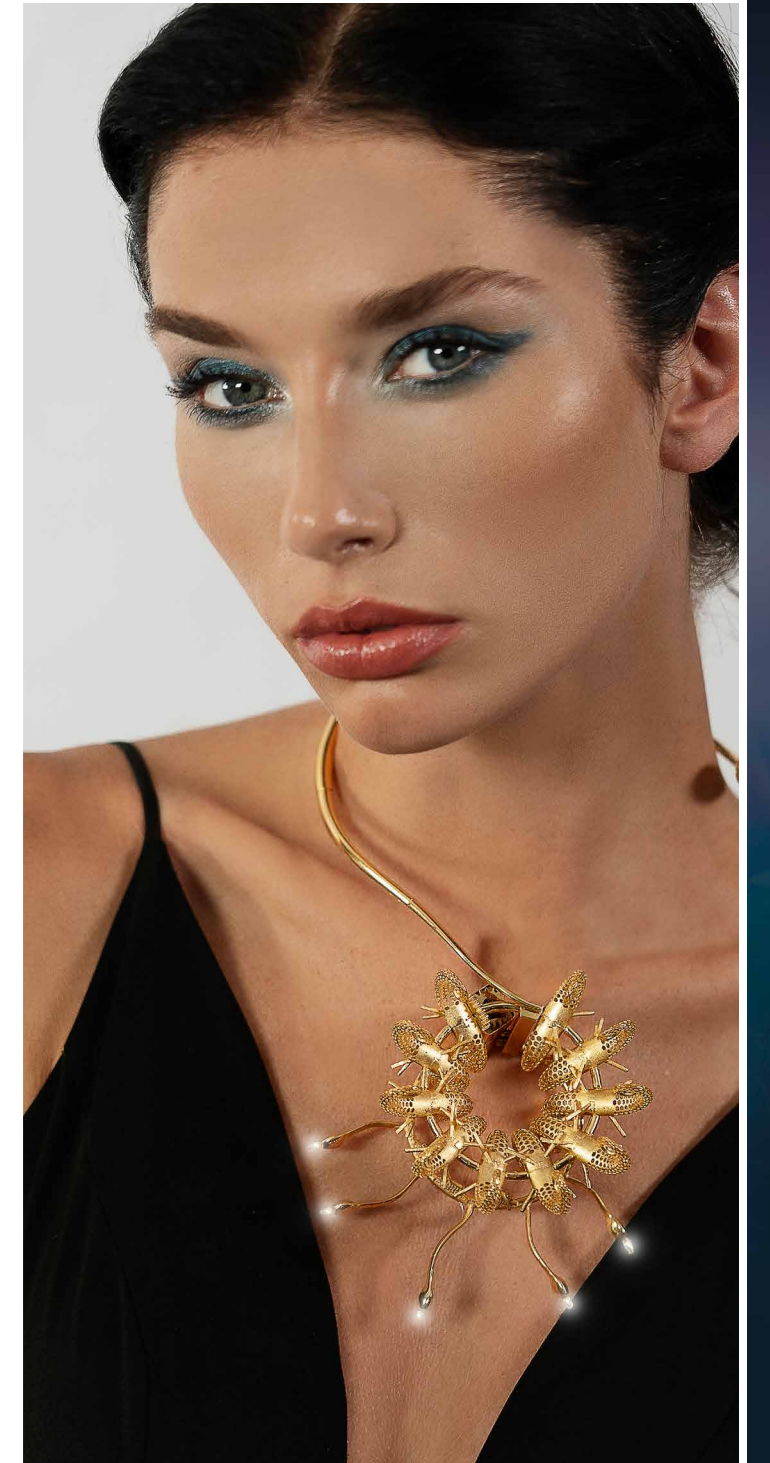
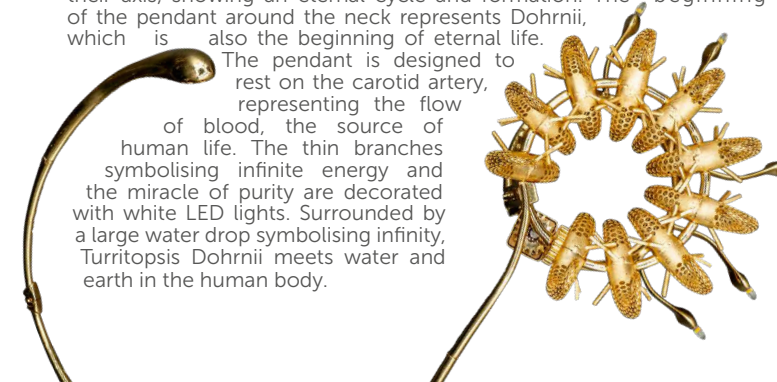
Mankind has searched for the secret of eternal life, but now it seems that existence is pointing us in the right direction. The creation of the Earth began with water particles from meteorites, and life itself began with water.

A species of jellyfish called Turritopsis Dohrnii, which now lives in the oceans, has emerged to show us how we can extend life.Turritopsis Dohrnii is about 4-5 mm in size. Its life cycle starts with a planula larva and goes through the polyp stage to the medusa stage before flowering. If damaged or aged, it returns to the polyp stage and discovers the secret we are looking for.

It re-births itself, returning to the polyp stage and becoming biologically immortal. The ocean gave us life and taught us the first cycle of life. Now, at the dawn of the second horizon, it offers us immortality. Perhaps humanity can achieve immortality.

Inspired by the rebirth process of the jellyfish, the design reflects two ideas: the eternal cycle of life and the source of life, water. Emphasising movement as a symbol of energy, the rings rotate 360 degrees on their axis, showing an eternal cycle and formation. The beginning of the pendant around the neck represents Dohrnii, which is also the beginning of eternal life.

The pendant is designed to rest on the carotid artery, representing the flow of blood, the source of human life. The thin branches symbolising infinite energy and the miracle of purity are decorated with white LED lights. Surrounded by a large water drop symbolising infinity, Turritopsis Dohrnii meets water and earth in the human body.



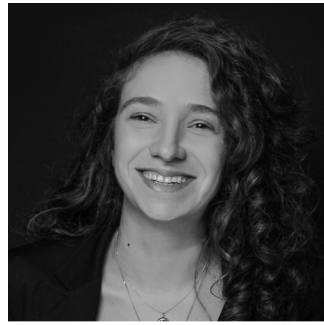
yön
kuyumculuk

YÖN KUYUMCULUK

YÖN Kuyumculuk 2011 yılın da İstanbul'da kurulmuştur. Altının hayat bulduğu bu sektörde teknoloji ve yenilikleri yakından takip ederek bir çok yeniliğe YÖN vermektedir.

ABOUT YÖN KUYUMCULUK

Yön Kuyumculuk was established in Istanbul in 2011. It directs many innovations by closely following technology and innovations in this sector where gold comes



GÜNEŞ UÇAR

+90 555 853 60 26

ucr.gunes@gmail.com

Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü mezunu, ENTA Endüstriyel Tasarımcılar Derneği'nin kurucu üyelerindedir. Ürün tasarımı konusunda farklı alanlarda ödülleri bulunmaktadır.

2012 yılından itibaren Türkiye'nin önde gelen müze ve sergi projelerinde çalışmıştır.

Müze ve sergi özelinde tasarım, planlama, yönetim ve uygulama alanlarında 10 yılı aşkın deneyimi ile çağdaş müzecilik ve sergileme ilkeleri doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Öğrencilik ve meslek hayatı boyunca ilgilendiği takı ve mücevher tasarımı konusunda da son yıllarda eğitim almakta ve yeni koleksiyonlar üzerine çalışmalar yapmaktadır.

A graduate of Anadolu University, Department of Industrial Design and one of the founders of ENTA Industrial Designers Association, Gunes Ucar has awards in different fields of product design.

She has worked in Turkey's leading museum and exhibition projects since 2012. With more than 10 years of experience in the fields of design, planning, management and application in terms of museums and exhibitions, she continues to work in line with the principles of contemporary museology and exhibition.

She has recently been taking courses on jewelry design in which she has shown interest during her education and career and working on new collections.



PİNA GOLD & ZİNCİR

6 Temmuz 2006 tarihinde , Kuyumcukent atölyeler bloğu nda küçük bir kuyumcu dükkanı ile faaliyete başlayan Pina Kuyumculuk . Başlangıçta sadece force üretimi yapmaktaydı.

2012 yılında alanını genişleterek yeni bir atölye dükkanı açan Pina Kuyumculuk , yavaş yavaş farklı stoklar da üretmeye başlamıştır . 2018 yılında yarı mamül ürünlerini de stokların koymaya başlayan şirketimiz , başta anadolu olmak üzere dünyanın birçok yerine ithalat ve ihracat yapmaktadır . Kurulduğu günden bugüne daima kalite ve müşteri memnuniyetini parola olarak kabul eden Pina Kuyumculuk , yaptığı başarılı işlerle bunu başarmıştır .

2023 sonu itibari ile Türkiye'nin zincir üretiminde önde gelen Pina Kuyumculuk , daima Türkiye ve dünya pazarına hizmet etmektedir.

ABOUT PİNA GOLD & CHAIN

Pina Jewelry started its operations on July 6, 2006 with a small jewelry shop in Kuyumcukent workshops block. Initially, it was only producing force.

Pina Jewelry, which expanded its field and opened a new workshop in 2012, started to produce different stocks gradually. Our company, which started to stock semi-finished products in 2018, imports and exports to many parts of the world, especially Anatolia. Pina Jewellery , which has always accepted quality and customer satisfaction as its password since its establishment , has achieved this with its successful works.

Pina Jewellery, which is the leader in chain production in Turkey as of the end of 2023, always serves the Turkish and world market.

MEMENTO - GELECEĞİN MADALYONU

HAYAT ANILARDAN OLUŞAN BİR KOLEKSİYONDUR

"Memento, teknolojinin günden güne yaşamımızı kuşattığı bir dünyada "İyi bir nesne gerçekte nasıl olmalı?" sorusuna odaklanıyor.

Bu madalyon, gelecekte hepimiz için her zamankinden daha fazla değeri olacak biricik anıları ve insanları birbirine bağlıyor. Zamansal bir sıçrama yaratarak sizi, mücevheri satın aldığınız ve içine yüklediğiniz o biricik ana götürüyor. Geçmiş, geleceğin bizi temsil eden estetik bir parçasına dönüşüyor.

Teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin, yaşam her birey için benzersiz olmaya devam edecek ve kişiye özgü olacaktır. İnsan olmaya özgü olan birçok duygu anlamını yitirmeyecek, sadece biçimini değiştirecektir. Bu sebeple "MEMENTO" ikonik bir hatıra nesnesi olan madalyonu yeniden yorumluyor. Mücevhere ait anımızı dijital bir ortama aktarıyor ve sonsuza kadar o andaki şekliyle kalmasını sağlıyor.

Memento biçimsel ilhamını ise Sandro Botticelli'nin zamansız eseri "Venüs'ün Doğuşu" tablosundan alıyor. Venüs, doğuşuyla dünyaya güzellik getirmektedir. Güzel ve cesur yenedünya insanlık tarafından yaratılmaktadır, tıpkı gelecekte bizi bekleyen yenedünya gibi. Teknolojinin gelişimi hepimizin hayatına güzellik ve cesaret getiriyor.

Gövde içindeki zümrüt taşı artırılmış gerçeklik kullanarak taradığınızda mücevheri alırken yüklediğiniz dijital anıya sizi götürüyor.

Video, görsel, şiir, mektup... Göğsümüzde bizimle birlikte yaş alıyor. İstedikinizde o anlara dokunmanıza olanak sağlıyor.

MEMENTO - FUTURE OF MEDALLION

LIFE IS A COLLECTION OF MEMORIES

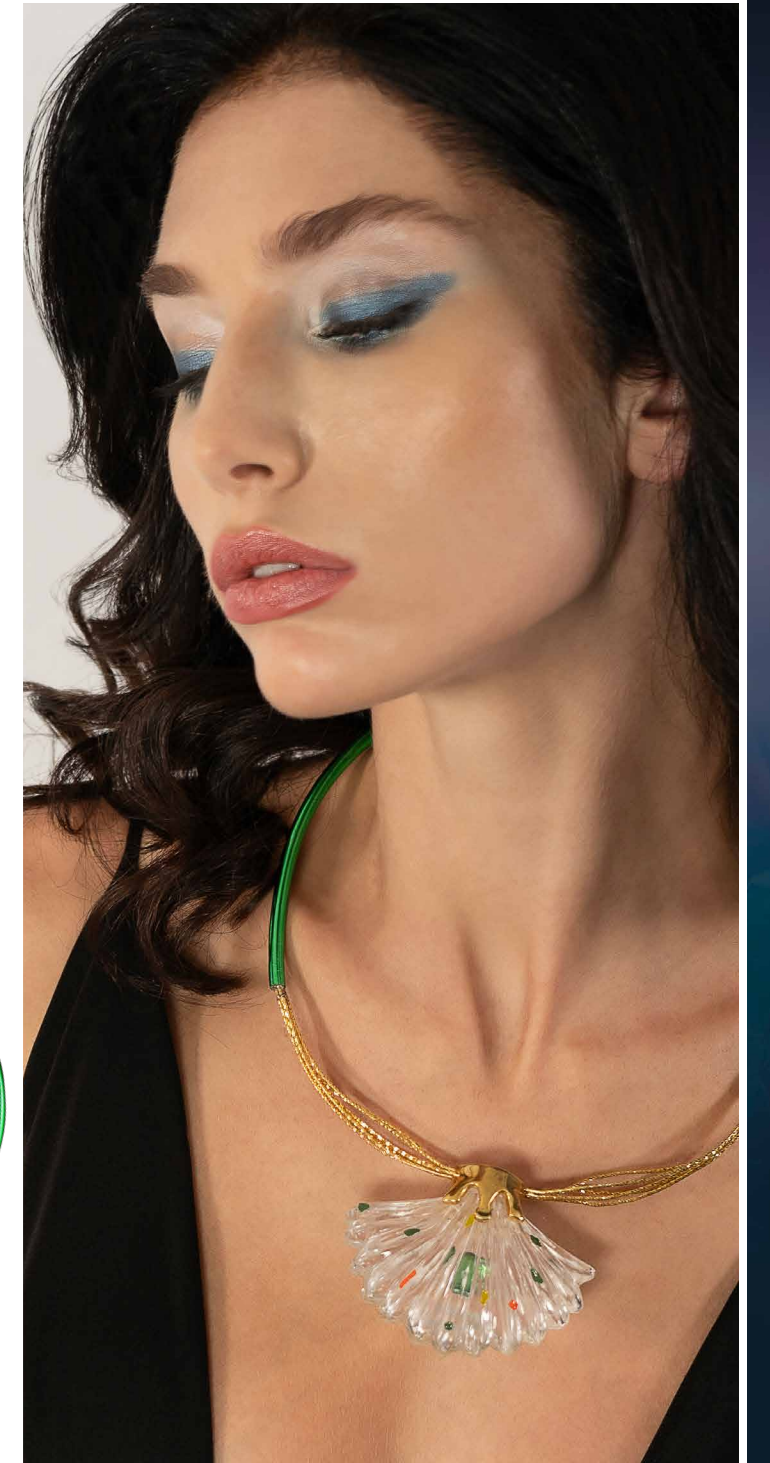
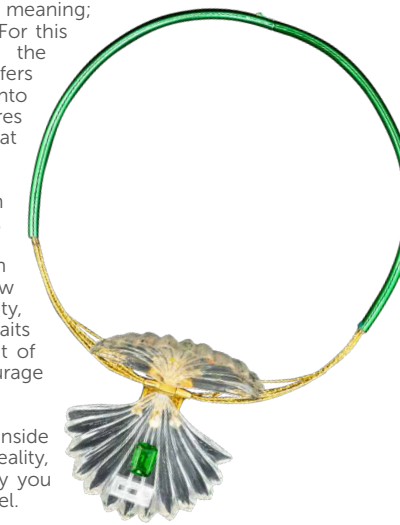
"Memento" focuses on the question, "What should a good object truly be like?" in a world where technology surrounds our lives day by day.

No matter how much technology advances, life will remain unique for each individual and specific to that person. Many emotions that are unique to human being will not lose their meaning; they will just change their forms. For this reason, "MEMENTO" reinterprets the iconic keepsake medallion. It transfers our memory related to the jewelry into a digital environment and ensures that it remains in its shape from that moment forever.

Memento takes its formal inspiration from Sandro Botticelli's timeless work, "The Birth of Venus." Venus brings beauty to the world with her birth. A beautiful and brave new world is being created by humanity, just like the new world that awaits us in the future. The development of technology brings beauty and courage to all our lives.

When you scan the emerald stone inside the medallion using augmented reality, it takes you to the digital memory you loaded when you gathered the jewel.

Video, image, poem, letter... It resides on our chest, allowing us to touch those moments whenever we want.





RABİA YILMAZ

+90 546 538 3746

rabyil.2002@gmail.com

2002 yılında İstanbul'da doğdum. İlk, orta, lise öğrenimimi İstanbul'da bitirdim. lise öğreniminde çocuk gelişim bölümü okudum. Mücevherleri seviğimden ve sanata yönelimimden sebep 2021 yılında altınbaş üniversitesi takı tasarım bölümüne girdim. Şuan 3. sınıf öğrencisiyim.

I was born in 2002 in Istanbul. I finished my primary, secondary and high school education in Istanbul. I studied child development department in high school education. I entered the jewelry design department of Altınbaş University in 2021 because of my love for jewelry and my inclination towards art. I am a 3rd year student.

ROBO LIFE

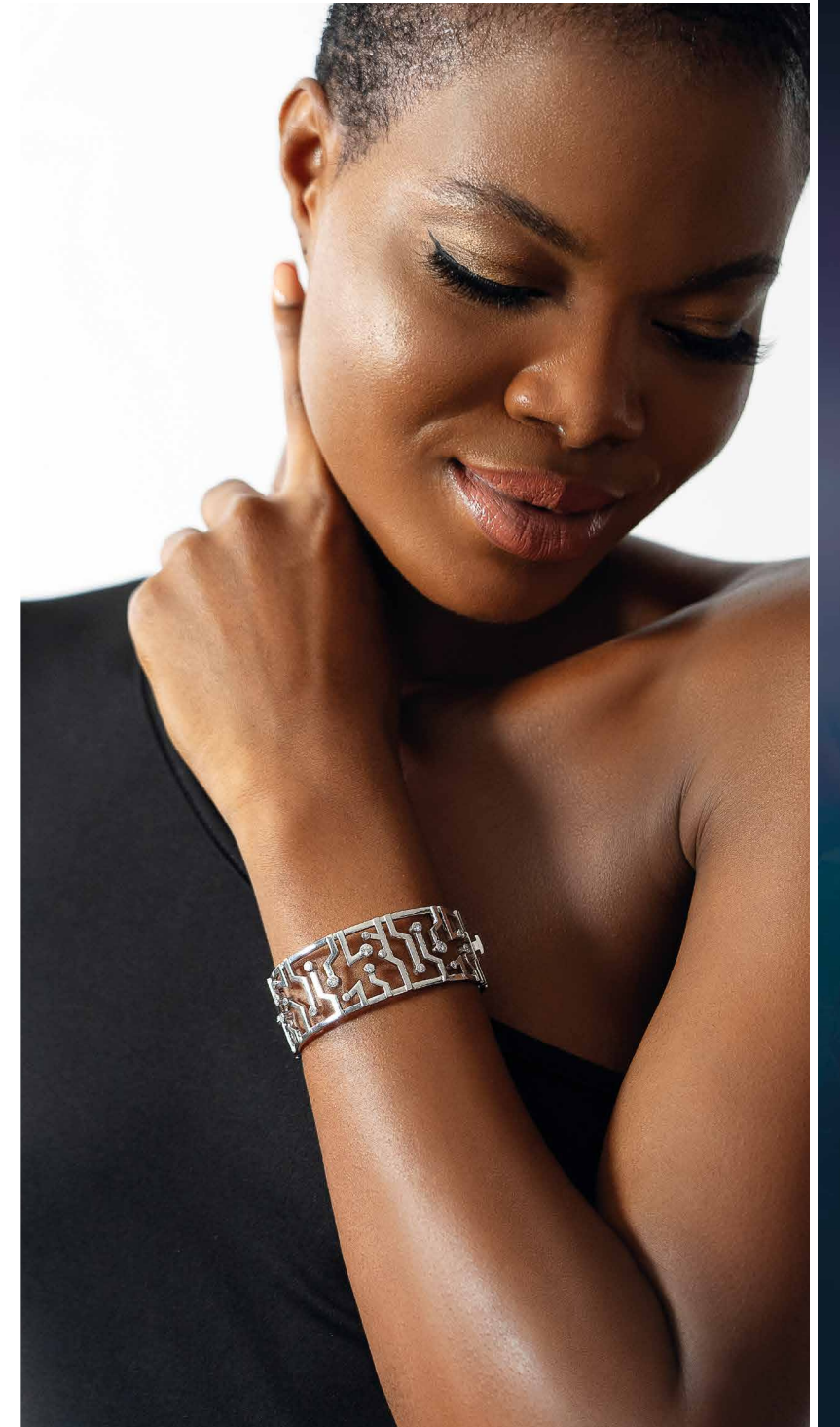
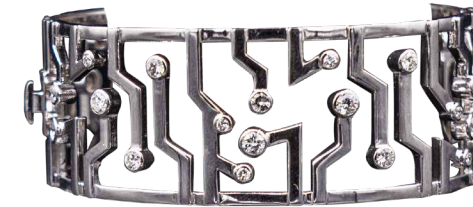
Teknoloji sürekli gelişmekte ve yaşamlarımız bu yönde evrilmektedir. Yakın geçmişe kadar filmlerde bir gelecek kurgusu olarak izlediğimiz yapay zeka teknolojileri ve robotik çözümler her geçen gün hayatımıza daha da dahil olmaktadır. Teknolojinin aynı ivme ile ilerlediğine bakacak olursak bugün prototiplerini gördüğümüz insansı robotların yakın gelecekte gündelik hayatlarımıza dahil olacaklarını söylemek mümkündür.

Tasarımında dijital dünyanın en temel ögesi olan devresel yapı formlarını kullandım ve modern bir mücevher tasarladım.

ROBO LIFE

Technology is constantly evolving and our lives are evolving in this direction. Artificial intelligence Technologies and robotic solutions, which we watched as a future fiction in movies until recently, are becoming more and more involved in our lives everyday.

Considering that technology is advancing with the same momentum, it is possible to say that humanoid robots, whose prototypes we see today, will be included in our Daily lives in the near future. In my design, I used cyclical structure forms, which are the most basic elements of the digital World, and designed a modern jewellery.



STORKS
DIAMOND

STORKS DIAMOND

1971 yılında tutkulu bir kuyumcu girişimi olarak başlayan Storks Diamond, yıllar içinde sektörün öncü isimlerinden biri haline gelmiştir. Özellikle pırlanta alanındaki öncü rolü ve kaliteye olan bağlılığı ile tanınan şirket, el işçiliğini modern teknolojiyle harmanlayarak kendine özgü bir tarz oluşturmuştur.

Storks Diamond'ın başarısının temelini, kalite standartlarına olan güçlü bağlılığı, estetik tasarımları ve zengin koleksiyon çeşitliliği oluşturur.

ABOUT STORKS DIAMOND

Started in 1971 as a passionate jeweler's venture, Storks Diamond has become one of the leading brands in the industry over the years. Recognized for its pioneering role in diamonds and its commitment to quality, the company has created a distinctive style that blends traditional craftsmanship with modern technology.

Storks Diamond's success is based on a strong commitment to quality standards, aesthetic designs and a rich variety of collections.



SEDEF BİRİCİK

+90 534 938 81 43

sedefbiricik.design@gmail.com

1999 yılında İstanbul'da doğmuştur. Kültür Üniversitesi moda tasarımı bölümünden mezun olmuştur. Sanatın her alanına küçük yaşlardan beri ilgi duymakta, özellikle resim, müzik, moda alanında üretmektedir. Şu anda Styling mesleğine devam ederken aynı zamanda sosyal medya üzerinden sürdürülebilir Upcycle içerikli tasarımlar üreterek kendi markasını oluşturuyor. Gelecekte de farklı sanat dallarını aynı çatı altında toplayarak hem toplumsal hem çevresel sorunlar için birlikte çalıştığımız bir topluluk kurmayı hedefliyor.

She was born in 1999 in Istanbul. She graduated from Kultur University fashion design department. She has been interested in every field of art from an early age and has been producing since then. Especially in music, painting and fashion. Currently, while continuing her styling profession, she also creates her own brand by producing designs with sustainable upcycle content on social media. In the future, she aims to gather different branches of art under the same roof and establish a community where we work together for both social and environmental problems..

Melike
gold

MELİKE GOLD

1985 yılında kurulan Melike GOLD teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla kuyumculuk sektöründe yer almaktadır. Sahip olduğu teknik parkurdaki tüm makine ve ekipmanları hem üretim hem de fason olarak çözüm ortaklarının hizmetine sunmaktadır. Her dönem yenilenen koleksiyonlarının yanında yerli ve yabancı birçok üretici firmaya da çeşitli fason gruplarında hizmet ve servis vermektedir. Üretimini % 65 ihracata % 35 iç piyasaya sunan Melike GOLD özellikle çocuk takıları ve tüm ürün gruplarında geniş koleksiyonlara sahiptir.

Fason ürünlerde 3 boyutlu modelleme, ana kalıp ve kauçuk, CNC astar kesim, Lazer astar kesim, Lazer indirme, Lazer markalama, Mine bölümlerinde profesyonel bir bakış açısıyla üretici firmaların ihtiyacına yönelik çözüm alternatifleri sunmaktadır.

Kendi tasarımı olan tüm ürünlerini farklı pazarlara yönelik her ayarda altın ve gümüş olarak üretebilen Melike GOLD müşterilerin istekleri doğrultusunda know-how birikimiyle her müşteriye özel koleksiyonlar da hazırlamaktadır.

ABOUT MELİKE GOLD

Founded in 1985, Melike GOLD is in the jewelry sector with an innovative perspective by following technological developments. It offers all the machinery and equipment in its technical park to the service of its solution partners both in production and contract manufacturing. In addition to its collections that are renewed every period, it also provides services and services to many domestic and foreign manufacturers in various subcontracting groups. Melike GOLD, which offers 65% of its production to exports and 35% to the domestic market, has extensive collections especially in children's jewelry and all product groups.

It offers solution alternatives for the needs of manufacturers with a professional perspective in 3D modeling, main mold and rubber, CNC lining cutting, Laser lining cutting, Laser lowering, Laser marking, Mine departments in contract products.

Melike GOLD, which can produce all its own designed products in gold and silver in every setting for different markets, also prepares special collections for each customer with its know-how accumulation in line with the wishes of the customers.

YOLCULUK

Bu tasarım, yapay zeka ve insanoğlunun ortak çalışmasıdır..

100'den fazla denemeden sonra Midjourney adlı yapay zeka yazılımına verilen komutlar, eskizler, görseller ve yönlendirmelerle elde edilen görüntüler, bir insan tarafından yeniden işlenerek nihai tasarıma ulaşıldı.

Bir makinenin sonsuz bilgeliği ile insanın sınırsız hayal gücünün birleştirilmesi amaçlanan bu tasarımda, yapay zekanın insanlığın bir sonraki adımı yani YENİ UFKU olacağı vurgulanıyor..

Tasarımın görsel esin kaynağı, ilk yaşam formlarından bu yana dünya üzerinde yaşamış bir türden, Mantarlardan gelmektedir.

Miselyum adı verilen ince ağlarıyla doğaya, ormana ve tüm canlılara hayat veren mantarlar, adeta kendi teknolojilerine, yani doğal bir DÜNYA AĞINA sahiptir. Teknolojinin işleyiş şekli gibi mantarlar da bu doğal kablolarla doğayı besler ve iyileştirir. Devasa bir iletişim sistemi ile gelişmesini ve büyümesini sağlar.

Bugün insanlığın geliştirdiği yapay zeka da Tıpkı mantarlar gibi gelecekte ulaşabildiği her yere bilgi ve aydınlanma getirecek, bizden öğrenecek ve bizim için çalışacak.

Ve böylece tüm canlılar olarak çıktığımız bu ortak yolculuğa ışık tutacaktır.

JOURNEY

This design is the joint work of artificial intelligence and human beings.

After more than 100 trials the images obtained with the commands, sketches, images and directions given to the artificial intelligence software called Midjourney were reprocessed by a human to reach the final design.

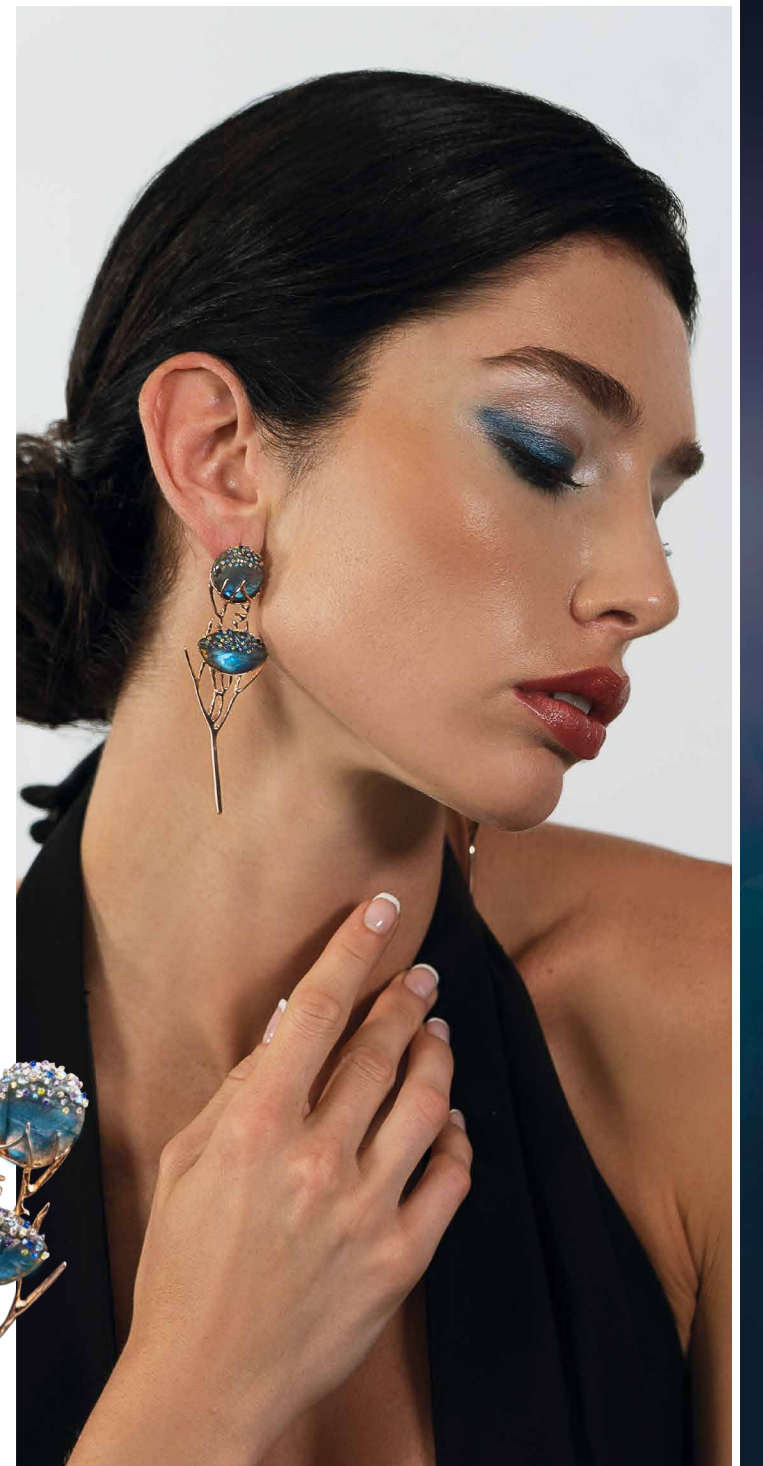
In this design, which was desired to combine the infinite wisdom of a machine and the unlimited imagination of a human, it is emphasized that artificial intelligence will be the next step of humanity, that is, the NEXT HORIZON..

The visual inspiration for the design is from a species that has lived on earth since the first life forms. Comes from fungi.

Mushrooms, which give life to nature, forest and all lives with their thin webs called Mycelium, almost have their own technology, namely a natural WORLD WIDE WEB. Like the way technology works, mushrooms feed and heal nature with these natural cables. It enables it to develop and grow with a huge communication system.

Artificial intelligence developed by humanity today will also bring information and enlightenment to everywhere it can reach in the future, Just like the mushrooms. It will learn from us and work for us.

And in this way, it will shed light on this common journey we embarked on as all living beings.





SEDRA MAMOU

+90 531 355 87 30

sedramamou@gmail.com

Sedra Mamou, 2001 yılında Şam'da doğdu. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde takı tasarım bölümü ikinci sınıf öğrencisi. Mandalaların büyüdü dünyasına 8 yıl önce adım attı ve mandala sanatçısı olarak kendi yolculuğuna başladı. 2019'da eserlerini bir sergide sergileme gururunu yaşadı. Aynı zamanda dil yeteneğini kullanarak, çevirmenlik kariyerine de yöneldi. Amazon gibi önemli platformlarda çeviri çalışmaları gerçekleştirdi ve 2021 yılında Al Jazeera kanalı için kısa filmlerin çevirisine katkı sağladı.

Takı tasarımını seçmesinin nedeni, mandala sanatına olan yakınlığı ve minyatür detaylara olan ilgisinin takı tasarımında da yansımalarıdır. Tasarımlarında hayal gücünü kullanarak, en küçük detayların bile anlam taşıdığı benzersiz eserler yaratmaya odaklanıyor.

Sedra Mamou was born in Damascus in 2001. She is a second-year student majoring in jewelry design at Altınbaş University's College of Fine Arts. She stepped into the enchanting world of mandalas 8 years ago, embarking on her journey as a mandala artist. In 2019, she proudly showcased her artwork at an exhibition. Simultaneously, she ventured into a career in translation, utilizing her language skills. She conducted translation work on significant platforms like Amazon and contributed to the translation of short films for Al Jazeera in 2021.

Her choice of jewelry design as a path stems from her affinity for mandala art and her fascination with intricate details, which she aims to translate into the realm of jewelry design. In her designs, she employs her imagination to craft unique pieces where even the tiniest details hold profound significance.



LAVİN

Yüzyılı aşkın bir süredir kuyumculuk alanında faaliyet gösteren atalarımızdan aldığımız mirası güven sadakat ve müşteri memnuniyetiyle birleştirerek kurduğumuz Lavin Pırlanta sektördeki uzmanlığı, öncülüğü, güvenilirliği ve satış sonrası hizmetleri ile Türkiye Pırlanta piyasasındaki en önemli markalardan biri konumundadır.

Yıl boyunca dünyanın en önemli mücevher fuarlarında bulunarak en son trendleri ve en geniş pırlanta stoğunu toptan ve perakende müşterilerimizin beğenisine sunan Lavin Pırlanta stoklarında GIA , HRD , IGI gibi uluslararası laboratuvarlardan sertifika almış pırlantaların yanı sıra -2 boydan 15.00 karata kadar oldukça zengin ve birçok renk ve temizlik kriterlerine uygun Türkiye ve ortadoğunun en geniş stoğuna sahip firmalardan biri olarak sektörel öncülüğünü korumaktadır.

Borsa İstanbul Kıymetli Taşlar ve Madenler Borsası üyesi olan Lavin Pırlanta ;Kimberley Protokolüne uyum sertifikası mevcut firmalarla işbirliği yapan ,uluslararası ve ulusal ticari kurallara uymayı kendine ilke edinmiş , eğitimli ve tecrübeli kadrosuyla Türkiye ve Dünya Pırlanta piyasasında birçok zincir ve perakende ,ayrıca online satış sitelerin pırlanta tedarikçisi olarak hizmetlerini sürdürmektedir...

Dünyadaki en büyük taş tedarikçileriyle yapılan işbirliklerinden dolayı perakende ürün pazarlaması ve satışında da sektördeki en uygun fiyatlı ürün tedarikçisi yapan firma konumundadır.

ABOUT LAVİN

With the name of Lavin Diamond we established our company at the beginning of 2010. Our field of activity is diamond cut, rose cut and unique jewellery whole sale and retail. Lavin Diamond is member of The Borsa Istanbul Precious Stones and Mines Exchange (Borsa Istanbul A.Ş.).

In Lavin Diamond stocks, as well as diamonds that have been certified by international laboratories such as GIA, HRD, IGI, as well as 2 to 15.00 carat, they have year rich criteria. Our aim is to be one of the biggest companies in jewellery by applying the rules that we learnt from our family elders who are in the business life more than 50 years and also the doyens of our sector.

Our company policy is to sell the rightest product to fairest price to the customer. During establishing our firm and putting forward our targets with our workers we are strictly depending on those rules which are hidden in our company name...

DIGI WALLET

Teknoloji her geçen gün gelişmekte ve insanların hayatını kolaylaştırmaktadır. Yakın gelecekte kimlik, banka bilgileri, sağlık gibi tüm kişisel bilgiler dijitalleşecektir. Böylece kimlik, pasaport ve cüzdan taşımak tarihe karışacaktır.

Tasarımda; teknolojiye saygı duruşu niteliğinde tamamlayıcı bir unsur olarak devre yapısı kullanılmıştır. Kafes yapıdaki formun içerisinde takip çıkarılabilen çip için hazne bulunmaktadır. Çipin yer aldığı parça bu hazne muhafaza edilmektedir.

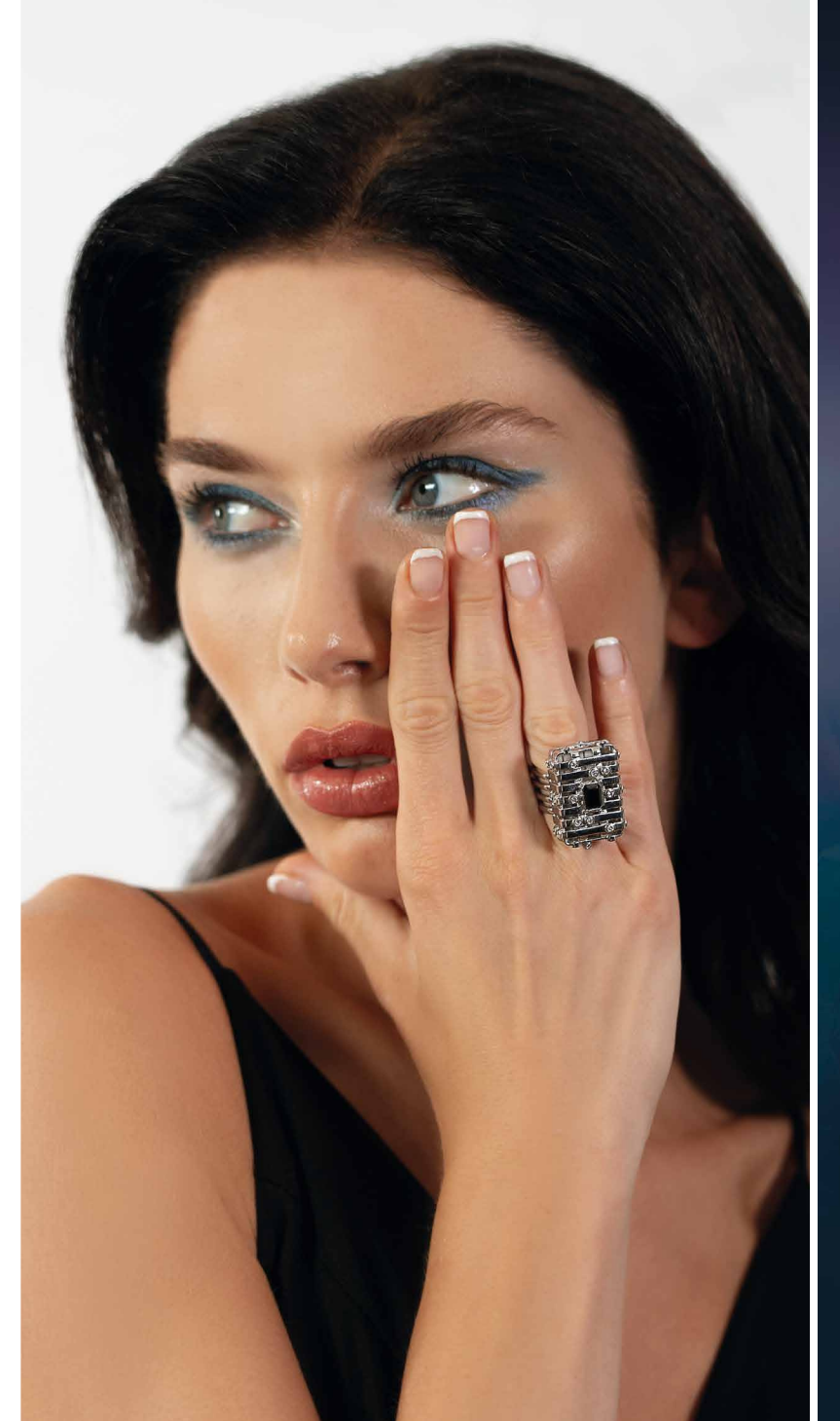
Günümüzde banka kart çipi takılarak kullanılacak olan yüzük tasarımı, yeni çiplerin entegre edilmesi ile gelecekte dahi kullanılabilir.

DIGI WALLET

Technology is advancing every day and making people's lives easier. In the near future, all personal information such as identity, banking details, and health will become digitalized. Thus, carrying identity, passport, and wallet will become a thing of the past.

In the design, a circuit structure has been used as a complementary element in homage to technology. There is a compartment within the cage-like structure for the chip that can be attached and removed. The part containing the chip is kept in this compartment.

The ring design, which can currently be used by attaching a bank card chip, will be usable in the future as well with the integration of new chips.



Yarışma Teması

NEXT HORIZON

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLER

THANKS TO OUR SPONSORS



ASSOS

edde
Fine Jewelry

GERAS®



Melike
gold

PINA®
Gold & Zincir

STORKS
DIAMOND

VELI GOLD

yön
kuyumculuk



JEWELLERY = TÜRKİYE
SINCE 5000 BC



Turkish
Jewellery

**JEWELLERY
EXPORTERS'
ASSOCIATION**



JEWELLERY = TÜRKİYE

SINCE 5000 BC