



11. JTR
MÜCEVHER
TASARIM YARIŞMASI



11TH JEWELLERY DESIGN COMPETITION

Doğanın
Sessiz Çığlığı
The Silent Scream
of Nature

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 3000 BC



11TH JEWELLERY DESIGN COMPETITION

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC

11. JTR
MÜCEVHER
TASARIM YARIŞMASI



11TH JEWELLERY DESIGN COMPETITION

Bu yıl 11. 'si Düzenlenen JTR Mücevher Tasarım Yarışması, Anadolu'da yetişen ve sadece bu topraklara özgü endemik bitkilerden esinlenerek, yarışma temasını Anadolu'nun Nadir Endemikleri olarak belirledi.

Endemik, dünya üzerinde sadece kısıtlı bir bölgede yetişen bitkilerin genel tanımı olurken, 3 kıtanın kesişim noktası olan Anadolu, zengin iklim ve bitki çeşitliliği ile dünyanın en nadide bitkilerine ev sahipliği yapmaktadır.

Doğanın bu eşsiz parçaları, bu topraklarda dahi seslerini yeterince duyuramamışken, JTR Mücevher Tasarım Yarışması, tasarımcılardan doğanın sessiz çığlığına kulak vererek endemik bitkilerin büyüleyici dünyasından esinlenmelerini ve bu doğal zenginliği tasarımlarına yansıtarak, günümüz modern kadınının kullanabileceği takı ve mücevherleri tasarlamalarını bekliyor.

Inspired by the plants that are endemic to Anatolia, the theme of the 11th JTR Jewellery Design Competition has been set as The Rare Endemics of Anatolia.

Endemism is the ecological state of a species being unique to a specified geographical location. As such, thanks to its climatic and plant diversity, Anatolia, the intersection of three continents, hosts tens of endemic plants.

These unique gifts of nature might have failed to have their voices heard, but the JTR Jewellery Design Competition expects designers to listen to the silent scream of the nature and be inspired by the fascinating world of the endemic plants to reflect this natural richness into their design and make them into jewellery and ornamentations that today's modern woman can use.

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC



Mustafa KAMAR

Mücevher İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu
Başkanı

Mustafa KAMAR

Jewellery Exporters'
Association Board
Chairman

Değerli meslektaşlarımız,

Türk mücevher sektörü olarak 7 bin yıllık geçmişe dayanan zengin kültür birikimimizi kaliteli işçilik ve enğin üretim kapasitemizle birleştirerek dünya çapında söz sahibi olmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Bu çerçevede mücevher tasarım yarışmaları düzenliyor, tasarımcıların sahip oldukları cevheri ortaya çıkarıyor ve bu cevherlerin ürüne dönüştürülmesini sağlayarak piyasaya dahil ediyoruz.

Yaklaşık 400 tasarımla rekor sayıda başvuru aldığımız 11. Mücevher Tasarım Yarışması'nda sona gelmiş olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Doç. Dr. Ayşe E. Coşkun Orlandi, Yrd. Doç. Dr. Sıdika Rodop, Avedis Kendir, Cosimo Vinci, Deniz Marşan, Yasemin Alibeyoğlu ve Didem Dayıcioğlu'ndan oluşan kıymetli jüri, Anadolu'nun nadir endemik bitkilerinden ilham alan "Doğanın Sessiz Çığılığı" temalı tasarımları değerlendirerek ilk 10 tasarımı belirledi.

Bu tasarımlar da sektörümüzün değerli markaları tarafından üretilerek, mücevherlere dönüştürüldü.

Zaman, tasarımları ödüllendirme zamanı.. Mücevher İhracatçıları Birliği olarak dünyanın dördüncü büyük mücevher fuarı olan İstanbul Mücevher Fuarı kapsamında 22 Mart akşamı özel bir gece düzenleyerek hem 60 bin TL ödülün sahibini, hem de ilk üçe giren tasarımları açıklayacağız.

Mücevherde dünya çapında söz sahibi olmak istiyorsak tasarımla farklılaşmalı, sahip olduğumuz kültür mirasını yansıtacak tasarımlar ile mücevherde söz sahibi olacak global markalar oluşturmalıyız.

Dear colleagues,

As the Turkish jewelry sector, we have been working very hard to assert influence in jewelry worldwide, and we are doing this by combining our 7-millenia-old rich cultural heritage with quality craftsmanship and vast manufacturing capacity.

For this, we organize jewelry design competitions, help designers achieve their potential, make their potential into products, and introduce them to the market.

We are proudly happy that we have reached the finale of the 11th Jewelry Design Competition with a record number of 400 design submissions.

Our jury, Associate Professor Ayşe E. Coşkun Orlandi, Assistant Professor Sıdika Rodop, Avedis Kendir, Cosimo Vinci, Deniz Marşan, Yasemin Alibeyoğlu and Didem Dayıcioğlu assessed and determined on top 10 designs of "The Silent Scream of Nature" theme, inspired by the rare endemic plants of Anatolia.

The designs were manufactured and made into jewelry by the esteemed brands of the market.

Now it's time to reward these designs... The Jewelry Exporters' Association will award the winner of the 60K TL prize as well as the top three designers on a special night on March 22 at the Istanbul Jewelry Fair, the fourth largest of the world.

If we want to be influential in jewelry worldwide, then we need to distinguish by design, and create global brands that reflect our cultural heritage.

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC



S. Armağan VURDU

İstanbul Maden ve
Metaller İhracatçı
Birlikleri (İMMİB)
Genel Sekreterliği

S. Armağan VURDU

Istanbul Mineral and
Metals Exporters'
Association (IMMIB)
General Secretariat

Takı kullanımı, yurdumuzda insanlık tarihi kadar eski. İlk insanlar bitki çekirdekleri, hayvan tüyleri ve kabuklar gibi biyolojik malzemeleri ve doğal taş ve metalleri kullanarak takı ürettiler. Bu yıl 11. 'si düzenlenen JTR Mücevher Tasarım Yarışmasında tema, bu toprakların nadir güzellikleri modern mücevhere de ilham olsun diye, "Anadolu'nun Nadir Endemikleri" olarak belirlendi.

Türkiye'nin küresel pazarlardaki yerini büyütmek ve sağlamlaştırmak için ülkemizin adının katma değerli, yenilikçi, prestijli ürünler ile anılmasını sağlamalıyız. Tasarım, mücevherin ruhudur, derler. Üretici ve ihracatçı üyelerimizi tasarım yoluyla rekabet etmeye teşvik etme gayretindeyiz. Bu amaca yönelik, mücevher tasarım yarışmaları düzenliyoruz. Tasarımcıların istihdamına vesile olarak uluslararası arenada mücevher gibi parlamalarını sağlayacak yurt dışı eğitim bursu gibi önemli fırsatlar sunuyoruz.

Umuyoruz ki tasarımın sanayi ve ihracatla buluşmasını sağlamaya gayret ettiğimiz yarışmamız, yarattığı katma değer ile Türk ekonomisine yeni bir ivme kazandıracaktır. Etkinliğimizin gerçekleşmesinde çokça vakit ve emek harcayan Yönetim Kurulu Üyelerimize, seçici kurula, bizi destekleyen Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisine, organizasyonda emeği geçen İMMİB'deki tüm çalışma arkadaşlarıma ve yarışma katılımcılarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Jewelry is as old as humanity in our lands. The first humans made jewelry and ornaments from organic materials such as plant seeds, feathers, and shells as well as fieldstones and metals. The theme of the 11th Jewelry Design Competition this year was set as "The Rare Endemics of Anatolia" so that the rare beauties of these lands would inspire modern jewelry.

We need to make sure that Turkey is associated with value-added, innovative and prestigious brands so that our country grows a more solid and larger domain in global markets. Design is jewelry's soul, as the saying goes. So, we are working to encourage our manufacturer and exporter members through design. For this purpose, we organize jewelry design competitions. We conduct employment for designers and provide study abroad opportunities so that they can shine like jewelry in the global arena.

We hope that this competition, which we want it to form a meeting platform between design, industry and export, will accelerate the Turkish economy with the added value it yields. I would like to thank to our Executive Board and the jury for their hard work and time, and to the Ministry of Trade and Turkish Exporters' Assembly for their support, and last but not the least, to all my colleagues at IMMIB and the competing designers for their support.

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC

Jüri Üyeleri

Jury Members

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC



Avedis KENDİR

Özgün mücevher tasarımlarıyla, alanında uluslararası bir isim olarak anılan Avedis Kendir, kendi deyimiyle 'Kapalı Çarşı Okulu'nun hem öğrencisi hem de hocası. On yaşında Matyas Ustasının yanında başladığı mücevher tasarımcılığı işini ve sanatını kırk yılı aşkın süredir devam ettiriyor.

Avedis Kendir'in, farklı sanat akımlarının izlerini taşıyan her tasarımı, kişiye özel, emsalsiz bir eser olarak hayat buluyor ve ustaya özgü 'ArtAvo' tarzını yansıtıyor.

İnsandan, tarihten, nesnelere, zamandan; yani hayatın her bileşeninden esinlenen Kendir, tasarımlarında adeta doğanın ruhunu ve saklı armağanlarını ortaya çıkarıyor.

An international name in the field of the original jewelry designs , Avedis, defines himself his own words as 'the student and the teacher of the School of the Grand Bazaar'. Mastering with Matyas Master since he was ten years old, he continues for more than forty years in the art.

Avedis Kendir's traces of different art movements comes to life in each personalized, unique, and master design as a work-specific that reflects the style 'ArtAvo'.

Inspired by people, history, objects, time, ie every component of life , Kendir reveals the spirit and the secret gifts of the true nature.



**Doç. Dr. Ayşe
E. COŞKUN
(Orlandi)**

**Assoc.
Prof. Ayşe
E. COŞKUN
(Orlandi),
PhD**

Ürün tasarımcısı, akademisyen, araştırmacı. Hollanda'da doğdu. Lisans derecesini (BA) 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden aldı. 1998 yılında Milano Domus Academy'de Marco Susani ve Emilio Genovesi ile Strategic Design-Corporate Visions başlıklı projesiyle Master in Design (MD) programını tamamladı. Aynı yıl İtalya'da çeşitli atölye çalışmalarına ve yarışmalara katıldı. 2009 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Ürünleri Tasarımı Anabilim Dalı'nda tamamladığı "21. yy. da Türkiye mücevher endüstrisinde katma-değer dinamiği olarak endüstri tasarımı ve küresel rekabet: 'made in italy' örneği üzerinden bir model önerisi" başlıklı teziyle doktor unvanını aldı (PhD). 2013-2015 yılları arasında Kapalıçarşı kuyumculuğunun inovasyon potansiyelini ölçmek üzere yürüttüğü "Yaratıcı Ekonomi Kaynağı Olarak Somut Olmayan Kültür Varlığı Kapsamında Zanaat-Tasarım-Inovasyon İlişkileri: Kapalıçarşı'nın 'Yasayan İnsan Hazineleri'" başlıklı, TÜBİTAK destekli araştırma projesi kapsamında son nesil kuyumcu zanaatkarların üretim envanterini oluşturdu. Proje üzerine kurguladığı "Cevher ve Zanaat: Kapalıçarşı Ustalarının İzinde" Sergisinin eş-küratörlüğünü yürüttü. 2000 yılından beri endüstri ürünleri tasarımı alanında eğitimci ve araştırmacı olarak çalışmakta, aktif olarak proje, atölye çalışmaları yürütmekte ve yayın yapmaktadır. 2009 yılından beri Kadir Has Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünde görev yapmaktadır, 2018 yılı başından bu yana Bölüm Başkanlığı görevini yürütmektedir. Uzmanlık ve çalışma alanları: ürün tasarımı, mücevher tasarımı, tasarım ve rekabet, zanaat eksenli tasarım araştırmaları, stratejik tasarım ve yaratıcı ekonomiler.

Product designer, academic and researcher. Born in the Netherlands. She has been lecturing, researching and conducting projects and workshops in the field of industrial product design in Istanbul since 2000. She has been lecturing and researching in the field of industrial product design in Istanbul since 2000. She received her BA as Industrial Product Designer in 1997 at Marmara University (Istanbul), Faculty of Fine Arts. 1998, received a Master in Design (MD) degree at Domus Academy, Milan, Italy with her master project on Strategic Design-Corporate Visions- with Marco Susani and Emilio Genovesi. During the Domus Academy master programme, she has participated in various workshops and projects in different fields of design where she also has won a design prize. 1999-2001 worked as a designer in different projects on corporate identity design in Istanbul for various firms. In 2003 received an MA at Marmara University (Istanbul) Industrial Product Design Programme, with her dissertation focusing on the title Necessity and Design to coordinate the design solutions executed by their users, particularly for the examples in Istanbul. In 2009 she has got her PhD with her dissertation titled: Industrial Design as Added Value and Global Competitiveness for the Turkish Jewellery Industry in 21st Century. A Model Proposal with Reference to the 'Made in Italy' Model at Mimar Sinan Fine Arts University (Istanbul), Institute of Science and Technology Industrial Product Design Programme. She is currently conducting a post-doc research project funded by TÜBİTAK (Scientific and Technological Research Council of Turkey), titled: Crafts-design and innovation interrelations as a resource of creative economies and as part of intangible heritage: 'Living Human Treasures' of the Grand Bazaar of Istanbul. She is currently working as Assoc. Prof. at Kadir Has University (Istanbul), Faculty of Arts and Design, Department of Industrial Design as Chairperson. Her areas of research are: product design, jewellery design, competitiveness and design, crafts and design, strategic design, creative economy.



Cosimo VINCI

Yaratıcılığı, deneysel ve şüpheci doğasıyla, klasik araştırma metodlarından ayıran ve güçlü iletişimi ve iş birliğine olan özel eğilimiyle moda ve mücevher alanlarında bir uçtan bir diğere uca disiplinler arası yaklaşıma sahip bir sanatçı.

İtalyan sanatçı tarafından ortaya konan modern mücevherin gösterge bilimsel ve stilistik çalışmaları, estetik sembollerin değerlerini etkileme ve onların evrimine karar veren bir çerçevede dikkatli gelişim analizleri üretiyor.

Grottaglia, İtalya'da Sanat Enstitüsü'nde plastik sanatlar ile başlayan eğitim hayatı, çağdaş sanatlar ve modern sanatlar uzmanlığı kazandı. DAMS Bologna'da sonra, sonrasında da Floransa Mücevher Sanatları okulunda devam etti. Cosimo Vinci 1997'de henüz 26 yaşındayken, farklı tasarım sektörlerindeki profesyonellerin desteği ile Cosimo Vinci Design'da, Versace, Balmain, Etro, Elle gibi daha birçok kurumsal marka ve yüksek standartta mücevher üreticisiyle iş birliği yaptı.

Bir sanat yönetmeni ve tasarımcı olarak Cosimo, styling'i ve mücevher tasarlamayı öğrenmeyi bir araya getiriyor.

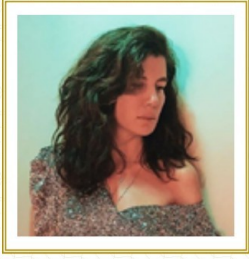
Sanatçının amacı yaratıcı, kültürlü, birçok farklı modern iletişim yöntemine sahip bir jenerasyon yetiştirmek.

Eclectic artist whose creativity is characterized by an experimental and curious nature that is distinct from the traditional methods of research, and who moves in an interdisciplinary approach to traverse in the fields of fashion and jewelry, with a particular propensity for collaboration with a strong communicative impact.

The study and the application of the stylistics and semiotics theories of contemporary jewelry set in action by the Italian artist, produce careful analysis of development in the factors that influence and determine the evolution of the aesthetic-symbolic values.

His background is that of Plastic Arts studied at the Art Institute, in Grottaglie (TA) Italy, followed by a degree course at DAMS in Bologna where he obtained his specialization in Contemporary Arts and Phenomenology of Styles, continuing at the school of Jewelry Arts, (Scuola delle Arti Orafe), in Florence, Italy.

Cosimo Vinci In 1997, at only 26 years of age, he founded the Cosimo Vinci Design and with the assistance of professionals from various sectors of design, like research workers with a disposition to fashion, accessory designers and industrial designers, collaborates with international brands of fashion and of high quality jewellers, e. g.



DENİZ MARŞAN

Uludağ Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler öğrenimi gördü. Milano Istituto Marangoni'de Moda Tasarımı sertifika programını tamamladı. Bir dönem çalıştığı Bilsar Tekstil'de şimdiki ortağı Başak Dizer'le tanıştı. Aşk-ı Memnu dizisiyle birlikte stil danışmanlığına başladı. 2007'de; alışveriş, stil ve hediye danışmanlığı yaptıkları 2Shoppers'ı kurdular. 2013'te yine Dizer'le birlikte kurdukları ROOM Teşvikkiye'nin ortağı, stil ve moda danışmanı. Deniz Marşan 2015 yılında kendi bikini markasını tasarlamaya başladı. 2016 yılında üretimlerini tamamladığı Direct Message swimwear markasını hazırladı. 2016 Ekim ayında açılan Room+Rumours concept store ve bar'ın da kurucu ortağı olarak çalışma hayatına devam ediyor.

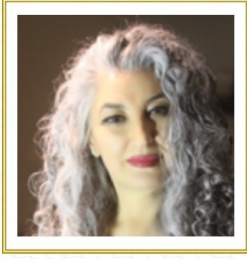
Marşan studied international Relation at Uludağ University. She completed Fashion and Textile Design certificate program at Milano Istituto Maragoni. She met with her current partner Başak Dizer at Bilsar Textile. She strated to make fashion style advisory with Aşk-ı Memnu television series. İn 2007 Marşan, found 2Shoppers with her partner Dizer, where they make shopping and style advisory. Aqain in 2013 she found ROOM Teşvikye with Başak Dizer where they keep making fashion and style advisory. When we came to 2015 she started to design her own swimwear brand, Direct Message. The following year she completed her designs and went into mass production. When the calenders show October of 2016, she became the founder partner of ROOM+RUMOURS which is a concept store and bar. She is still moving on her working life as founder partner of ROOM+RUMOURS.



Didem DAYICIOĞLU

1981 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Bilgi Üniversitesi Sinema ve Televizyon bölümünden mezun olduktan sonra dizi ve filmlerde sanat yönetmeni asistanlığı yaptı. Doğuş Yayın Grubu'nda dijital yayıncılıkla başlayan editörlük kariyerine vogue. com ekibinde devam etti. 2013'ten bu yana Vogue Türkiye'de mücevher ve saat editörlüğü görevini sürdüren Dayicioğlu aynı zamanda marka danışmanlığı, sosyal medya içerik yönetimi ve styling alanlarında da çalışmaktadır.

She was born in 1981 in Istanbul. After graduating from Istanbul Bilgi University Cinema and Television department, she worked as an art director assistant for TV series and movies. She started her editorial career at Doğuş Group on Digital Publishing. Continued her career with vogue. com. Since 2013 Dayicioğlu, working for Vogue Turkey as a Jewellery and watch editor. Also she continues its jewelery and watch brand consultancy working in Turkey at the same time, working in the field of social media, content management and styling.



**Dr. Öğr.
Üyesi SIDIKA
RODOP**

**Assist.
Prof. Sıdıka
RODOP**

Dr. Öğr. Üyesi Sıdıka Rodop, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'ndeki Lisans eğitiminin ardından; "Kapalı Hacimlerde Fuar ve Sergi Sistemleri" teziyle Yüksek Lisans, "Endüstri Ürünleri Tasarım Eğitiminde Görsel Anlatım Teknikleri" konusundaki çalışması ile Doktora derecesi aldı. Halen aynı fakültede Endüstri Tasarımı, Görsel Anlatım Teknikleri, Portfolyo Tasarımı derslerini ve Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Takı Tasarımı Bölümü'nün de ise; Takı Tasarımı, Takı İllüstrasyonu derslerini vermektedir.

2005 yılında, DTC (Diamond Trading Company)'nin düzenlemiş olduğu, Diamond: Nature's Miracle (Pırlanta: Doğanın mucizesi) konulu Uluslararası Pırlanta Tasarım Yarışması'nda Dünya Pırlanta Oskarı'nı kazanmıştır.

2001 De Beers Pırlantada Stil 2001 Tasarım Yarışması'nda 1. lik ve 3. lük, 1999 De Beers 2000'li Yılların Pırlanta Tasarım Yarışması'nda 1. lik, 3. lük, mansiyon, 1997 De Beers Çağdaş Pırlanta Tasarım Yarışması'nda ise; 1. lik ve 2. lik ödüllerinin sahibidir. Diğer taraftan birçok endüstriyel ürün tasarım ödülüne layık görüldü.

Serbest tasarım çalışmalarının yanı sıra mücevher firmalarına tasarım ve üretim konularında danışmanlık, kurum kimliği çalışmaları, atölye, showroom tasarım, uygulama ve kurum kimliği çalışmaları yapmaktadır. Mücevher tasarımı, mücevher tasarımında ürün geliştirme ve mücevher tasarımda yeni trend oluşturma konularında seminerler vermektedir.

Assist. Prof. Sıdıka Rodop completed her BA at Marmara University, Faculty of Fine Arts, Department of Industrial Design. She received her masters degree with her thesis on "Indoors Fair and Exhibition Systems" and earned PhD degree with her thesis on "Visual Expression Techniques in Industrial Products Design Education". She still teaches "Industrial Design", "Visual Expression Techniques" and "Portfolio Design" courses at the same faculty, as well as teaching "Jewelry Design" and "Jewelry Illustration" courses at Altınbaş University, Fine Arts and Design Faculty, Jewelry Design Department.

In 2005, she won World Diamond Oscar in the "Diamond: Nature's Miracle" design competition organized by Diamond Trading Company (DTC).

She is the winner of First and Third prizes in De Beers Style in Diamond (2001), First, Third and Honorable Mention prizes in De Beers Diamond Design of the 2000s (1999), First and Second prizes in De Beers Contemporary Diamond Design (1997) competitions. She has also won many industrial product design awards.

In addition to her freelance design works, she provides jewelry design, production and corporate identity consultancy to jewelry companies as well as working on showroom design and application and corporate identity. She also gives seminars about jewelry design, product development in jewelry design and creating new trends in jewelry design.



Yasemin ALİBEYOĞLU

Saint Benoit Fransız Lisesi'ndeki eğitiminin ardından İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Yasemin Alibeyoğlu; kariyerine 1995 yılında Arpaş Şirketler Gurubu'nda başladı.

Arpaş'ta; Ürün Geliştirme, Tasarım ve Reklam Bölümlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak uzun yıllar görev aldı.

2016 yılından beri Arpaş Şirketler Gurubu'nda İş ve Proje Geliştirme'den sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak iş yaşantısına devam etmektedir. .

Arpaş'taki çalışma yaşantısında sektörün ulusal ve uluslararası kuyum ve ihtisas fuarlarını düzenli olarak ziyaret ederek kişisel vizyonunu ve kariyerini geliştirmeye önem verdi.

Yaşamını "değer üretmek" felsefesi üzerine kurgulayan Yasemin Alibeyoğlu; sadece Arpaş'ın değil, Türkiye'nin de üretim konusunda uluslararası platformlarda daha güçlü bir marka olması yolunda çalışmaya devam etmektedir.

Yasemin Alibeyoğlu evli ve iki mutlu erkek çocuğu annesidir.

Yasemin Alibeyoğlu has started her career at Arpas Group of Companies in 1995, after graduated from Istanbul University Business Administration Department (English) and formerly Saint Benoit French High School. She served many years as Vice General Manager

responsible from Product Development, Design and Advertisement.

Since 2016, she has been a board member in Arpas Group of Companies, responsible from Business and Project Development.

During her business life in Arpas, she gave importance to developing her personal vision and career by regularly visiting domestic and international fairs held in jewellery industry.

Yasemin Alibeyoğlu, who founded her life on "produce value" philosophy, continues studying on making not only Arpaş but also Turkey a powerful brand in manufacturing at international platforms.

Yasemin Alibeyoğlu is married and is the mother of two happy sons.

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC

Finalistler
Finalists

DÖNÜŞÜM

Türkiye'de yetişen endemik bitkilerden biri olan Kapadokya Soğanı ile aşkın ve şiirlerin vazgeçilmezi olmuş Karagül'ün birleşimi, tasarım temasının alt yapısını oluşturmuştur. Masalsı şehir olan Kapadokya ve çevresinde yetişen bu muazzam bitkinin yorumlanmasından yararlanılarak tasarımın merkezinde konumlandırılmıştır. Destekleyici bitki olarak da Halfeti'de yetişen siyah renge sahip olan gülün bu eşsiz doğadan koparıldıktan sonra tüm özelliğini kaybederek kırmızıya dönüşüm temasını kullandık. Kapadokya Soğanı'nın dağlarda ve kayalık alanlarda yetişmesine rağmen kaybetmediği mücadeleciliği ve bir o kadar da kırılgan narin yapısını değişim ve yeni biçime dönüşmeye yenilenme, tekrar var olma felsefesi ile kavramlaştırarak mevcut tasarımı oluşturduk.

METAMORPHOSIS

The theme of the design is based upon the combination of Cappadocia Allium, one of the endemic plants native to Turkey, and the Black Rose, one of the main symbols in love and poetry. Inspired by the interpretation of this wonderful plant growing in the fairytale-like city of Cappadocia and its environs, it is located in the center of the design. As the supporting plant, I have used the theme of the black rose that grows in Halfeti and loses all its characteristics after being separated from this unique nature, and transforms into red. I have created the current design by conceptualizing the strong and yet fragile Cappadocia Allium, despite growing in the mountains and rocky areas, with the philosophy of renewal and re-existence.





Ayhan YILMAZ

Ayhan Yılmaz, 1998-2000 Trakya Üniversitesi Edirne Meslek Yüksek Okulu Seramik Bölümünden mezun oldu.

2005 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü'ne başladı. 2009 yılında mezun oldu.

2006 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde Çift Anadal yapmaya başladı. 2011 yılında mezun oldu.

Yüksek Lisans eğitimine İstanbul Arel Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü'nde devam etmekte.

Birçok özel firmada Seramik Sanatçısı, Endüstri Ürünleri Tasarımcısı, Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımcısı olarak çalıştı. Şu an birçok firmaya özel projeler ve tasarımlar ile destek vermekte.

Ayhan Yılmaz, 1998-2000:Graduated from Trakya University Edirne Vocational High School Ceramics Department.

2005:Started Marmara University Fine Arts Faculty Ceramics Department. Graduated 2009.

2006:Started double major studying in Marmara University Faculty of Fine Arts Department of Industrial Design. Graduated 2011.

In present: Master's degree at İstanbul Arel University, Department of Fashion and Textile Design.

Recently: Has been working for many private companies as ceramic artist, industrial designer, Design of shoes and accessories.

Currently: works with many companies in special design projects.

GELOSIA

Gelosia, en mükemmel mücevheratı yaratmak tutkusunun ilhamıyla, müşterilerine klasik ve modern birleştiren sofistike mücevheratı sunmak için kuruldu.

Gelosia mücevheratın yüksek kalitesi en değerli materyallerin özenli seçimi, gelişmiş üretim teknikleri, detaylara adanmış ihtimam ve uzman el işçiliği ile elde edilmektedir.

Gelosia'nın sıradışı mücevheratı, bir kadının duygu ve arzularını yansıtan bir konsept ile başlayan yaratıcı tasarımın, güzellik tutkusu ve uzman işçilik ile cesur ve zarif tarzın bir sonucudur.

Gelosia mücevherleri, Gelosia müşterilerinin takması ve hoşlanması için Gelosia'nın mükemmel dokunuşu ile mücevhere dönüşen özellikli ve yaratıcı tasarımlar ile yaratılmaktadır.

Gelosia'nın mücevherata mükemmel dokunuşunu görmemiz için sizi karşılamaktan onur duyarız.

Gelosia as a inspiration of passion to create most excellent jewellery is founded to serve sophisticated jewellery to her customers that fuses classic and contemporary.

The high quality of te Gelosia fine jewellery is obtained by a particular selection of the most precius materials, advanced production techniquess, attention dedicated to details and expert handicraft production. Gelosia's extraordinary jewellery is a result of creative designs that begin with a concept reflects the emotions and desires of a woman and the bold and elegant style with the passion to beauty and expert craftsmanship.

Gelosia fine jewelleries are created with distinctive and creative designs turned into jewelby excellent touch of Gelosia to be worn and enjoyed by Gelosia customers.

We would be honored to welcome you to see the excellent touch of Gelosia in the jewellery.

ZEHR(E)

Estetik görünümüyle ve zehirli sütüyle çocukluğumdan beri beni etkileyen sütleğen, gerdanlık tasarıma konu olan Anadolu'nun endemik bitkilerinden birisidir. Yıllar boyunca Anadolu'da yaşayan bu bitki merak ve hayranlık uyandırmıştır. Zehirli sütüyle yılan zehrine panzehir olduğuna inanılmış, bazen balık avlamada balıkları uyuştururken kullanılmıştır, bir damlasıyla petrolü ve pisliği suyun yüzeyinden temizleme özelliğine sahiptir. Henüz ilmi keşfedilmemiş bu bitkinin eczacılıkta ve tıpta değişik alanlarda şifa niyeti ile kullanılacağına olan inanç beni de etkilemiştir. Eczacılığın ve tıbbın simgesi olan yılanla benim için bu noktada benzerlik göstermektedir. Sütleğenlerin arasında dolayan ve nesli tükenmekte olan Anadolu Engereği de sütleğen ile bütünleşerek ZEHR(E) isimli gerdanlığın ana temasını oluşturmaktadır. Yine tıpkı sütleğen gibi zehirli salgıya sahip olan yılan yüzyıllardan beri çekinilen ve hatta kutsal sayılan bir canlı olmuştur. Deri değiştirip kendini yenilemesiyle gençliği sembolize ederken; hekimlerin çalışmalarında yaşam ve ölüm arasındaki doğal ikilemi ifade etmektedir. Bu ikilem laçların hem yararlı hem de zararlı olabileceğini ifade etmektedir. Dünya tıp literatüründe Türk tıp tarihinin kurucusu sayılan Prof. Dr. Süheyl ÜNVER'İN 1937 yılında tıp ambleminde kullandığı iki yılan, 1956 yılında Dünya Tıp Birliği'nin sembolü olmuştur. Toprağın altında yaşayan yılan, bitkileri ve insanları besleyen toprağın sembolü olmuştur. Yer altında ataların ruhlarıyla bağlantı kurduğuna inanılan yılan, eski çağ insanlarınca kutsal sayılmıştır. Türklerce de sağlık ve mutluluk sembolü olan yılan, Orta Asya'dan Anadolu'ya, Antik Yunan'dan Mısır'a pek çok kültürde doğum, yaşam ve ölüm arasında ki metamorfozu sergilemektedir. Sütleğenle yılan arasındaki bu benzerlik ve birliktelik ZEHR(E)'nin doğmasına sebep olmuştur. Zehr Osmanlıca zehir anlamına gelmektedir. Zehre ise Osmanlıca çiçek, Şukufe anlamına gelmektedir.

ZEHR(E)

My necklace design is based on the euphorbia flower, which is one of the endemic plants of Anatolia that has inspired me since my childhood with its aesthetical appearance and its poisonous milk. Having grown in Anatolia for centuries, this plant has aroused curiosity and admiration among people. It is believed that its poisonous milk is an antidote for snake venom, it was sometimes used to anesthetize fish during fishing. Just a single drop of it can clean the oil and dirt from the surface of the water. I am also impressed by the belief that this plant, lore of which has not yet been discovered, can be used in different fields of pharmacy and medicine thanks to its healing qualities. In this respect, I think it resembles the snake, which itself is the symbol of pharmacy and medicine. Combined with the endangered Anatolian viper, which moves around the euphorbias, the euphorbia has formed the main theme of the necklace, called ZEHR(E). This snake, which is also venomous like euphorbia, has been considered fearsome and even sacred for centuries. It symbolizes youth when changing its skin and renewing itself and represents the natural dilemma between life and death in the field of medicine. This dilemma expresses how medications can be both useful and harmful. The two snakes used in the medical emblem in 1937 by Prof. Dr. Süheyl ÜNVER, the founder of the history of Turkish medicine within the world medical literature, became the symbol of the World Medical Association in 1956. The snake living under the ground has become the symbol of the land that feeds the plants and humans. It was believed that the snake communicated with the spirits of its ancestors; therefore, it was considered sacred by humans in ancient times. The snake has also been considered as a health and happiness symbol amongst Turkish people, and for most cultures from ancient Asia to Anatolia, to Ancient Greece and Egypt, it represents the metamorphosis between birth, life, and death. The similarity and connection between euphorbia and the snake have led to the creation of ZEHR(E). Zehr means poison in Ottoman. And Zehre means flower, Şukufe in Ottoman.





Burcu BAŞARAN

1981 Denizli doğumludur. Orta öğrenimini Moda Tasarımı üzerine tamamladıktan sonra 2003 yılında Selçuk Üniversitesi Hazır Giyim Öğretmeniği Programı'ndan mezun olmuştur. 2006 yılında Selçuk Üniversitesi Giyim Sanatları Eğitimi ABD'de; ardından 2012 yılında Necmettin Erbakan Üniversitesi Resim-İş Eğitimi ABD'de yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. SÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Moda Tasarımı Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalışmakta olup, NEÜ Resim-İş Eğitimi Bilim Dalı ve SÜ Sosyoloji ABD'de doktora öğrenimini sürdürmektedir. Fakültede tasarım ve mesleki branş derslerini yürütmenin yanı sıra, tasarım alanında uzmanlık gerektiren ulusal ve uluslararası bilimsel ve sanatsal faaliyetlerine devam etmektedir.

She was borned in Denizli in 1981. After she completed highschool on Fashion Design, she graduated from Selçuk University Pret-e Porter Teaching Program in 2003. Firstly she graduated from Selçuk University, Clothing Art Education master programme in 2006 and than she completed her second master's degree in Arts Education at Necmettin Erbakan University in 2012. She is working as a Research Assistant at the Fashion Desing Programme in Faculty of Art and Design. She is a PhD student at the department of Arts Education in N. E. U. and Sociology in S. U. In addition to carrying out design and vocational courses in the faculty, she continues her national and international scientific and artistic activities that require expertise in the field of design.

ISHAKOĞLU
i s t a n b u l - 1 9 8 6

Kuyumculuk sektöründe, 30 yıla yakın üretim yapan İSHAKOĞLU kuyumculuk, tasarımı ileri teknoloji ile beraber takıya dönüştürmektedir. Kuyumcukentte; üretimlerini Dünyanın çeşitli ülkelerine ihraç etmektedir. Ürün çeşitleri : Yüzük, Küpe, Bileklik, Gerdanlık olarak Koleksiyonlarını sunmaktadır.

İSHAKOĞLU Jewellery, manufacturing in the jewellery industry for over 30 years, it is transforming the design into jewellery with high-technology.

İSHAKOĞLU Jewellery, exports their products to various countries of the world.

Our products types; Rings, earrings, bracelets, necklaces

REBIRTH

"Rebirth" adlı tasarımı kardelen çiçeğinin güneşe aşık olma hikayesinden ilham almıştır. Aslında hayatında hiç güneşi görmemiş, çünkü bilir ki güneşi gördüğü an canından olacaktır. Bu aşk uğruna ya güneşi görecektir ya da hayatına veda edecektir ama içindeki bu sevdası onu içten içe kemirir. Ona kavuşmak için her gün dualar etmiş ve sonunda karşılık bulmuştur. İşte o gün gelir, güneşi görmenin aşkıyla karın üzerine çıkmaya karar verir. Tam o beyaz karın içinden kafasını çıkardığı an güneşi görür ve canından olur. Bu hikaye aşkı uğruna böyle bir cesareti sergileyen kardelen çiçeğini anlatırken, tasarımda onun güneşe ulaşma anını, dualarının kabulünü ve son olarak kavuştuğu anı ele alarak üç farklı şekilde birbirinden ayrılarak kullanılabilen küpe tasarlanmıştır. Aslında bu bir döngüydü ve sonunda hayatına veda ederek en başa dönmüştü. Gözlerini yummuştu, belki bir gün yeniden doğmayı bekleyecekti.

REBIRTH

My "Rebirth" design is inspired by the story of how the snowdrop flower falls in love with the Sun. In fact, the snowdrop flower has never seen the Sun, because it knows that a glance at it will kill it. For the sake of this love, the snowdrop flower will either see the Sun or sacrifice its life; nevertheless, the snowdrop flower can't help being in love with the Sun. It prays every day to unite with it until the day its prayers are heard. When that day arrives, the snowdrop flower decides to climb above the snow, craving to see the Sun. Once it emerges its head out of the snow, the snowdrop flower dies. While this story tells us about the snowdrop flower and the courage it displays for its love, the earrings are designed in three different ways inspired by the snowdrop flower's moment of reaching the Sun, the realization of its prayers, and the moment when it unites with its love. This, in fact, represents a cycle which starts over with the death of snowdrop flower. When it finally passes away, perhaps it will still be waiting to be born again one day.





Dilara ÖVET

Dilara Övet 1997 yılında Sinop'ta doğdu. İlk ve orta öğrenimini Sinop Ayancık'ta tamamladıktan sonra Sinop Güzel Sanatlar ve Spor Lisesi'nden mezun oldu. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü'nde eğitimine devam ediyor. Stajını Menderes ve Koton şirketlerinde tamamladı. 2017 Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda erkekler kategorisinde jüri özel ödülünü kazandı.

Dilara Övet was born in 1997 in Sinop. After completing his primary and secondary education in Ayancık, Sinop, he graduated from sinop Fine Arts and Sports High School. She continues her education at Mimar Sinan Fine Arts University in textile and fashion design department. He completed his internship in Menderes and Koton companies. She won the jury special award in the men's category at the 2017 International Shoes Design Competition.

AHLATCI

KUYUMCULUK

3 Şubat 1984 tarihinde, Çorum Eğridere Çarşısı'nda açılan küçük bir kuyumcu dükkanıyla faaliyete başlayan Ahlatcı Kuyumculuk, 1987 yılında bilezik ve alyans üretimi için kurduğu atölyeyle faaliyet alanını genişletmiştir. 1998 yılından beri Borsa İstanbul Kıymetli Madenler Piyasası üyesi olarak yurtiçi ve yurtdışı borsalarında işlem yapmaktadır. 2001 yılı itibari ile de alyans üretimine başlamıştır. 2018 sonu itibari ile 27 ülkeye \$543 milyon işlenmiş altın ihracat yapmıştır. Şirketimiz, Türkiye'nin 75 ilinde, 2300 kuyumcu için alyans, bilezik, 14 ayar ürün üreten 28 kişiden oluşan satış ekibi ve 450 kişilik üretim kadrosu ile Türkiye pazarına hizmet etmektedir.

Ahlatcı Jewelry which was founded on 3 February 1984 as a small retail shop in Çorum Eğridere Bazaar, expanded its activity area by establishing workshop for bangle and wedding band production. Ahlatcı has been trading in local and international markets as a member of Borsa İstanbul Valuable Metals Market since 1998. By the end of 2018, Ahlatcı Jewelry exported \$543 million processed gold to 27 countries worldwide. Our company is producing bangles, wedding bands and 14k products for 2300 jewelry shops in 75 cities of Turkey, and servicing with 28 marketing and 450 production line employees to Turkish Market.

AŞKIN IEĐİ

Mogan Gölü'nün sol yanında kavuşamayan iki gence içlenen bir çiçeğin öyküsü. Sevgi Çiçeği, kırmızı, mor ve pembenin birlikteliğine sahip bir renk cümbüşünün eseri. Göz alıcı güzelliği ile kimsenin bakmaya doymadığı, bakanın gözünü alamadığı, üzerinde taşıyan kişinin pırl pırl parıldayacağı güzellik. AŞkın dile geldiği çiçek.

FLOWER OF LOVE

The story of a flower that feels sorry for two young lovers who cannot unite on the left side of Lake Mogan. Centaurea has a wide range of colors including red, purple and pink. It has an eye-catching beauty which shines on the person wearing it — the flower of love.





Ebubekir KAYGUSUZ

1996 yılında Gaziantep'te doğdu. 2011-2015 yılları arasında Küçükçekmece Kuyumcu Anadolu Teknik ve Meslek Lisesi'nde eğitimini tamamladı. 2014 yılında İstanbul CNR Expo Mücevher Fuarı'nda çalışmaları sergilendi. 2014 yılında Nine Pirlanta'da Satış ve Pazarlama Bölümü'nde staj yaptı. 2015 yılında Ustalık Belgesi ve İşyeri Açma Belgesi ile lise eğitimini tamamladı. 2015 yılında T. C. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Taki Tasarım Bölümü'nde eğitimine başladı. 2016 yılında T. C. Altınbaş Üniversitesi Kariyerin Kulübü'nde kurucu üyelik yaptı. 2018 yılında İstanbul CNR Expo Mücevher Fuarı, T. C. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Öğrenci Sergisi'ne katıldı. 2017 Marmara Üniversitesi 7. Uluslararası Öğrenci Trienali'nde, 2018 yılında Şişli Belediyesi Nazım Hikmet Kültür ve Sanat Evi, T. C. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi'nde Reform konseptli çalışmaları sergilendi. 2018 yılında Kader Yıldız Mücevherat'ta atölye ve tasarım bölümünde staj yaptı. T. C. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Taki Tasarım Bölümü'nde eğitimine devam etmektedir.

He was born in 1996 in Gaziantep. He completed his education in Küçükçekmece Jewellery Anatolian Technical and Vocational High School in 2011-2015. His works exhibited at İstanbul CNR Expo Jewelry Fair in 2014. He completed his internship at Nine Diamond in sales and marketing department in 2014. He completed his high school education in 2015 with her mastership certificate and workplace opening certificate. He started his undergraduate degree in the department of Jewelry Design in Altınbaş University Faculty of Fine Arts and Design in 2015. He became a founder member of Altınbaş University Career Club in 2016. İstanbul CNR Expo Jewelry Fair, T. C. Altınbaş University Faculty of Fine Arts and Design, Student Exhibition in 2018. His works were exhibited with the concept of Reform at Marmara University's 7th International Student Triennial in 2017. His works were exhibited at the T. C. Altınbaş University Fine Arts and Design Faculty Student Exhibition in Şişli Municipality Nazım Hikmet Culture and Art House in 2017. He completed his internship at workshop and design department of Kader Yıldız Jewellery. He is currently studying at T. C. Altınbaş University Faculty of Fine Arts and Design.



Üretimde Ustalık İle Başlayan Değerli Bir Serüven. . .
Storks'un hikâyesi 1971 yılında başladı. Üretimde ustalıkla verilen önemle büyümeye emin adımlarla devam etti. Türkiye mücevher sektöründe 120 satış noktası ile saygın ve güvenilir bir yer kazandı. Türkiye'nin İlk Mücevherat Markası Olmanın Haklı Gururu. . .
Yıllar içerisinde müşterilerinin hayatlarında değerli ve derin izler bırakmayı başarmış bir marka oldu Storks. . . Müşterileri ile sadece ticari bir ilişki değil; duygusal değerler üzerine inşa edilmiş güçlü bağlar kurdu. Türkiye'nin En Köklü Mücevher Markası Storks. . .
40 senedir sadece mücevher üretimi yapan ekip ile değerli marka serüvenini, başlangıçta attığı temel değerlerle ve meslek aşkı ile büyüyerek devam ettiren Storks Mücevher 2016 ve 2017 yıllarında Türkiye'nin pirlantalı mücevher ihracat şampiyonu olmuştur.

A Precious Adventure Starting with Craftsmanship in Production. . .
Storks's story began in year 1971. It continued growing with confident steps combined with the emphasis attributed to the craftsmanship in production and it earned a prestigious and safe place with 120 sales point inside the jewellery industry in Turkey.
Righteous Pride of being the Very First Jewellery Brand of Turkey. . .
Storks became a brand that achieved to leave valuable and deep impressions in lives of its clients within the years. . . Not just a commercial relationship with its clients but established strong ties, constructed upon sentimental values.
Storks, which is the most rooted jewellery brand of Turkey. . .
Storks Jewellery which continues its valuable brand adventure for 40 years with a team realizing only jewellery production has become diamond jewellery champion of Turkey during 2016 and 2017 with fundamental values and the love for the profession.

VENUS

"Mücevher sadece bir aksesuar değildir, giyildiğinde bir anlam taşır." mottosuyla yola çıkarak bir takıdan daha öte giyilebilen bir ürün tasarlamayı hedefledim. VENUS tasarımların asalet ve zerafet kavramlarına önem verildi. Çan Çiçeği'nin mor rengi ve formu bu kavramları barındırıyor, aynı zamanda sonsuz aşkı simgeliyor. Bu anlamı verebilmek için asaletin ve tutkunun rengi olan mor taşı ürünün tam ortasına yerleştirdim. Parçaların kıvrımı bu taşı kavrayarak korumayı simgeliyor. Kadınların zerafetinin omuz takılarıyla daha çok ön plana çıkacağını düşünüyorum. Aynı zamanda rütbelerin omuzda taşınması da asaletin göstergesi sayılabilir. Omuzda taşınan bir takı tasarlayarak asaleti vurgulamayı amaçladım. Ürünün formu oluşturulurken Çan Çiçeği'nin ana formundan ilham alındı. Ürünün ön görünüşü, dekolte bölgesinden omuza oluşturulan kıvrım Çan Çiçeği'nin yan görünüşünden çıkartıldı. Çan Çiçeği'nin beş taç yaprağına sahip olması ürünün üst görünüşüne yansıdı, ürünün zincir parçasıyla birlikte hem bu görünüş ortaya çıkartıldı hem de zincirin esnekliği ile omuzda taşınan takının daha kolay takılıp çıkartılması hedeflendi.

VENUS

Based on the motto of 'jewelry is not only an accessory, but it also represents a value when worn', I have aimed to design a product that can be worn and mean more than just jewelry. When designing VENUS, my main concepts have been nobility and elegance. Campaluna flower bears these concepts with its form and purple color, and it also symbolizes endless love. To convey this meaning, I placed a stone of purple color, the color of nobility and passion, right in the middle of the product. The curves of the pieces symbolize the protection by grasping this stone. I believe the shoulder jewelry highlight the female elegance more. Also, the ranks carried on the shoulder can be considered an indication of nobility. I have aimed to emphasize the nobility by designing jewelry carried on the shoulder. The form of this product has been inspired by the main form of campaluna. The frontal view of the product and the curve from cleavage to the shoulders are based on the side view of campaluna. The five petals of campaluna have been reflected in the top view of the product, and its chain has enabled this reflection to come to the forefront and the product to be worn and taken off more easily with a flexible structure.





Elif ÇALIŞKAN

Elif Çalışkan, 1991 yılında Eskişehir’de doğdu. Salih Zeki Anadolu Lisesi’nden mezun olduktan sonra Anadolu Üniversitesi’nde Endüstriyel Tasarım okudu. Lisans eğitimi sırasında 2014 yılında Üniversite-Sanayi İşbirliği ile Arçelik firmasının “2020 yılı için Buzdolabı Tasarımı” projesinde yer aldı. 2015 yılının yaz döneminde Erasmus Staj programı kapsamında İspanya’da ürün tasarım ofisinde staj yaptı. Lisans eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye’de bir süre tasarımcı olarak çalıştı. 2018 yılından beri İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü’nde Yüksek Lisans eğitimine devam etmektedir.

Elif Çalışkan was born in Eskişehir in 1991. After graduating from Salih Zeki Anatolian High School, she entered Anadolu University Industrial Design department. While she was studying, she took part in project of University-Industry Cooperation with Arçelik, that is “Refrigerator Design for the year of 2020” in 2014. Through the Erasmus program, she worked as a intern for product design firm in Spain for summer term of 2015. After university education, she has worked as industrial designer for about two years in Turkey. She has been studying in İstanbul Technical University, Industrial Product Design Department as a master student since February of 2018.



1985 yılında kurulan Melike GOLD teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla kuyumculuk sektöründe yer almaktadır. Sahip olduğu teknik parkurdaki tüm makine ve ekipmanları hem üretim hem de fason olarak çözüm ortaklarının hizmetine sunmaktadır. Her dönem yenilenen koleksiyonlarının yanında yerli ve yabancı birçok üretici firmaya da çeşitli fason gruplarında hizmet ve servis vermektedir. Üretimini % 65 ihracata % 35 iç piyasaya sunan Melike GOLD özellikle çocuk takıları ve tüm ürün gruplarında geniş koleksiyonlara sahiptir.

Fason ürünlerde 3 boyutlu modelleme, ana kalıp ve kauçuk, CNC astar kesim, Lazer astar kesim, Lazer indirme, Lazer Punto kaynak, Lazer markalama, Mine bölümlerinde profesyonel bir bakış açısıyla üretici firmaların ihtiyacına yönelik çözüm alternatifleri sunmaktadır.

Kendi tasarımı olan tüm ürünlerini farklı pazarlara yönelik her ayarda altın ve gümüş olarak üretebilen Melike GOLD müşterilerin istekleri doğrultusunda know-how birikimiyle her müşteriye özel koleksiyonlar da hazırlamaktadır.

Founded in 1985 Melike GOLD has a place in jewelry market by following all the technological developments with an innovative view. With all the high end technical equipments has all the services for all of its solution partners. Melike GOLD presents all the time new collections to local an global market. Besides Melike GOLD also can provide semi product to all producers.

As presenting all own-design collections to different markets in all carats of gold and also silver Melike GOLD can also prepare special collections upon customer’s request.

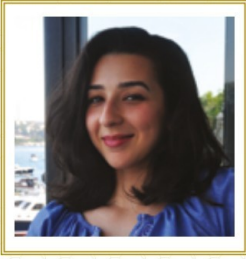
BEYAZ BAHÇE

Güçlü ve kararlı bir varlığın aynı zamanda ne kadar narin ve temiz kalabileceğinin bir kanıtıdır, kardelen çiçeği. Sabırla ilerler yolunda. Aydınlığa çıktığında ise, kanıtlanmış olduğu kuvveti ve yaratıcısının ona vermiş olduğu saf güzelliği seyredilmeye değerdir.

WHITE GARDEN

The Snowdrop flower is proof of how a person can be so strong and determined but also delicate and pure. It moves so patiently on its path. When it reaches the light, its proven strength and pure beauty given by its creator is worth watching.





Hilal KALENDER

Hilal Kalender 1995 yılında İstanbul'da doğdu. Marmara Üniversitesi GSF Seramik ve Cam Bölümü'nde bir yıl eğitim gördükten sonra Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'ne geçiş yaptı. N.Ç. Resim atölyesinde asistanlık yapmaya başladı ve hala devam ediyor. İİB Karton Ambalaj Ve Kağıt Ürünleri Tas. Yarışması'nda Mansiyon Ödülü aldı. GPD Ortak Gelişim Kongresi'nde 400 Ceo karşısında sunum yaparak ikincilik Ödülü'ne layık görüldü. Süt Tadım/Dağıtım Standı ile ASD ve Reed Tü yap iş birliği ile düzenlenen Ambalaj Tasarımı Yarışması ve WorldStar Student WPO Uluslararası Paketleme Tasarımı Yarışmaları'nda sertifika almaya hak kazandı. I-AM İST Tasarım Firması'nda mimarlık, iç mimarlık, vitrin ve ürün tasarımları içeren birçok projede yer almıştır.

Hilal Kalender was born in Istanbul in 1995. After studying at the Ceramics and Glass Department of the Fine Arts Faculty of Marmara University for a year, she started her education in the Industrial Design Department. She started to work as an assistant in the N. Ç. Painting Studio and still continues. She received Honorable Mention Award in İİB Cardboard Packaging and Paper Product Design Competition. At the GPD Joint Development Congress, she made a presentation against 400 CEOs and was awarded the Second Prize. Milk Tasting / Distribution Stand was awarded with certificate in Packaging Design Competition organized by ASD&Reed Tü yap and WorldStar Student WPO International Packaging Design Competition. She has been involved in many projects including architecture, interior design, window and product design in the I-AM IST Design Company.

PIANO JEWELLERY

Mücevher üretiminde faaliyet gösteren Piano Kuyumculuk zamanın ruhunu yakalayarak çağının hızıyla hareket etmeye odaklanmış, laboratuvar sistemi ile çalışmayı benimsemiş bir firmadır. Farklı teknik ve detayları birleştirerek, mücevher tasarım ve üretiminde faaliyet gösteren birçok firmadan ayrışmayı, rodaj, sıcak ve soğuk mine uygulamaları, deneysel tasarım geliştirme yöntemleri ile mücevher üretiminde farklı bir noktada yer almayı hedeflemiştir. Değerli taşların tedariki, uygulanması ve tasarımlarla harmanlanması konusunda da başarılı olan firma, tecrübeli ve titiz ekibi ile kusursuz ürünler çıkarmayı misyon edinmiştir. Piano enstrümanının eşsiz çalışma prensibinden esinlenen ve birçok markaya koleksiyonlarını sunan Piano Kuyumculuk, geleneksel tasarımlardan, üretilmesi yüksek teknik yeterlilik ve işçilik isteyen birçok ürünü kolaylıkla üretebilmektedir.

Piano Jewellery operates business on jewelry production and has focused on moving forward by catching the zeitgeist. The company works on a laboratory like system combining varied technique and details. It does very much differentiate into many other companies who operates in jewelry design and production; with heat lapping, fire and cold enamel applications, and experimental design development techniques, it stands in a very unique spot. The company who is also very successful on providing and blending matchless designs precious stones, with its experienced and precise team produces flawless goods. Piano Jewellery is inspired by the unique working technique of music instrument piano itself, is easily able to produce traditional or products that requires very high maintenance and technique sufficiency.

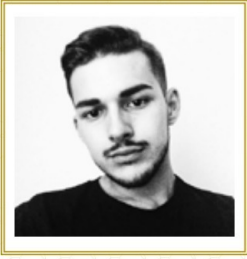
AŞK'IN KIRMIZISI

Tasarımında Sevgi Çiçeği'nden ilham aldım. Sevgi Çiçeği papatyağiller ailesinden ve yok olma tehlikesi altında olan Türkiye'ye özgü bir türdür. Sadece Ankara Gölbaşı'nın batı kıyısında yetişir. Kolyemi tasarlarken, Sevgi Çiçeği'nin yetiştiği Hacı Hasan Köyü'nde hala anlatılan bir aşk hikayesinden ilham aldım. Birbirine aşık olan sevgililer hakkında üzücü bir hikaye. Aralarındaki sınıf farkı yüzünden evlenememişler. Hikayenin sonunda bir araya gelmeden önce tüberkülozdan ölmüşlerdir. Bu yüzden Sevgi Çiçeği'ni, bu ölümsüz aşkın sembolü olarak tasarımı için seçtim.

RED OF LOVE

My design has been inspired by Centaurea blossom. Centaurea blossom is an endangered plant from the daisy family that is endemic to Turkey. It only grows on the west coast of Gölbaşı, Ankara. When designing my necklace, I have been inspired by a story told in Hacı Hasan Village that involves Centaurea blossom. It is a sad story about two lovers. Because of the class difference, they were never able to get married. At the end of the story, they die because of tuberculosis before uniting. Therefore, I have chosen centaurea blossom for my design, as a symbol of immortal love.





Mahmut DANIŞAN

Mahmut DANIŞAN, 1996 yılında Kırklareli’nde doğmuştur. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü’ne 2014 yılında kabul edilmiştir. Halen oradaki eğitimine devam etmektedir. Aynı zamanda “Kikiriki” markasında kadın giyim tasarımcısı olarak çalışmaktadır.

Mahmut DANIŞAN was born in 1996 in Kırklareli, Türkiye. He was accepted to Marmara University Faculty of Fine Arts, Textile and Fashion Design Department in 2014 and still continues his education. He is also a women’s clothing designer under the brand name “Kikiriki”.



Work473 Kuyum sektörüne özel yeni dünya kolektif çalışma prensibinde dizayn edilmiş, Kuyumcukent AVM içerisinde yer alan paylaşımlı ofis olarak hizmet vermektedir. Bu alanda İstanbul’a gelen yerli yabancı tasarımcı, firma sahibi, ürün pazarlamak isteyen bireysel ya da tüzel kişilere hizmet veren firma içerisinde 16 hazır ofisin bulunduğu, paylaşımlı alanların içerisinde toplantı ve sunum odalarının yer aldığı günlük, aylık ve yıllık sürelerle üyelere kiralanabilen bir ofis hizmetidir.

Firma sektörde cazibe ve çekim merkezi haline gelerek sosyalleşme esasına dayalı kolektif çalışmayı destekler bir network oluşturmaktadır. Kuyum sektöründe birlikte çalışmanın enerjisini ve sinerjisini yakalayıp daha keyifli katma değeri yüksek işlere imza atılmasına ön ayak olan firma bünyesinde barındırdığı 365 gün fuar alanı Passage473, etkinlik ve tanıtım alanı Plato473 ve kuyum sektörünün ilk insan kaynakları platformu İK473 ile de sektöre dinamizm getiren projelere imza atmaktadır.

Work473, takes place in Kuyumcukent Mall, is a co-working office space for jewellery that is designed in the course of collective working principals. The place which has 16 ready to use offices and conference room aims to give service to business holders, sales representatives, designers and any jewellery business related people who needs short term or ready working space.

The company creates a network that focuses on the base of social and collective working, becoming an attraction center. Work473 also has sub businesses which are 365 days open fairground Passage473, event and display hall Plato473, sector only HR platform İK473, that bring dynamism to jewellery business.

LATTULİPİCE

Doğanın Sessiz Çiğliği ile endemik bitkilerimizi tasarımlarımızla tanıtıyoruz. Ters Lale, "Hüzün Çiçeği", "Ağlayan Gelin" isimleriyle de kullanılır. Pek çok efsaneye konu edilmiş, üzerine birçok şiirler, hikayeler yazılmıştır. Hazreti İsa'nın çarmıha gerilişinde Hazreti Meryem'in gözyaşı olan bu çiçek, Hristiyan dünyasınca kutsal sayılır. İnanç ve efsanelerden yola çıkarak boynu bükük, Ters Lale bir kafes içerisine hapsedilmiş olan Hüzün Çiçeği'ni simgelemektedir. Doğanın Sessiz Çiğliği'yle ülkemizde endemik bir bitki olan Ters Lale'yi dünya halkına mücevherat ile tanıtarak ismini duyurmak bu tasarımla hedeflenmiştir. İngilizce kafes anlamına gelen "lattice" ve lale anlamına gelen "Tulip" kelimelerinin birleşmesiyle, tasarım ismini almıştır.

LATTULİPİCE

Our designs based on the endemic plants represent the silent cry of nature. Reverse tulip is also known as "flower of sorrow", weeping bride". It has been the subject of many myths, poems, and stories. This flower, which represents the teardrops of the Virgin Mary for the crucifixion of Jesus Christ, is considered sacred by the Christian world. According to the folk beliefs and legends, the bent neck of the reverse tulip symbolizes the flower of sorrow trapped in a cage. This design aims to promote reverse tulip, an endemic plant in our country, and the silent cry of nature all around the world in the form of jewelry. The design was named after the combination of English meaning of "lattice" and "tulip".





Rumeysa ERŞAN

Rumeysa ERŞAN, 1996 yılında Ankara'da doğdu. 2014 yılında Cebeci Anadolu Kız Teknik ve Meslek Lisesi Grafik Tasarım ve Fotoğraf Bölümünü bitirdi. Hemen ardından girmiş olduğu pek çok üniversitenin yetenek sınavını kazandı ve Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Çizgi Film Animasyon Bölümünü tercih etti. 2018 yılında bölümden şeref öğrencisi olarak mezun oldu. Yeni şeyler öğrenmeyi, yeteneklerini geliştirmeyi ve asla pes etmemeyi kendine ilke edinen, detayları çok önemseyen; Konsept Tasarımı, Endüstriyel Tasarımlar, Modellemeler ve Grafik Tasarımına odaklanan 3D Tasarımcıdır.

Rumeysa ERŞAN was born in Ankara in 1996. In 2014, Cebeci Anatolian Girls Technical and Vocational High School; After graduating from Department of Graphic Design and Photography, she had the talent exams of many universities and she chose the animation department of the Fine Arts Faculty of Kütahya Dumlupınar University. In 2018, she graduated as an honor student. She is a 3D designer who focuses on Concept Design, Industrial Designs, Modeling and Graphic Design, who cares about the details that adopt the principle of learning new things, developing her talents and never giving up.

INNOVA

INNOVA, kökleri 40 yıl öncesine dayanan bir aile şirkettir. Firma bugün, Özkök Ailesi'nin yıllardır edindiği bilgi, birikim ve deneyim ile kendini gelecek nesillere taşımaktadır. Dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından takip eden Innova Kuyumculuk, 2006 yılında en son üretim teknolojisi olan 'Elektroform' metodunu uygulamaya başladı. Bugün Innova markasıyla büyük bir pazar payına sahip olan firma, gerek teknoloji ve insan kaynağına yaptığı yatırımlarla, gerek geniş ürün yelpazesıyla, gerekse modern ve kaliteli üretimle rakiplerinden kısa sürede sıyrılarak dünya çapında lider firmalar arasındaki yerini aldı. Innova Kuyumculuk, sektördeki istikrarlı büyümesini sürdürerek, 'yenilik' in adı olmaya devam ediyor.

INNOVA, who has been at the forefront of the Turkish jewellery sector by being the first company in Turkey using the electroform gold jewellery manufacturing technology produces jewellery that appeals to all tastes at 14, 18, 21 and 22 carat. The most important element of this type of gold jewellery is that they are large in volume but light as feather. This product which in itself is a technological wonder and requires a considerable amount of investment has started a new era in gold jewellery industry. True to its name, INNOVA, which literally means "new, innovation" places utmost importance to this concept when designing and producing its jewellery.

POISON

Bu yıl 11.si düzenlenecek olan Mücevher Tasarım Yarışması'nın konusu, Anadolu'nun Nadir Endemik Bitkileri olarak belirlenmiştir. Tasarımın esin kaynağı olan Antalya Çiğdemi dünya üzerinde sadece Antalya ve çevresinde yetişir, Ekim ve Aralık aylarında çiçek açar. Çiçekleri beyaz ya da soluk leylak rengindedir. Güz Çiğdemi olarak da anılan Antalya Çiğdemi hem ilaç hem de zehir yapımında kullanılabilen "Kolşisin" adı verilen bir madde içermektedir. Poison (zehir) ismini verdiğim bileziğin üretiminde beyaz altın kullanılmıştır.

POISON

The theme of the Jewelry Design Competition, which will be held for the 11th time this year, has been determined as the Rare Endemic Plants of Anatolia. Crocus Antalyensis, the inspiration of my design, grows only in Antalya and surroundings, and it blooms in October and December. It has white or pale lilac flowers. Crocus Antalyensis is also known as Fall Crocus and contains a substance called "colchicine", which can be used in both medicine and poison production. The bracelet that I have named Poison is made of white gold.





Zekiye ŞÜKÜR

Sanlıurfa'da doğdu. 12 yıllık bankacılık hayatından sonra çizim yapmayı sevdiği ve çizdiklerini üç boyutlu üretime imkânı bulabildiği için tasarımcı olmaya karar verdi. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Takı Tasarım Bölümü'nde Lisans eğitimini bölüm ikincisi olarak tamamladı. Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü'nün Yandal Programından sertifika aldı. Ardından 2018 yılında kayıt yaptırdığı Altınbaş Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat ve Tasarım Yüksek Lisans (Tezli Türkçe) Programı'nın Takı Tasarımı Bölümü'nde eğitimine devam etmektedir.

Born in Sanlıurfa. After 12 years working in banking sector decided to study designer because so it was possible to create 3 dimension samples of her drawings. Completed Altınbaş Jewellery design department as 2. best grade in 2018. Still studying in Master degree at the jewellery design department in Altınbaş University.



1985 yılında kurulan Melike GOLD teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla kuyumculuk sektöründe yer almaktadır. Sahip olduğu teknik parkurdaki tüm makine ve ekipmanları hem üretim hem de fason olarak çözüm ortaklarının hizmetine sunmaktadır. Her dönem yenilenen koleksiyonlarının yanında yerli ve yabancı birçok üretici firmaya da çeşitli fason gruplarında hizmet ve servis vermektedir. Üretimini % 65 ihracata % 35 iç piyasaya sunan Melike GOLD özellikle çocuk takıları ve tüm ürün gruplarında geniş koleksiyonlara sahiptir.

Fason ürünlerde 3 boyutlu modelleme, ana kalıp ve kauçuk, CNC astar kesim, Lazer astar kesim, Lazer indirme, Lazer Punto kaynak, Lazer markalama, Mine bölümlerinde profesyonel bir bakış açısıyla üretici firmaların ihtiyacına yönelik çözüm alternatifleri sunmaktadır.

Kendi tasarımı olan tüm ürünlerini farklı pazarlara yönelik her ayarda altın ve gümüş olarak üretebilen Melike GOLD müşterilerin istekleri doğrultusunda know-how birikimiyle her müşteriye özel koleksiyonlar da hazırlamaktadır.

Founded in 1985 Melike GOLD has a place in jewelry market by following all the technological developments with a innovative view. With all the high end technical equipments has all the services for all of its solution partners. Melike GOLD presents all the time new collections to local an global market. Besides Melike GOLD also can provide semi product to all producers.

As presenting all own-design collections to different markets in all carats of gold and also silver Melike GOLD can also prepare special collections upon customer's request.

HYAKINTHOS

Kral Amyklos'un Hyakinthos adında çok yakışıklı bir oğlu vardı, Apollon da onun bu güzelliğine hayran olmuştu, kısa sürede genç delikanlı ile Tanrı Apollon çok yakın dost olmuşlardı. Bos zamanlarında Eurotas'ın çiçekli kıyılarında çimenler üzerinde disk atarak birlikte vakit geçirirlerdi.

Bir gün yine her zamanki gibi disk atmaya gitmişlerdi. Hyakinthos'a deli gibi aşık olan kelebek kanatlı güzel Zephiros (Bati rüzgarı) onların bu kadar yakın olmalarını çekemiyor, adeta kıskançlıktan kuduruyordu. Zephiros gemicilerin en çok sevdiği rüzgar olduğu halde artık görevini yapmıyor, hatta kıskançlığının neden olduğu öfke ile gemileri kayalara bile çarpıyordu. Kıskançlıktan ne yaptığını bilmez bir hale gelmişti. O gün de kuvvetli bir esintiyle Apollon'un fırlattığı diskin yönünü değiştirdi. Ve disk hızla genç Hyakinthos'un kafasına çarptı. Zavallı delikanlı kafasından kanlar akararak yere yuvarlandı, Apollon bu felaket karşısında deliye dönmüştü. En sevdiği dostunu çok kötü yaralamıştı. Hyakinthos'un yaralarına oğlu Askleipos'un en tesirli ilaçlarından koydurdu ama fayda etmedi. Zavallı Hyakinthos çok kan kaybetmişti ve oracıkta can verdi. Bunun üzerine Apollon onu her ilkbahar açan sümbül çiçeğine dönüştürdü.

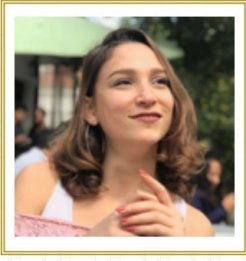
HYAKINTHOS

According to the myth, King Amyklos had a very handsome son named Hyakinthos. Appollo also admired his beauty, and soon the young man and god Apollo became very close friends. In their spare time, they spent time throwing disks on the grass on the flowered shores of Eurotas.

One day, they went out to throw disks as usual. The beautiful Zephiros (the west wind) with butterfly wings, who was madly in love with Hyakinthos, couldn't stand them being this close and was dying of jealousy. Although Zephiros was the favorite wind of the seafarers, he was no longer doing his duty. Instead, he was crashing the ships to the rocks because of the rage caused by his jealousy. He was losing his control out of jealousy. On that day, a powerful wind changed the direction of Apollo's disk. And the disk quickly hit the head of young Hyakinthos. The poor young man fell to the ground with his head bleeding.

Apollon went mad in the face of this disaster. His best friend was severely injured. He applied the most effective drugs of his son Askleipos on the wounds of Hyakinthos, but since the poor Hyakinthos lost too much blood, he died on the scene. So, Apollo turned him into a hyacinth that blossoms every spring.





Zeynep YÜKSEKARMAĞAN

Zeynep Yüksekarmağan, 1994 yılında Isparta'da doğdu. Isparta Güzel Sanatlar Lisesi'nde eğitimini tamamladıktan sonra Güzel Sanatlar Fakültesi'ne hazırlanmaya başladı. 2013 yılında Dokuz Eylül Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Aksesuar Tasarımı Bölümü'ne girdi. Mücevher tasarımı, deri ayakkabı ve saracçie ürünleri tasarımı üzerine eğitim almaktadır. Deri Tasarım stajını 2017'de 'Gökhan Talay' da yaptı. Mücevher tasarımı stajını 2018'de 'Golden Kuyumculuk' da yaptı. Halen İzmir'de Dokuz Eylül Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Aksesuar Tasarımı Bölümü'nde son sınıfta eğitim görmektedir.

Zeynep Yüksekarmağan was born in 1994 in Isparta. After completing her education in Isparta Fine Arts High School, she started preparing herself for Fine Arts Faculty. In 2013, she started studying Fashion and Accessories Design in Dokuz Eylül Fine Arts University. She is being educated for jewel design, leather shoes and leathercraft design. She has accomplished her internship about leathercraft design in 2017 in the brand of 'Gökhan Talay', and jewel design internship in 2018 in the brand of 'Golden Jewellery'. She is still being educated in Dokuz Eylül Fine Arts University's Fashion and Accessories Design department as a senior student.

AHLATCI
KUYUMCULUK

3 Şubat 1984 tarihinde, Çorum Eğridere Çarşısı'nda açılan küçük bir kuyumcu dükkanıyla faaliyete başlayan Ahlatcı Kuyumculuk, 1987 yılında bilezik ve alyans üretimi için kurduğu atölyeyle faaliyet alanını genişletmiştir. 1998 yılından beri Borsa İstanbul Kıymetli Madenler Piyasası üyesi olarak yurtiçi ve yurtdışı borsalarında işlem yapmaktadır. 2001 yılı itibari ile de alyans üretimine başlamıştır. 2018 sonu itibari ile 27 ülkeye \$543 milyon işlenmiş altın ihracat yapmıştır. Şirketimiz, Türkiye'nin 75 ilinde, 2300 kuyumcu için alyans, bilezik, 14 ayar ürün üreten 28 kişiden oluşan satış ekibi ve 450 kişilik üretim kadrosu ile Türkiye pazarına hizmet etmektedir.

Ahlatcı Jewelry which was founded on 3 February 1984 as a small retail shop in Çorum Eğridere Bazaar, expanded its activity area by establishing workshop for bangle and wedding band production. Ahlatcı has been trading in local and international markets as a member of Borsa İstanbul Valuable Metals Market since 1998. By the end of 2018, Ahlatcı Jewelry exported \$543 million processed gold to 27 countries worldwide. Our company is producing bangles, wedding bands and 14k products for 2300 jewelry shops in 75 cities of Turkey, and servicing with 28 marketing and 450 production line employees to Turkish Market.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



JEWELLERY
EXPORTERS'
ASSOCIATION



Turkish
Jewellery

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLER
THANKS TO OUR SPONSORS

AHLATCI
KUYUMCULUK

GELOSIA

INNOVA

ISHAKOĞLU
istanbul 1986



PIANO
J F W = I I = R Y

STORKS
MÜCEVHER USTASI

WORK
473

11. JTR
MÜCEVHER
TASARIM YARIŞMASI



11TH JEWELLERY DESIGN COMPETITION

 /mucevher.tasarim  jtryarisma  jtryarisma  jtryarisma



JEWELLERY = TURKEY

SINCE 3000 BC