



Jewellery
Turkey

MÜCEVHER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
JEWELLERY EXPORTERS' ASSOCIATION

10. JTR
YIL



MÜCEVHER
TASARIM
YARIŞMASI

“Harem’in ihtişamı
mücevhere dönüşüyor.”

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC

10. JTR MÜCEVHER TASARIM YARIŞMASI

Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından 2009 yılından itibaren her yıl düzenlenen Ajur Mücevher Taki Tasarım Yarışması'nın bu yıl "JTR Mücevher Tasarım Yarışması" olarak onuncusu düzenlenmektedir. Tasarımların "Altın Taki" ve "Değerli Taşlardan Mücevher" olmak üzere iki kategoride değerlendirildiği 10. JTR Mücevher Tasarım Yarışması'nda başvurular, bu sene ilk defa her bir kategoride öğrenci ve profesyonel olmak üzere iki ayrı başlıkta kabul edilmiştir.

"Harem'in İhtişamı" teması üzerine başvurularını gönderen tasarımcıların jüri değerlendirmesi neticesinde yarı finale kalan tasarımları, sponsor firmalar tarafından üretilmiştir.

Elinizde bulunan bu kitapçıkta saygıdeğer jüri üyeleri, her iki kategoride de finale kalan tasarımları, yetenekli tasarımcılar ve tasarımları özenli çalışmalarıyla ürüne dönüştüren sponsor firmalar tanıtılmaktadır.

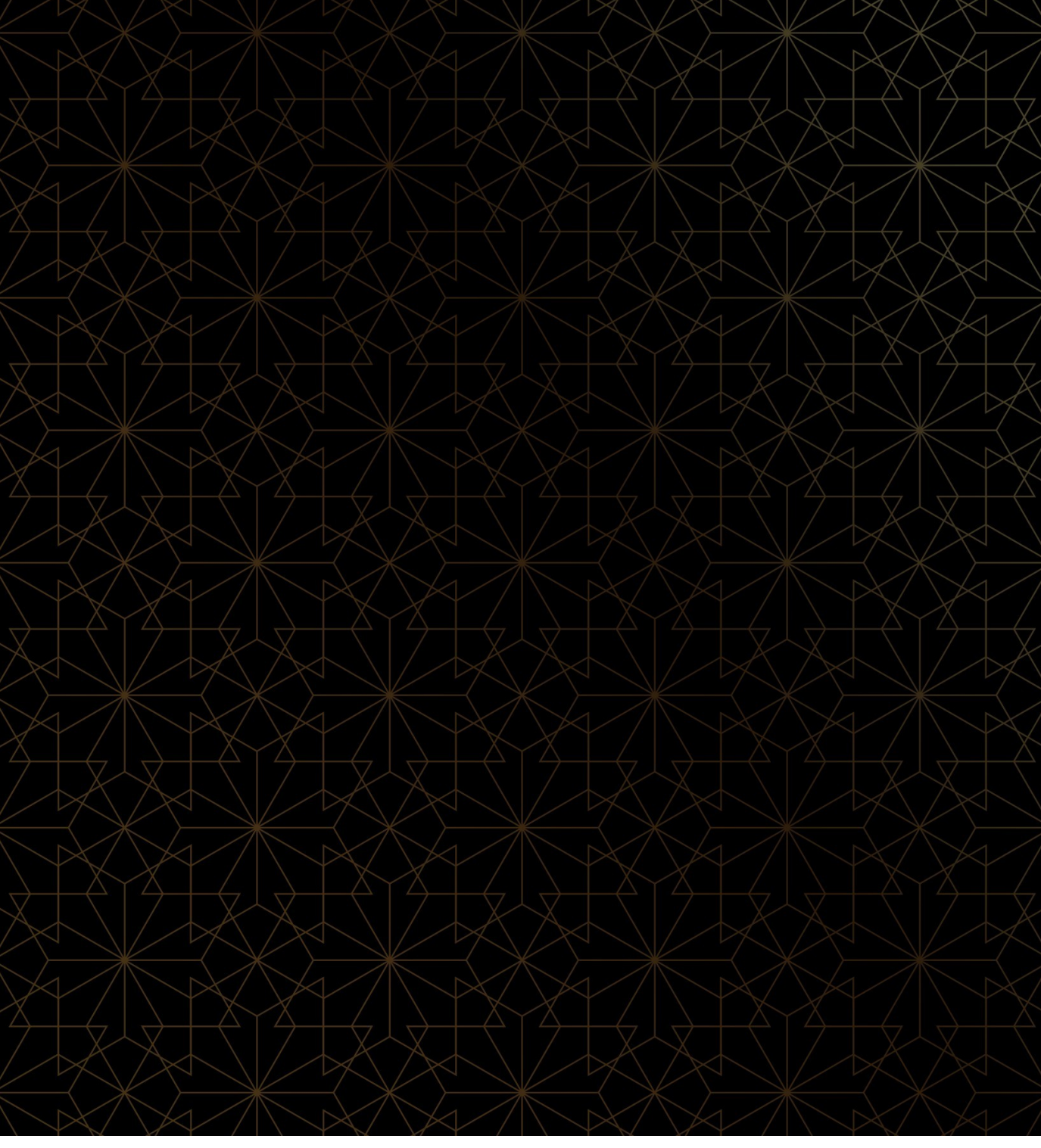
10. JTR JEWELLERY DESIGN CONTEST

The 10th Ajur Jewellery Design Contest, which has been organized every year by the Jewellery Exporters' Association since 2009, is coordinated this year under the title of JTR Jewellery Design Contest".

Being held in two categories as "Gold Jewellery" and "Jewellery From Precious Stones", applications to the 10th JTR Jewellery Design Contest" are accepted in two separate titles in each category as professional and student for the first time this year.

Themed as the "Magnificence of Harem", the designs of designers qualifying for the semi-finals after jury's evaluation are manufactured by sponsor companies.

In the booklet you are holding, the esteemed jury members, finalist designs, talented designers and sponsor companies elaborately transforming the designs into products are introduced.



JÜRİ ÜYELERİ



JURY MEMBERS



ATILLA ANLI KARAT

Jüri Başkanı / Head of Jury

Atilla Anlı Karat, Türkiye'de doğdu ve büyüdü. İş hayatına erken yaşlarda atılmış ve 1970 yılında Atilla Karat kuyumculuğu kurmuştur. 1973 yılında İstanbul Kuyumcular Odasına girmiştir. 1984 yılında pırlanta ithalatına başlayarak, Türkiye'de ilk pırlanta ithalat eden firma olur. Bangkok, Hong Kong ve Dubai gibi dünya mücevher sektörüne yön veren yerlerde satış ve iribat ofisleri olan Atilla Anlı Karat'ın mücevheratının kalitesi dünyanın sayılı kuruluşları tarafından onaylanmıştır. Firma 2010 yılında dünyaca ünlü gemoloji enstitüsü HRD Antwerp Institute Of Gemmology - İstanbul tarafından "The number one client of HRD Antwerp Certificates" - "Bir Numaralı Müşteri" ünvanına sahip olarak 2011 yılında HRD Antwerp'te ayrıcalıklı çözüm ortakları arasında yerini almıştır. Pırlanta eğitimini her zaman destekleyen Atilla Anlı Karat, birçok üniversitede bireysel olarak ders vermektedir.

Atilla Anlı Karat was born and raised in Turkey. He laid his career at an early age and has established Atilla Karat Jewelry in the 1970s. He was registered to the Istanbul Chamber of Jewellery in 1973. His firm began importing diamonds in 1984, and became the first company to import diamonds in Turkey. The quality of the jewelries supplied by Atilla Anlı Karat, who has sales and liaison offices in locations that give direction to the world Jewellery sector, such as Bangkok, Hong Kong and Dubai etc., has been approved by the world's leading organizations. HRD Antwerp Institute Of Gemmology - Istanbul, renowned gemological institute, conferred the title of "The number one client of HRD Antwerp Certificates" to the firm in 2010, and the firm was listed among privileged solution partners by HRD Antwerp in 2011. Atilla Anlı Karat, who always supports education on diamonds, gives lectures in several universities in person.

Biçe Daruğa Çalışkan, 1970 yılında İstanbul'da doğdu. Özel Kadıköy Kız Koleji'nin ardından, İstanbul Üniversitesi İngilizce anabilim dalından mezun oldu. 1992 yılında metin yazarlığına başladı. "Olacak O Kadar" programında metin yazarlığı yaptıktan sonra 1993 yılında Ulusal Radyo Televizyonu'nda Türker İnanoğlu ile çalışmaya başladı. URT'nin tüm müzik eğlence programlarında rejisi asistanlığı, yapım asistanlığı ve yapımcılık görevlerinde yer aldı. 1997 yılında Raks A.Ş. nin sahibi olduğu Genç TV müzik kanalında kanal direktörlüğü görevini üstlendi. Yine Raks A.Ş.'nin ortaklığının bulunduğu Universal Music Türkiye'de yerli yabancı promosyon direktörlüğünü yürüttü.

2003 yılında Anadolu Ateři programında süpervizörlük ve jüri üyeliğinin ardından eşiyle kendi şirketi olan Group Medya'da çalışmaya başladı. Group Medya A.Ş. bünyesinde çıkan Marie Claire, Marie Claire Maison, Instyle, Fortune, Instyle Home, National Geographic, Nat Geo Kids, Menshealth, Womenshealth, Runnersworld, Robb Report ve Psychologies Magazine Türkiye'nin İş Geliştirme ve Uluslararası İlişkiler bölümünde halen aktif olarak çalışmaktadır.

Biçe Daruğa Çalışkan was born in Istanbul in 1970. After being graduated from Kadıköy Private College for Girls, she graduated from the English Department, Istanbul University. She began working as a copywriter in 1992. After working as a copywriter in the TV series titled "Olacak O Kadar", she began working with Türker İnanoğlu within the body of Ulusal Radyo Televizyon A.Ş. (URT) in 1993. She provided services in various positions in all of the musical entertainment programs of URT, such as assistant director, production assistant and executive producer etc. In 1997, she took office as the channel director of Genç TV, a TV music channel that was under the ownership of Raks A.Ş. Also, she took office as the domestic and foreign promotion director of Universal Music Turkey, in which Raks A.Ş. was a shareholder.

In 2003, she took office as a supervisor and jury member in the TV series titled "Anadolu Ateři" (Fire of Anatolia), and then, she began working in Group Media, which is the company she founded with her husband. She currently provides services in the Business Development and International Relations Department of Group Media A.Ş. in relation with various magazines that are published within the body of the company, such as Marie Claire, Marie Claire Maison, Instyle, Fortune, Instyle Home, National Geographic, Nat Geo Kids, Menshealth, Womenshealth, Runnersworld, Robb Report and Psychologies Magazine Turkey.



BIÇE DARUĞA
ÇALIŐKAN



KADİM BİROS

Kadim Biros 1961 yılında Yozgat'ta doğdu. Çok küçük yaşlardan beri kuyumculuk sanatı ile ilgilenmiş ve henüz 18 yaşına gelmeden dükkan açıp Biros Kuyumculuk Ltd.Şti.ni kurmuştu.Yıllar içerisinde şirket bünyesinde birçok kişi yetiştirmiştir. Kapalıçarşı'nın en mükemmeliyetçi ustalarından biridir. Biros Kuyumculuk Ltd. Şti. yöneticiliği görevini sürdürmekte olan Kadim Biros, evli ve iki kız evladı babasıdır.

Kadim Biros was born in Yozgat in 1961. He had a passion for the art of jewelry from an early age, and he opened a store before the age of 18, and founded Biros Kuyumculuk Ltd. Şti. Several professionals were raised within the body of the company over the years. He is one of the most perfectionist craftsmen of Kapalıçarşı (Grand Bazaar). Kadim Biros, who continues to work as the executive of Biros Kuyumculuk Ltd. Şti, is married and has two daughters.

Meltem Kurtulan 1968 yılında Antalya'da doğdu. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesini bitirdikten sonra avukat oldu. Hukukçu bir aileden gelmiş olduğu için bu mesleği seçmiş olsa da mesleğini hiç yapmadı. Güzel sanatlara duyduğu ilgi onu tasarıma olmaya yöneltti. Anadolu kültürü ve yaşadığı muhtelif yerlerin izleri, yaptığı tasarımların en önemli konuları oldu. Duygu dünyasına yer etmiş birikimleri harmanladığı tasarımları, World Gold Council Gold Trends, International Tahitian Pearl Trophy ve Gold Virtuosi International Jewellery Design gibi yarışmalarda çeşitli kez ödüle layık görüldü.

Ayrıca birçok tasarım yarışmasında jüri üyeliği ve moderatörlük yaptı, sektör yayınlarında makaleler yazdı. 2010 yılında World Gold Council tarafından, dünyada dikkat çeken mücevher tasarımcıları arasında gösterilen yazar, konsey için bir kitap çalışmasında konu oldu. Bu kitap dünya üzerinde yapılan panel ve oturumlarda, tasarımda yol gösterici olarak kullanıldı. (Gold Inspiration Guide)

Meltem Kurtulan was born in Antalya in 1968. She became a lawyer after being graduating from Faculty of Law, Ankara University. She never practiced her profession, although she preferred this profession since she had a family with a history of legal practitioners. She headed towards becoming a designer because of her interest in fine arts. Anatolian culture and traces of various places she lived have become the most important issues of her designs. Her designs, which she blended with the accumulations that left a mark on her world of emotions, were awarded several times in various competitions, such as World Gold Council Gold Trends, Tahitian Pearl Trophy and Gold Virtuosi International Jewellery Designer etc.

Also, she took office as a jury member and moderator in several design competitions, and she wrote articles in industry publications. In 2010, the author, who was shown among jewelry designers to watch in the world by the World Gold Council, was the subject of a book in the works for the council. This book was used as a guidance for design in the panels and sessions over the world. (Gold Inspiration Guide)



MELTEM KURTULAN



PROF. DR.
M. SEZAI KIRIKOĐLU

Prof. Dr. M. Sezaî Kırkoğlu, 1954 yılında Kastamonu'da doğdu. Hacettepe Üniversitesi, Jeoloji Yüksek Mühendisliği Bölümü'ndeki eğitimini 1978 yılında tamamladı. Avusturya, Leoben Montanuniversitaet, Institut für Geowissenschaften, Lehrstuhl für Geologie und Lagerstaettenlehre'de 1983 yılında doktorasını bitirdi. 1978 ve 1984 yıllarında kısa sürelerle Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nde (MTA) uzman olarak görev aldı. Halen Endüstriyel Hammaddeler, Kıymetli Kayaç ve Mineraller, Doğal Hammaddelerin Kalite Kontrol Esasları derslerini İTÜ Maden Fakültesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü lisans ve İTÜ Fen Bilimleri Enstitüsü, Jeoloji Mühendisliği Anabilim Dalı lisansüstü programlarında vermektedir.

Büyük çoğunluğu endüstriyel hammaddeleri konu alan 36 adet basılı makalesi, Endüstriyel Hammaddeler ve Maden Yatakları isimli 2 kitabı, özetleri basılmış 23 tebliği, çeşitli mesleki dergi ve gazetelerde basılmış 18 makale ve köşe yazısı ile 7 adet çeviri, rapor ve semineri bulunmaktadır.

1998 yılında kurmuş olduğu Cemoloji Laboratuvarı İ.T.Ü. Maden Fakültesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü bünyesinde faaliyete göstermektedir.

Prof. Dr. M. Sezaî Kırkođlu was born in Kastamonu in 1954. He graduated from Geological Engineering Department, Hacettepe University, in 1978. He did his doctorate in Lehrstuhl für Geologie und Lagerstaettenlehre, Institut für Geowissenschaften, Leoben Montanuniversitaet, Austria, in 1983. He took office as an expert within the body of the General Directorate of Mineral Research and Exploration (MTA) for short periods in 1978 and 1984. He currently gives lectures on the courses of Industrial Raw Materials, Precious Rocks and Minerals, and Quality Control Fundamentals in the Bachelor's Degree Program of the Faculty of Mines and Geological Engineering Department, Istanbul Technical University (ITU), and in the Master Program of the Geological Engineering Department, Institute of Science, Istanbul Technical University (ITU).

He has written 36 printed articles, vast majority of which are on industrial raw materials, published 2 books titled Industrial Raw Materials and Mineral Deposits, written 23 communiques, summaries of which are published, written 18 articles and columns, which are published in various professional journals and newspapers, and contributed to 7 translations, reports and seminars.

Cemology Laboratory, which he established in 1998, has been active within the body of the Faculty of Mining, Geological Engineering Department, Istanbul Technical University (ITU).

ALTIN
ÖĞRENCİ FİNALİSTLERİ



*GOLD
STUDENT FINALISTS*

BAŞTACI

"Dünyanın hiçbir yerinde köle olarak girdiğin bir sarayda dünyayı yöneten bir sultan olamazsın. Boynundaki tasmayı çıkartıp başına taç yapamazsın."

Yıllar boyunca kraliçelerin başını süsleyen taç, tüm kadınların hayallerini süslerken, başlıklar medeni durumdan statüye kadar farklı anlamlara gelip, nesiller boyunca kullanılmıştır. En ihtişamlı olanları ise hareme sarayı hatta dünyayı yöneten kadınlar tarafından taç olarak kullanılmıştır. Gerdanlık ise her dönem kadınının kullandığı bir takı olmuştur.

"No where in the world may you become a sultan, who rules the world in a palace, to which he entered as a slave. You may not take off the leash around your neck and turn it into a crown on your head."

The crown that has been decorating heads of queens for years has been an object that every woman dreamed of, and headdresses referred to various meanings from marital status to social status, and were used for generations. Most magnificent ones were used as crowns by the women, who ruled the palace and even the world from harem. Necklace has been a jewelry that has been used by any woman in any era.





ASLIHAN KARAKURT

Aslıhan Karakurt, 1995 yılında İstanbul'da doğdu. Selçuk Kız Teknik ve Meslek Lisesi; Giyim Üretim Teknolojisi bölümünü bitirdi. 2017 yılında Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Takı Tasarım bölümünden Yüksek Onur Derecesiyle, bölüm birincisi olarak mezun oldu. Akademik eğitim dönemi içerisinde ise fotoğrafçılık kursunu tamamladı. Gülaçtı Kuyumculuk Ür-Ge bölümünde staj çalışmalarında bulundu. Altınbaş Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Tezli Yüksek Lisans Programına %100 Burslu olarak başladı ve eğitimine devam etmektedir.

Aslıhan Karakurt was born in 1995 in İstanbul. She graduated from Selçuk Girls' Technical and Vocational High School, Clothing Production Technology Department. In 2017, she graduated from Altınbaş University, Fine Arts and Design Faculty, Jewelry Design Department with a high honor degree as highest ranked student. She completed a photography course during her academic life. She did an internship in the department of P&D at Gülaçtı Jewelry. She continues to her studies in the Art and Design Masters Program (with thesis) of Graduate School of Social Sciences in Altınbaş University with a full scholarship.



ALİ SAYAT

30 yıldır Kapalıçarşı'da atölyecilik yapan Ali Sayat, 2014 yılından itibaren toptan ve perakende satışları için Ali Sayat firmasını kurarak birçok ülkeye ihracat yapan bir marka haline almıştır. Her geçen gün eklenen modelleriyle geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Modern tasarımlarının yanı sıra dönem ihtişamını yansıtan takıları ve kişiye özel tasarımları da bulunmaktadır.

Ali Sayat, who has been running a workshop in Kapalıçarşı (Grand Bazaar) for the last 30 years, founded Ali Sayat firm in 2014 in order to be engaged in wholesale and retail sales, and has become a trademark that exports its products to several countries. It has a fairly wide range of products. In addition to modern designs, it also has personalized jewelry designs, as well as jewelry designs that reflect the splendor of the era.



SIR

Taki, harem kadınının boynundaki soyut tasmanın somut halidir.

Soyutlanmış Selçuklu yıldızı hem haremın gizemini hem de ihtişamlı görüntüsünün altında hatunların karmaşık duygularını ve çıkmaz sokaklarını anlatır. Ön yıldız parçaların sürgülenebilmesi, padişahın altın kafese girip gözdesine kavuşmasını simgeler. Ortada bulunan zümrüt ise padişahın gözdesidir. Taşın büyük olmasının sebebi, padişahın gözdesi olan hatunun insanların ve padişahın gözünde ne kadar büyük bir kıymete ulaştığını anlatır.

Taki harem kadınının hem ihtişamının altında yatan esareti hem de haremine olan bağımlılığını simgelemektedir.

Jewelry is the concrete form of the abstract collar available on the neck of harem women.

Abstracted Seljuk star expresses both the mystery of harem and complicated feelings and dead-end streets of the dames hidden under their glorious images. Latching Protostar parts symbolize the sultan entering to the golden cage and rejoining with his favorite. The emerald located in the middle is the favorite of the sultan. The reason why the gem is so large is that, it shows how valuable the favorite dame of the sultan became in the eyes of people and sultan.

Jewelry symbolizes both the bondage that lies beneath the glory of the harem women and their dependence to the harem.





GÜLİZ
AZAK

Güliz Azak 1987 yılında doğdu. 2007 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi, Ulubey M.Y.O. Deri Konfeksiyon Bölümünden mezun oldu. Eğitimine Selçuk Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi El Sanatları Tasarımı ve Üretimi Bölümü son sınıf öğrencisi olarak devam etmekte ve Selçuk Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Moda Tasarım Bölümünde çift anadal yapmaktadır.

Güliz Azak was born in 1987. She graduated from Afyon Kocatepe University, Ulubey Vocational School, Department of Leather Garments, in 2007. She continues her studies as a senior student in Selçuk University, Art and Design Faculty, Hand Crafts Design and Production Department and does a major double in Selçuk University, Art and Design Faculty, Fashion Design Department.



**GLEAM**
Diamonds

Mücevher dünyasına atılan ilk adımlar, mücevher taşlarının doğadan çıktığı haline duyulan hayranlık, bitmeyen uluslararası seyahatler, konferanslar, öğrenme, araştırma, merak ve yine hiç durmadan öğrenme, öğrendiklerini paylaşma tutkusu Aylin Gözen'le GLEAM DIAMONDS'da herkesin alabileceği mücevherlere dönüştü.

Gleam Diamonds took its first steps into the jewelry world with the admiration that Aylin Cözen had for the way that gem stones came from the nature, and her passion for international travels, conferences, learning, research, curiosity or endless learning and passion to share her knowledge with others. In Gleam Diamonds, gem stones are combined with an innovative perspective with the cultural and artistic effects of fashion and trends. The name of the trademark is "Gleam Diamonds", which means sparkling diamonds. Modern or traditional impressive pieces are presented to the fans of jewelry within the scope of collections with a passion for excellence.

EBRU

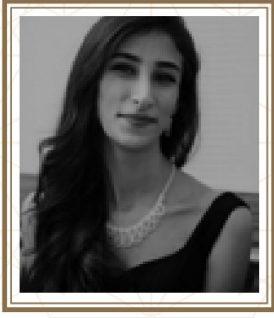
Ebru ve çini sanatları, dönemin önde gelen sanatları olmalarının yanı sıra etkilerini yitirmeyip günümüze kadar gelebilmiş ve Osmanlı izlerini nesilden nesile taşımışlardır. Bu tasarımda genel olarak 2 boyutlu uygulamalarını gördüğümüz çini ve ebru sanatlarını 3 boyuta taşıyarak, Osmanlı sanatının modern bir yorumu yapılmıştır.

Bu sanatın temel elemanları olan lale karanfil gibi desenler, işleme boyama gibi uygulamalardaki kâğıt ya da seramik üzerine yapılan uygulamalarındaki iki boyutlu versiyonunun ötesine taşınmış, sarmal bir yay üzerinde tasarlanan desen takip ettirilmiş, böylelikle farklı açılardan bakıldığında farklı görüntüleri elde etmek, üründe bir potansiyel yaratmak hedeflenmiştir.

Marbling and tile arts were one of the leading art forms of the era, and yet, they did not lose their impact and managed to survive up to today, and carried traces of the Ottoman Empire from generation to generation. In this design, we made a modern interpretation of the Ottoman art by carrying tile and marbling arts to 3D, of which we had generally seen 2-dimensional design applications.

Patterns, which constitute the basic elements of this art, such as tulips and cloves etc., are carried beyond the two-dimensional versions of the applications made on paper or ceramic, and the pattern that is designed on a helical spring is followed, and thus, it is aimed to obtain different images when looked from different angles, and to create a potential in the product.





REYHAN CENGİZ

Reyhan CENGİZ, 1996 yılında doğdu. Lisans eğitimine İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünde, son sınıf öğrencisi olarak devam etmektedir. Şişecam-Camiş Ambalaj firmasında ürün geliştirme ve Arçelik, Garage&MakerLab'da inovatif ürün geliştirme üzerine tasarım stajları gerçekleştirdi. Şu an bahar dönemi eğitimi için Erasmus öğrencisi olarak Hollanda/Technische Universiteit Delft'de bulunmaktadır.

Reyhan Cengiz was born in 1996. She continues to her undergraduate studies as a senior student in İstanbul Technical University, Industrial Products Design Department. She did design internships of P&D at Şişecam-Camiş Ambalaj Firm and innovative P&D at Arçelik and Garage&MakerLab. She is currently having her education at Holland/Technische Universiteit Delft as an Erasmus student in spring semester.



1985 yılında kurulan Melike GOLD teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla kuyumculuk sektöründe yer almaktadır. Her sezon yenilenen koleksiyonlarının yanında yerli ve yabancı birçok üretici firmaya da çeşitli fason gruplarında hizmet ve servis vermektedir. Melike GOLD özellikle çocuk takıları ve tüm ürün gruplarında geniş koleksiyonlara sahiptir. Kendi tasarımı olan ürünlerini farklı pazarlara yönelik her ayarda altın ve gümüş olarak üretebilen Melike GOLD müşterilerin istekleri doğrultusunda know-how birikimiyle her müşteriye özel koleksiyonlar da hazırlamaktadır.

Melike GOLD, which was founded in 1985, is in the jewelry industry with an innovative perspective. In addition to its collections that are renewed every season, it also provides services to several local and foreign manufacturer firms in various contract manufacturing groups. Melike GOLD has vast range of collections particularly in children's jewelry and all product groups. Melike GOLD, which may produce its self-designed products for various markets as gold and silver in any carat, also prepares special collections for each client in the direction of the demands of its clients.



PİNHAN

Rastgele yerleştirilmiş farklı boyutlardaki silindirik birimler, siyasi ilişkiler sonucu hareme gelen ve dil, din, ırk, yaş gibi konularda birbirinden farklılık gösteren harem kadınlarını temsil etmektedir. Bazı birimler üzerinde bulunan zümrüt taşlar, silindirlerin temsil ettiği kadınların harem dinamiği içerisinde konumlanmasına, saraydaki etkinliğine işaret etmektedir. Zümrüt taşlar Valide Sultanların gücünü temsil ettiği gibi yükselme potansiyeli barındıran genç bir odalığın ya da gözde bir cariye'nin haremdeki konumunu, yönetimde etkin olma ihtimalini de temsil ederek görünür kılmaktadır. Kullanılan birimler ile harem kurumunun temsili bir görüntüsü oluşturmaktadır.

Randomly positioned cylindrical units with different sizes represent the women entering to the harem as a consequence of political relations and who differ according to their language, religion, race or age. Emerald stones on some units point the positioning of women they represent in the harem and their forcefulness in palace affairs. While the emerald stones represent the power of Sultanas, they also reflect the position of a young concubine having a potential to rise and the likelihood of her being effective in ruling in the harem. With the units used, a representative picture of the harem institution is formed.





İPEK YÜCESOY

İpek Yücesoy 1993 yılında doğdu. 2015 yılında Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan bir sene sonra Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel bölümünde lisans eğitimine başladı. Eğitimine halen bu bölümde ikinci sınıf öğrencisi olarak devam etmekte olan Yücesoy, tasarım çalışmalarını takı atölyesinde sürdürmektedir.

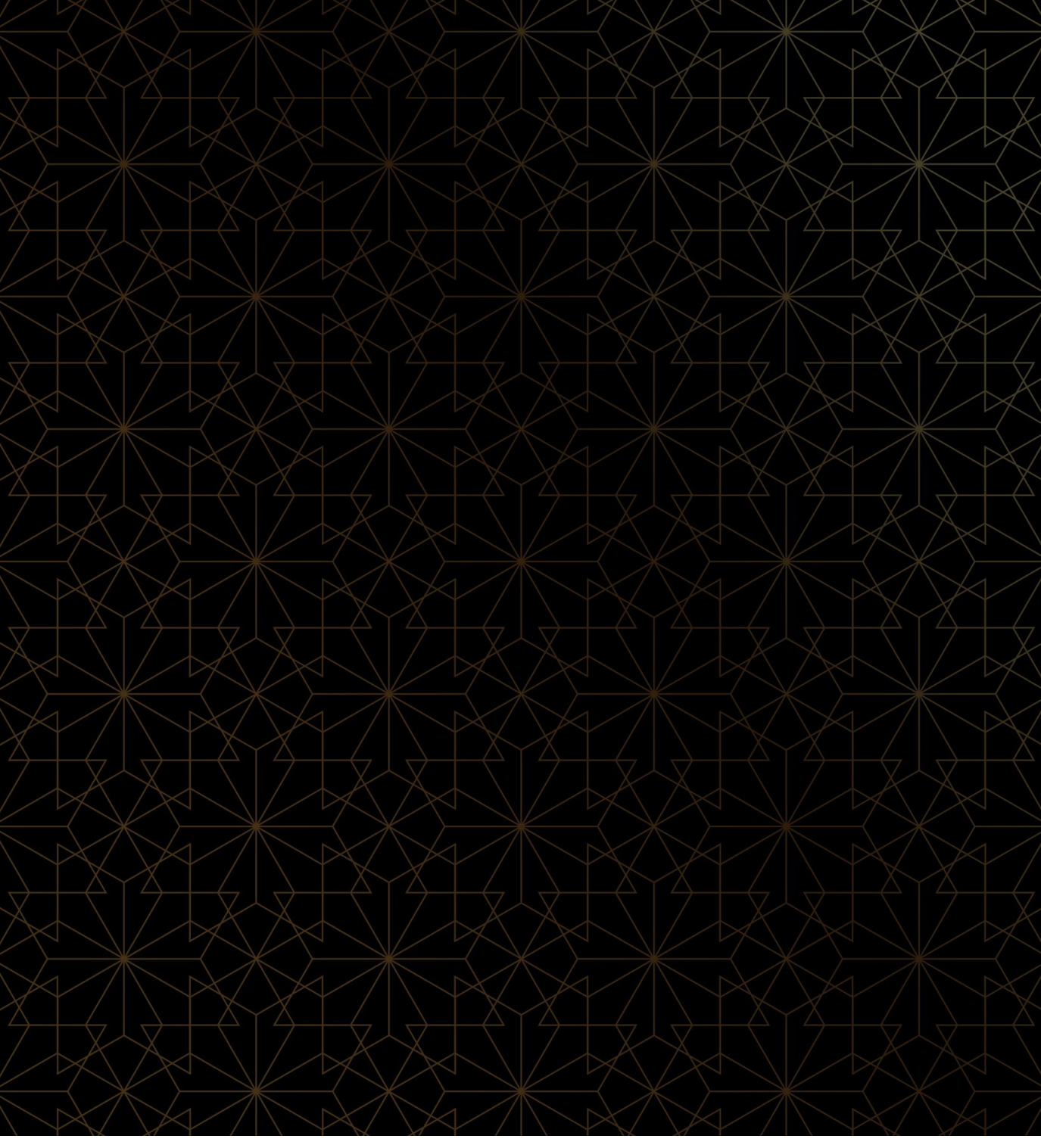
İpek Yücesoy was born in 1993. A year after graduating from Marmara University Faculty of Law in 2015, she entered Marmara University, Fine Arts Faculty, Department of Sculpture as an undergraduate student. Yücesoy, a sophomore in this department, continues her design works at the jewelry workshop.



BİLİR MÜCEVHERAT

Bilir Mücevherat, 1950 yılında elmas sadekanı Turan Üstüner tarafından kurulmuş Kapalıçarşı'da hizmet veren bir aile şirkettir. Fırmanın faaliyet konusu, elmas ve pırlanta dahil tüm değerli ve değersiz taşlardan oluşan ürünlerdir.

Bilir Jewellery is a family company was established by Turan Üstüner, a diamond lapidary, in 1950 at the Grand Bazaar. The company's field of activity includes all semi precious and precious stones including diamonds.



ALTIN
PROFESYONEL FINALİSTLERİ



*GOLD
PROFESSIONAL FINALISTS*

GOLDEN BONDAGE

Harem in iki yz vardır. Kafestir, esarettir. Dnem itibariyle kleler, hadımlar, can acıtıcı hayal hikayeleri... Dięer ynden baktığımızda ise harem bir okul dşnebiliriz. Haremdekiler yeteneklerine gre birok hususta eğitim alırlar. Bunların hepsi birer altın bilezik olarak onlara geri dner.

Harem has two faces. It is a cage and it refers to bondage. Slaves, eunuchs, painful imaginary stories of the era.. When we look at it from another perspective, we can think of harem as a school. Those in Harem are trained in many respects according to their skills. It all goes back to them as a gold bracelet.





SENEM ÜNAL

Senem Ünal, 1989 yılında İstanbul'da doğdu. Saint Michel Fransız Lisesi'nden sonra, Işık Üniversitesi'nde Endüstri Ürünleri Tasarımı okudu. Okulda geliştirdiği bir çanta projesi, Kusurluluk temalı İstanbul Tasarım Biyeni kapsamında sergilendi. 2015 yılının Ekim ayında Politecnico di Milano'ya bağlı Poli.Design'da Aksesuar Tasarımı yüksek lisansından tam notla mezun oldu. Milano'da MANUGANDA isimli çağdaş mücevher firmasında stajı sürerken, Scuola Orafa Ambrosiana'da sadakalık eğitimine katıldı. Stajı sırasında tasarımıda çalıştığı MANUGANDA X EVGENIA Popova koleksiyonu Who's Next - Premiere Classe fuarında Paris'te sergilendi. Maker hareketini benimseyen Ünal, genellikle kendi tasarımlarını eskiz aşamasından, nihai ürün aşamasına kendisi ulaştırmayı tercih etmekle beraber sadece tasarım desteği de veriyor.

Senem Ünal was born in 1989 in Istanbul. After graduating from Saint Michel French High School, she entered Işık University, Industrial Product Design department. A bag project developed by Ms. Ünal at the University was exhibited at Istanbul Design Biennale 'Imperfection'. She graduated with highest honors from the Masters Program of Accessories Design in Poli Design of Politecnico di Milano in October 2015. While working as an intern at a modern jewelry firm called Manuganda in Milano, she participated a lapidary training in Scuola Orafa Ambrosiana. The MANUGANDA X EVGENIA Popova collection, the design of which she participated in during her internship was exhibited at Who's Next - Premiere Classe fair in Paris. Ms. Ünal, adopting the Maker movement, usually prefers completing her designs by herself from sketch to final product phase, while she also gives just design support.



Selçuk Baydeniz ve Burçin Abdullah Lin 1988 yılından bu yana zanaatkar atölyelerinde, alanında uzman ustalarla çalışma fırsatı yakalayarak mücevher sanatının en üst basamaklarına kadar tırmanmış ve 2006 yılında hayallerindeki mücevher markası SUULIN'in temellerini atmışlardır. Samsun, Bodrum, Kazakistan, Almanya, İran, Azerbaycan ve İstanbul Nuruosmaniye'de butik mağazalarında hizmet vermektedir. 14,18,21 ve 22 ayar işlenmiş altın ithal ve ihrac eden SUULIN aynı zamanda 18 ayar pırlantalı ve değerli taşlı üretimi ile de mücevher ihracatını genişletmeye devam etmektedir. Firmanın üretiminin büyük çoğunluğu İtalya'daki seçkin, profesyonel işçiliğe sahip fabrikalarda yaptırılmaktadır. İleri teknoloji ve el becerisi ile eşsiz, özgün ve kişiye özel ayarlanabilen mücevherler üreten SUULIN düzenlenen uluslararası mücevher fuarlarına katılımda bulunarak dünyaca bilinirliğini artırmaya devam etmektedir.

Selçuk Baydeniz and Burçin Abdullah Lin climbed up to the highest steps of the art of jewelry by working in craftsmanship workshops since 1988, and laid the foundations of their dream jewelry trademark of SUULIN in 2006. It provides service in its boutique stores in Samsun, Bodrum, Kazakhstan, Germany, Iran, Azerbaijan and Nuruosmaniye, Istanbul. SUULIN, which imports and exports 14,18,21 and 22 carat processed gold, also continues to production of 18 carat diamond and precious gems, and extension of its jewelry exportation business.



YILDIZLI GECELER

Yıldızlı bir gecede,
Dans ederken haremdekiler

Biri bağırdı göklere
Yalnız değiliz.

Yıldızlı bir gecede,
Dans ederken haremdekiler

Biri sustu sessiz
Sakin bir köşede.

*While the ladies in the harem
were dancing in a starry night,*

*Someone shouted to the heavens
We are not alone.*

*While the ladies in the harem
were dancing in a starry night,*

*Someone was silence... Hushed
In a quiet corner.*





MEHMET TUNAHAN KAMÇI

AHLATCI
Kuyumculuk

Mehmet Tunahan Kamçı, 1988'de Zonguldak'ta doğdu. 2006 yılında Zonguldak Fen Lisesi'nden mezun oldu. Aynı sene Yıldız Teknik Üniversitesi, Metalurji ve Malzeme Mühendisliği'ni kazandı ve 2012 yılında bölümden ayrıldı. Ardından tekrar sınava girerek Takı Tasarımı bölümünü kazandı. 2014 yılı Güz döneminde İtalya, L'Aquila'da bulunan Accademia Belle Arti L'Aquila'ya Erasmus Programı'na katıldı. Lisans eğitimi sonrasında, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Bilgisayar Ortamında Sanat ve Tasarım Bölümü'nde yüksek lisans yapmaya devam etmektedir. Beş kez JTR'in düzenlediği Designers Market'in katılımcısı olmuştur. Yeni Ütopya konulu 9. JTR Takı Tasarım Yarışmasında ilk ona girmiştir. 2017 Ocak ayından beri Piramit Teknik Malzeme şirketinde Takı Teknolojisi ve Tasarımı Uzmanı olarak çalışmaktadır.

Mehmet Tunahan Kamçı was born in Zonguldak in 1988. He graduated from Zonguldak Science High School in 2006. He entered Yıldız Technical University, Metallurgical and Materials Engineering Department in the same year then left the department in 2012. Afterwards, he took the university entrance exam again and was accepted to the Jewelry Design department. In 2014 fall semester, he joined the Erasmus Program of Accademia Belle Arti L'Aquila in L'Aquila. After graduating, he continues to his studies in the Masters Program of Computer-Integrated Art and Design Department in Mimar Sinan Fine Arts University. He participated in Designers Market organized by JTR in five fairs. He ranked among the top ten in 9th JTR Jewelry Design Contest. Since January 2017, he has been working as a Jewelry Technology and Design Specialist at the company of Piramit Teknik Malzeme.



Ahlatcı Kuyumculuk, 1984 yılında Çorum'da faaliyete başlamıştır. 1987 yılında ise bilezik ve alyans üretimi için atölye kurmuştur. Türkiye'de altın üretim ve ihracat alanında önemli bir yere sahiptir. Başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere 17 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir ve Türkiye'nin 75 ilindeki 2300 kuyumcuya hizmet sunmaya devam etmektedir.

Ahlatcı Kuyumculuk began its business activities in Çorum in 1984. It established a workshop for production of bracelets and wedding rings in 1987. It has an important place in the production and export of gold in Turkey. It exports its products to 17 countries, particularly to United Arab Emirates, and it continues to provide services to 2300 jewelers residing in 75 provinces of Turkey.



SERFIRAZ

Serfiraz Sultan, Abdülmecid'in zevcesi.

Yıldız Kışırında yaşamış. 1853-1856 Kırım Savaşı yıllarında İngiltere ile tarihimizde ilk ve son kez yakın ilişkiler kurmuştuk. Bu yakınlaşmayla beraber modernleşme süreci hız kazanmıştı. Serfiraz Hanım da bu akıma kendini kapıranlar arasındaydı. Sultan Abdülmecid onu biraz ihmal ettiğinde içe kapanıp hayata küseceğine, tersine kendini eğlenceye vurmuş. Aralarında dargınlık çıktığında ise padişahı köşke dahi sokmazmış. Serfiraz Sultan; selvi boylu, ince belli, baygın bakışlı, kibirli mi kibirli.. Görünüşte masum bir ceren. Baygın bakışı ile dudaklarını bir arada süzerek baktı mı padişahın içi erir ve ne dese yaparmış.

Serfiraz Sultan, the wife of Abdulmecid.

She lived in Yıldız Palace. We established close relationships with England for the first and last time in our history during the years of Crimean War between 1853-1856. Modernization process gathered pace along with this intimacy. Serfiraz Hanım was among those, who lost themselves in this stream. When Sultan Abdulmecid neglected her a little, she immersed herself in entertainment instead of becoming introverted and being weary of life. When a resentment occurred between them, she was not even letting the sultan enter into the pavilion. Serfiraz Sultan was tall, slender, languid-looking, arrogant as hell.. A seemingly innocent gazelle. The Sultan used to melt inside when she looked at him with that languid-look and those lips, and he used to do anything she asked for.





NERMİN TÜFEKÇİ

Nermin Tüfekçi 1973'te doğdu. Okul yıllarında çizime olan ilgisinden dolayı resim dersleri olarak çizim teknikleri eğitimi aldı. Favori Altın Akademisi'ne girerek İTÜ'de teorik olarak temel sanat tasarımı ve mücevher tasarımı, satış ve pazarlama dersleri aldı. Aynı zamanda üretim konusunda atölye çalışmalarını sürdürdü. Akademi bitince hiç ara vermeden sektöre giriş yaptı. Favori'de tasarımcı olarak çalışmaya başladı, koleksiyonlar hazırladı. Son iki senedir eşi ile birlikte kurdukları Enigold Jewellery firmasında tasarım ve üretim çalışmalarına devam etmektedir.

Nermin Tüfekçi was born in 1973. Thanks to her interest in drawing during her school years, she took drawing techniques education in painting lessons. By entering into Favori Altın Academy, she took courses of theoretical basic art design, jewelry design and sales and marketing in İstanbul Technical University. At the same time, she continued her workshops on production. After graduating from academy, she immediately entered the sector. She started to work as a designer at Favori and prepared collections. During the last two years, she has been working at Enigold Jewellery firm established by Ms. Tüfekçi with her partner.



enigold

KUYUMCULUK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Kuyumculuk sektöründe 30 yıllık tecrübe ve deneyimi ile el sanatını teknolojiyle birleştiren Enigold, yüksek kaliteli ve özgün takı üretimi gerçekleştirmek üzere 2016 yılında Vizyonpark'ta kendi üretimine başladı. Ağırlıklı olarak yurtdışında; Ortadoğu, Rusya ve Türkiye genelinde birçok bölgeye ürünlerini sunmakta ve müşterilerinden gelen talebe hızla yanıt vermektedir. Üretim tesislerinde 10 ayardan 22 ayara kadar çok farklı kategorilerde takı üretimi gerçekleştirmektedir. Ürün gruplarının arasında butik kolyeler, mini set, fantezi bileklik, taşlı fantezi yüzükler ve özel koleksiyonlar bulunmaktadır.

Enigold, who combines its 30 years of experience in the jewelry sector and handicraft with technology, began making its own production in Vizyonpark in 2016 in order to produce high quality and unique jewelry. It mainly provides its products to abroad, i.e. Middle East and Russia in general, and it also offers its products to several regions across Turkey, and it responds to demands from customers rapidly. It manufactures jewelry in its production facilities in various categories that vary between 10 karat to 22 karat. Its product groups include boutique necklaces, mini-sets, fancy bracelets, rings with fancy stones and special collections.

LALE DEVRİ

Buruk bir hava vardı haremde,

Lale Devri'nden sonra kalan
Birkaç ufak gülümseme yüzlerde,

Nerede o eski ihtişam?
Nerede o görkem?

Artık bize kalan
Ufak güzel hatıralar,

İçimizi ısıtan.

A bittersweet feeling in the harem,

*After the Tulip Revolution,
A few tiny smiles were left on faces,*

*Where is that former glory?
Where is that magnificence?*

*Now all we are left with
Are those beautiful memories*

Warming our hearts.





MEHMET TUNAHAN KAMÇI

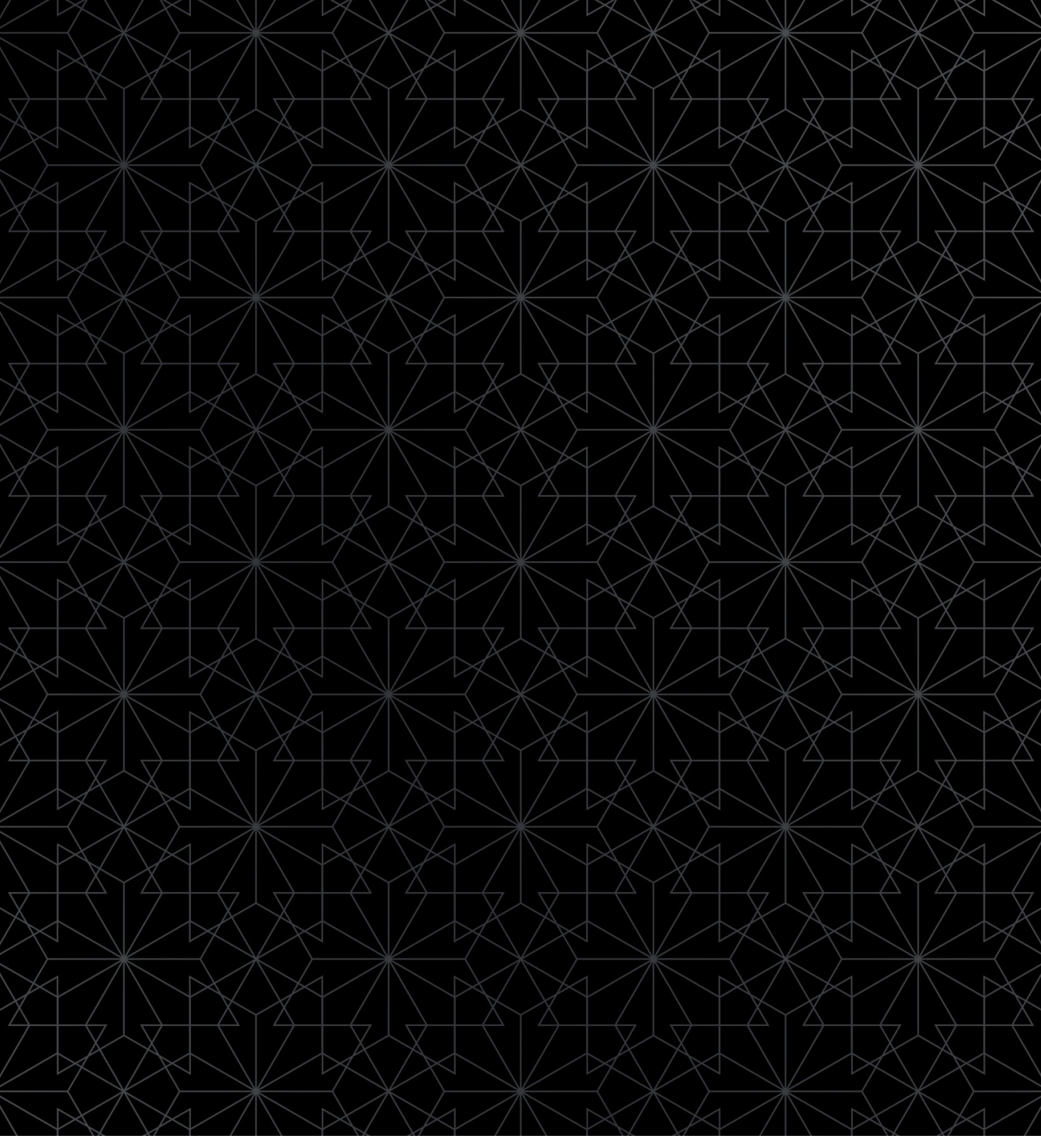
Mehmet Tunahan Kamçı, 1988'de Zonguldak'ta doğdu. 2006 yılında Zonguldak Fen Lisesi'nden mezun oldu. Aynı sene Yıldız Teknik Üniversitesi, Metalurji ve Malzeme Mühendisliği'ni kazandı ve 2012 yılında bölümden ayrıldı. Ardından tekrar sınava girerek Takı Tasarımı bölümünü kazandı. 2014 yılı Güz döneminde İtalya, L'Aquila'da bulunan Accademia Belle Arti L'Aquila'ya Erasmus Programı'na katıldı. Lisans eğitimi sonrasında, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Bilgisayar Ortamında Sanat ve Tasarım Bölümü'nde yüksek lisans yapmaya devam etmektedir. Beş kez JTR'in düzenlediği Designers Market'in katılımcısı olmuştur. Yeni Ütopya konulu 9. JTR Takı Tasarım Yarışmasında ilk ona girmiştir. 2017 Ocak ayından beri Piramit Teknik Malzeme şirketinde Takı Teknolojisi ve Tasarımı Uzmanı olarak çalışmaktadır.

Mehmet Tunahan Kamçı was born in Zonguldak in 1988. He graduated from Zonguldak Science High School in 2006. He entered Yıldız Technical University, Metallurgical and Materials Engineering Department in the same year then left the department in 2012. Afterwards, he took the university entrance exam again and was accepted to the Jewelry Design department. In 2014 fall semester, he joined the Erasmus Program of Accademia Belle Arti L'Aquila in L'Aquila. After graduating, he continues to his studies in the Masters Program of Computer-Integrated Art and Design Department in Mimar Sinan Fine Arts University. He participated in Designers Market organized by JTR in five fairs. He ranked among the top ten in 9th JTR Jewelry Design Contest. Since January 2017, he has been working as a Jewelry Technology and Design Specialist at the company of Piramit Teknik Malzeme.

AHLATCI
Kuyumculuk

Ahlatcı Kuyumculuk, 1984 yılında Çorum'da faaliyete başlamıştır. 1987 yılında ise bilezik ve alyans üretimi için atölye kurmuştur. Türkiye'de altın üretim ve ihracat alanında önemli bir yere sahiptir. Başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere 17 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir ve Türkiye'nin 75 ilindeki 2300 kuyumcuya hizmet sunmaya devam etmektedir.

Ahlatcı Kuyumculuk began its business activities in Çorum in 1984. It established a workshop for production of bracelets and wedding rings in 1987. It has an important place in the production and export of gold in Turkey. It exports its products to 17 countries, particularly to United Arab Emirates, and it continues to provide services to 2300 jewelers residing in 75 provinces of Turkey.



MÜCEVHER
ÖĞRENCİ FİNALİSTLERİ



*JEWELLERY STUDENT
FINALISTS*

MUTLULUK KAPISI

Sultan'in hareme giriş yaptığı kapı

Bab-ı Saadet...

Mutluluk Kapısı...

Mutluluğun zihnimizde olduğunu ifade eden alınlıkta, sultan yakut taşıyla sembolize edilmiştir.

The Gate, through which the sultan enters the harem

Bab-ı Saadet ...

Gate of Happiness ...

In the pediment, which is an expression that happiness exists in our mind, the sultan is symbolized by ruby stone.





JINAN
DAJANI

Jinan Dajani, 1997 yılında doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Kudüs'te tamamladıktan sonra 2015 yılında Türkiye'ye gelerek İstanbul Aydın Üniversitesi'nde Kuyumculuk ve Takı Tasarım bölümüne başladı ve eğitimine bölüm birincisi olarak devam etmektedir. Kuyumculuk ve takı tasarımına ilgisi 9 yaşından itibaren başlayan Jinan Dajani'nin tasarım hayatı, boncuk ve aksesuarlar yaparak başladı. Daha sonra sentetik taşlar ve metal şekiller kullanarak aksesuarlar tasarlamaya devam etti.

Jinan Dajani was born in 1997. After completing her primary and secondary education in Jerusalem, she came to Turkey in 2015 and entered İstanbul Aydın University, Jewelry Technology Department; She is currently the top ranking student. Since 9 years old, Jinan Dajani has been interested in jewelry design; she started her design life with beads and accessories. Then she continued to design accessories by using synthetic stones and metal shapes.



**STORKS**

Türkiye'nin ilk mücevher markası olan Storks'un 1997'de başlayan değerli marka serüveni, başlangıçta atılan temel değerlerle ve meslek aşkı ile sürdürülmektedir. Üretimde ustalığa verilen önemle büyümeye emin adımlarla devam eden firma, Türkiye takı sektöründe 82 satış noktası ile saygın ve güvenilir bir yer kazanmıştır. 2016 ve 2017 yıllarında Türkiye'de en yüksek pırlantalı mücevher ihracatı ederek ihracatın şampiyonu olmuştur. İstanbul, Moskova, Dubai ve Bükreş ofisleri aracılığı ile ihracatını gerçekleştiren Storks Mücevher çağdaş anlayışı, tasarım ve üretim gücü ile, 2020 yılında Türkiye ve dünyadaki noktaları ile global bir marka olmayı hedeflemektedir.

The trademark adventure of Storks, first jewelry trademark of Turkey, that began in 1997 continues by following the core values that were set in the beginning and with love for our profession. Our firm, which continues to grow with firm steps in company with the emphasis that it places on craftsmanship in production, has obtained a reputable and reliable position with 82 points of sale in the jewelry industry in Turkey. It has become the champion of exports by exporting the largest number of diamond jewelry in Turkey between 2016 and 2017. Storks, which realizes its export operations via its offices in İstanbul, Moscow, Dubai and Bucharest, aims to become a global brand by 2020 with its points of sale in Turkey and around the world thanks to its contemporary approach, design and production capacity.

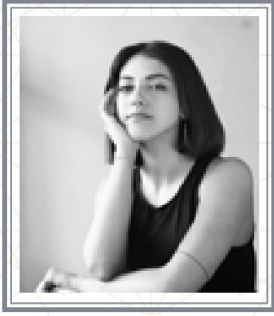


HANIM İĞNESİ

Osmanlı Devleti'nde haremdaki hanımların seyahat etmek için kiraladıkları ince, uzun ve zarif kayıklara "hanım iğnesi" denilirmiş. Benim etkilendiğim yönü yalnızca kadınların kullandıkları bu kayıkların işlevi ve zarifliği oldu. Kayığı karşıma alınca uzun ve sivri kısımdan kesit ile tasarımı yorumlamak istedim. Formlarla oynayarak "hanım iğnesi" çıkış noktamı biraz da günümüze uyarlamaya çalıştım.

Thin, long and elegant boats that the ladies of the harem hired to travel were referred to as "hanım iğnesi" (lady needle) in the Ottoman Empire. The aspect of it that affected me was only the function and elegance of these boats that were used by women. As I took the boat in front of me, I wanted to interpret my design by sectioning its long and sharp part. By playing with forms, I wanted to adapt my starting point of "hanım iğnesi" to modern life a little.





ASYA ÖZKAN

SP
sina pırlanta

Asya Özkan, 1995 yılında İzmir'de doğdu. Kipa 10. Yıl Lisesi'nde eğitimi tamamlandıktan sonra Güzel Sanatlar Fakültesine hazırlanmaya başladı. 2013 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Halı ve Kilim Tasarımı bölümüne girdi. Eğitimine devam ederken iki yıl sonra (2015) ilgili olduğu alana geçmek için tekrar sınava girdi ve Moda ve Aksesuar Tasarımı bölümüne geçiş yaptı. Mücevher tasarımı, deri-ayakkabı ve saraciye ürünleri tasarımı üzerine eğitim almaktadır. Mücevher tasarımı stajını 2016'da "Kismet by Milka"da yaptı. "Design Week 2017" kapsamında katıldığı workshopta "Hotiç" markası için bir sneaker tasarımı yaptı. 2017 yazında "Nur Karaata" ile çalıştı. Halen İzmir'de, Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Aksesuar Tasarımı bölümünde son sınıf eğitim görmektedir.

Asya Özkan was born in 1995 in İzmir. After graduating from Kipa 10.Yıl High School, she began to prepare for the Faculty of Fine Arts. She entered Dokuz Eylül University, Fine Arts Faculty, Traditional Rug and Carpet Design Department in 2013. While continuing to her studies, she took another exam in 2015 and headed to the Department of Fashion and Accessories Design in which she is interested. She continues to her studies in jewelry design, leather-shoes and leathercraft production design. She did an internship of jewelry design in 2016 at "Kismet by Milka". She designed a sneaker for the "Hotiç" brand in "Design Week 2017" She worked with "Nur Karaata" in 2017 summer. She currently studies as a senior student in Dokuz Eylül University, Fine Arts Faculty, Fashion and Accessories Design Department in İzmir.

Sina Pırlanta 2005 yılında mücevher sektörüne giriş yapmış, kısa zamanda yaptığı çalışmalarla sektörün en önemli üreticilerinden biri olmayı başarmıştır. Sina Pırlanta gerek yurtiçinde gerek yurtdışında özgün tasarımlarıyla ve üstün işçilik kalitesiyle kendi alanında hızla büyümeye etmektedir. 18 ayar ve 14 ayar altın takılar konusunda uzmanlaşmanın yanında bu yönde sürekli gelişim içerisinde. Ürün yelpazesinde 18 ayar yüzük, kolye, küpe, bronz, su yolu bileklik, set, kelepçe vardır. Bu ürünlerde farklı renklerle farklı koleksiyonlar hazırlanmaktadır.

Sina Pırlanta entered to the jewelry sector in 2005 and managed to become one of the most important manufacturers of the sector thanks to the works it performed in a short time. Sina Pırlanta continues to grow rapidly in the sector both domestically and abroad thanks to its unique designs and superior quality of craftsmanship. It specializes in 18K and 14K gold jewelry. Its product 18-carat rings necklaces, earrings, brooches, waterways bracelets, sets and clamps. These products are prepared with different colors in different collections.

LALEZAR

Şatafatlı, şaşalı ve güçlü
Hem zarif hem de asil
Cözdelerin gözdesi

Bir döneme adını veren
Bir şehre ruhunu veren
Haremin süsü, ihtişamı

Dışı parlak, canlı
Asıl hazinesi ise gizli saklı

*Gaudy, glamorous and powerful
Both elegant and noble
Favorite of any and all*

*Eponym of an era
Soul of a city
Ornament and magnificence of harem*

*Bright and lively outside
Its true treasure is hidden inside*





ASLIHAN KARAKURT



Aslıhan Karakurt, 1995 yılında İstanbul'da doğdu. Selçuk Kız Teknik ve Meslek Lisesi; Giyim Üretim Teknolojisi bölümünü bitirdi. 2017 yılında Altınbaş Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Takı Tasarım bölümünden Yüksek Onur Derecesiyle, bölüm birincisi olarak mezun oldu. Akademik eğitim dönemi içerisinde ise fotoğrafçılık kursunu tamamladı. Gülaçtı Kuyumculuk Ür-Ge bölümünde staj çalışmalarında bulundu. Altınbaş Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Tezli Yüksek Lisans Programına %100 Burslu olarak başladı ve eğitimine devam etmektedir.

Aslıhan Karakurt was born in 1995 in İstanbul. She graduated from Selçuk Girls' Technical and Vocational High School, Clothing Production Technology Department. In 2017, she graduated from Altınbaş University, Fine Arts and Design Faculty, Jewelry Design Department with a high honor degree as highest ranked student. She completed a photography course during her academic life. She did an internship in the department of P&D at Gülaçtı Jewelry. She continues to her studies in the Art and Design Masters Program (with thesis) of Graduate School of Social Sciences in Altınbaş University with a full scholarship.



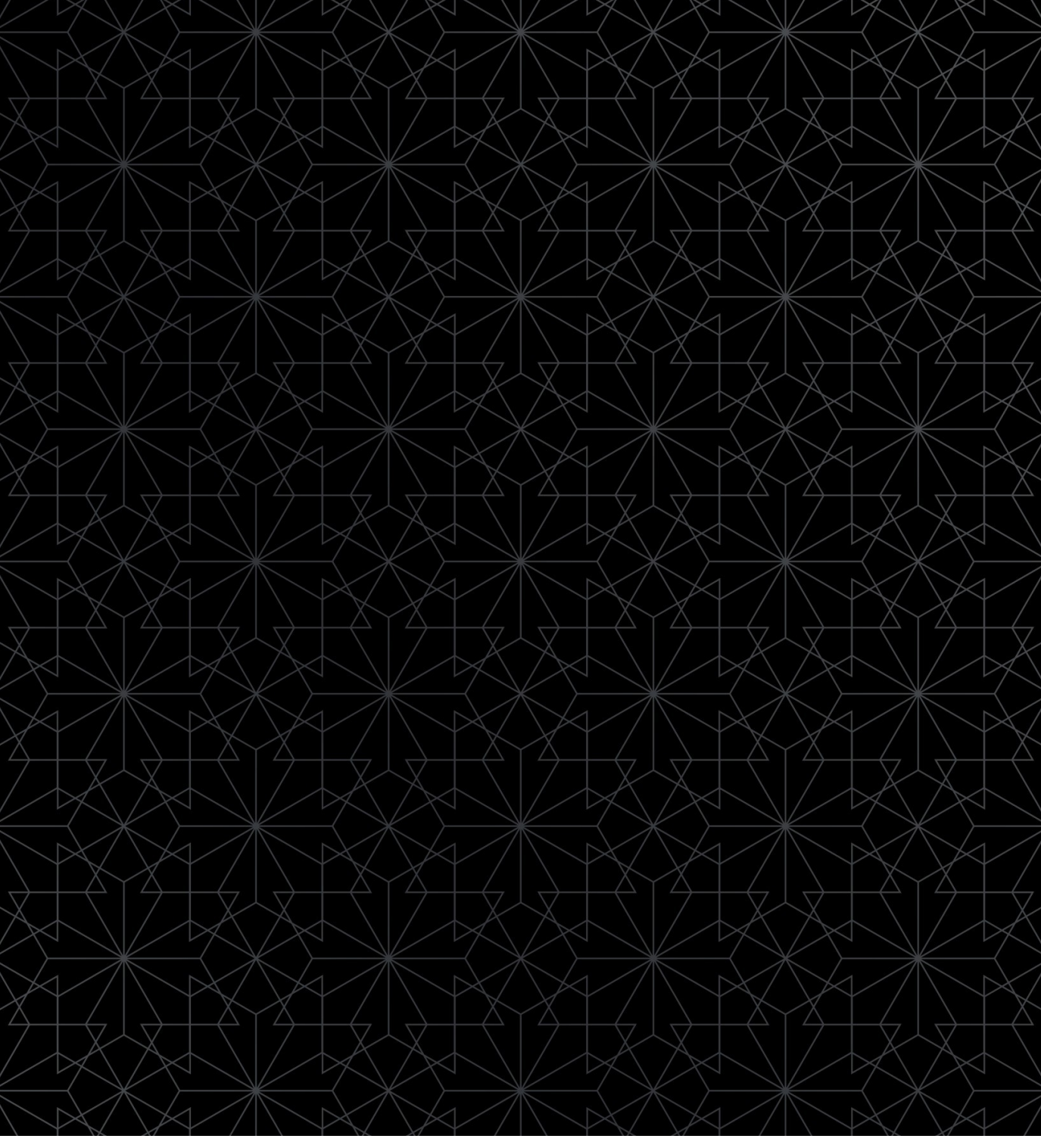
Genç, dinamik ve tecrübesini sürekli yenileyen bir marka olan Lion Diamond 2012 yılında kişiye özel tasarımların ve butik ürünlerin öncüsü olma hedefiyle kurulmuştur. Mücevherler ve koleksiyon tasarımlar üreten markada, tasarımdan üretimin son aşamasına kadar her süreç kontrol altında ilerlemektedir. Konusunda sorumluluklarına hakim, güçlü ekibi ile üretim atölyesinden sahibine aracısız ulaşan mücevherler, eksiksiz işçilik ile her zevke hitap edebiliyor.

Bugün Lion Diamond, gerçek mücevher kullanıcısının, sürekliliğin ve güvenin markası olmayı başarmışken, modayı takip etmek yerine mücevher severlerin hayallerini gerçeğe dönüştüren bir firma olmayı tercih ediyor.

Lion Diamond, which is a young and dynamic trademark that renews its experience constantly, was established in 2012 with the objective to become the pioneer of personalized designs and boutique products. Within the body of the trademark that produces jewels and collection designs, every process is implemented under control from design to the last stage of production.

Jewels, which are presented to their owners without any broker agents thanks to the firm's powerful team and production workshop, who are aware of their responsibilities, address any taste thanks to their complete labor.

Today, Lion Diamond managed to become the trademark of actual jewel users, continuity and trust, and it prefers to be a firm that makes the dreams of jewel lovers come true rather than following fashion.



MÜCEVHER
PROFESYONEL FİNALİSTLERİ



*JEWELLERY
PROFESSIONAL FINALISTS*



SORGUÇ

Padişahların, devlet adamlarının ve saraylı kadınların taktıkları sorguç bir güç simgesiydi ve haremdeki statüyü belirlerdi. Kadınların taktığı sorguca "istafen" adı verilir. Devlet-i Aliyye'nin tüm özelini açığı haremde söz sahibi olmak, doğal olarak devlette de söz sahibi olmak anlamına geliyordu. Bu imtiyazlı durumun bir tanımlaması olması gerekirse buna "güç" denirdi. Sorguçtan esinlenerek tasarladığım küpe ile birlikte saç aksesuarlarını birleştirip aklı, zekayı ve gücü temsil edebilmesi ve aldığı her dersi kulağa küpe olmasını temsilen "Sorguç" isimli tasarımımı ortaya çıkıştı.

Sorguç (Crest), which was worn by the sultans, dignitaries and women of the palace, was a symbol of strength and was determining the status of women wearing their crests in the harem. The crest worn by women was called "istafen". To have a say in the harem, in which the Superior State reveals all of its secrets, meant to have a say on the state naturally. If we have to provide a definition of this privileged situation, it must be referred to as "power". I combined the earring I designed, by being inspired from sorguç (crest), with hair accessories, and thus, I created the design I named as "Sorguç" in order to ensure that it represents intelligence and power, and to represent that every lesson must be considered as a word of advice.





VERDA GÜMÜŞ

Verda Gümüş, İstanbul'da doğdu. 2002 yılında Takı Tasarım Atölyesi'nde tasarım eğitimi aldı. Aynı zamanda iki yıl sürecek, Ruhi Cöreney eşliğinde resim eğitimini tamamladı. 2004 yılında sektöre Handan Kelttek (İsis Tasarım) Stüdyosu'nda başladı. Daha sonra Cetaş Kuyumculuk, So Chic (Sezgin Mücevherat) gibi sektörün önde gelen firmalarında tasarımcı olarak çalıştı. 2015 yılında Mücevher İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği Ajur Tasarım Yarışması'nda finale kalmıştır. Halen sektörde çeşitli atölye ve firmalara freelance olarak tasarım yapmaktadır.

Verda Gümüş was born in İstanbul. She received design education at Jewelry Design Workshop in 2002. At the same time, she studied painting for 2 years with Ruhi Cöreney. She started to work in the sector at Handan Kelttek (İsis Design) Studio in 2004; then she began to work as a designer in the most prominent firms of the sector such as Cetaş Jewelry and So Chic. She became a finalist in Hemstitch Design Contest organized by JTR in 2015. She currently performs designs for various workshops and firms in the sector as a freelancer.



ZEN

diamond

Türkiye'de pırlantanın lideri olan marka, 1890 yılından beri kuyumculukla uğraşan bir ailenin deneyimini miras alıp, buna yenilikçi bir duruş ekleyerek modern tasarımlara ve koleksiyonlara imza atmaktadır. Avrupa'nın ve Orta Doğu'nun en büyük üretim kapasitesine sahip olan Zen Pırlanta, bu güçle pırlantalı mücevherde Türkiye'deki en geniş model seçeneğini sunmaktadır. National Geographic Society ile yaptığı anlaşmayla derneğin dünyadaki ilk ve tek lisanslı mücevher üreticisi olan marka, National Geographic Koleksiyonu adıyla tüm dünyada satışa sunulan özel bir koleksiyon yaratmıştır. Dünyanın en büyük elmas firması De Beers grubunun pırlanta markası Forevermark, Türkiye'de tek Forevermark Yetkili Mücevhercisi olarak Zen Pırlanta'yı seçmiştir. Türkiye'nin en büyük pırlanta perakendecisi olan Zen Pırlanta'nın yurt içinde 60, yurt dışında ise 8 mağazası bulunuyor.

The trademark, which is the leader of diamond sector in Turkey, produces modern designs and collections by taking over the experience of a family, who has been engaged in jewelry since 1890, and by adding an innovative posture to the same. Zen Pırlanta, which has the largest production capacity in Europe and Middle East, provides the largest range of models in terms of diamond jewelry in Turkey thanks to its strength. The trademark, which has become the first and sole licensed jewelry manufacturer of National Geographic Society by signing a contract with the society, created a special collection that is put on the market all over the world in the name of National Geographic Collection. Forevermark, diamond trademark of De Beers group, largest diamond firm of the world, has selected Zen Pırlanta as its sole Forevermark Licensed Jeweler in Turkey. Zen Pırlanta, largest diamond retailer of Turkey, has 60 stores locally, and 8 stores in abroad.

ŞEB-İ YELDA

En uzun gece..

Dili vardı sarayın; tüm uğultusuyla titreyen bir küpeyle, soğuk yastıklara dağıtılmış saçları toplayan tokayla. Ama bu hikaye en çok da boyundan başladı. Bir kadının ince derisiyle sarılmış o boyun... Nice repliklere, sufielere ev sahipliği etmiş o boyun mühimdi çünkü ya susmak için ya da yaşamak için konuşmanın, dünya tarihinde önünde düğme iliklediği bir nefes olmak için o boyun göz kamaştırmalıydı. Kalbin neye hizmet ederse etsin, sen saray kadınıydın... Bu cezbedici güzelliğin, en önemli omurgalarından biri de takılardı... İhtirasa ve tüm entrikaların takdirine ithafen bir ışıltı lazımdı... Kıldan incedi çünkü o boyun; tüm emirlerin ve demirlerin kesemediği de..

The longest night.

The palace had a language of its own; with an earring that trembles with all of its buzzing and with a hair barrette that collects hairs distributed on cold pillows. But this story started mostly from a beautiful neck. That neck, which is wrapped with the thin skin of a woman... That neck, which accommodated many cues and lines, was important because that neck had to be dazzling in order to become a breath, which talks to keep quiet or to live, and in front of which the world history fastens buttons. No matter what your heart was serving to, you were a woman of the palace... This captivating beauty of yours, and jewelry was one of your most important backbones... A sparkle was needed dedicated to passion and appreciation of all the machinations... Because that neck was inches tall, and that was what any type of orders and steel may not cut..





NİLİZ GÜNER

Niliz Güner, 1988 yılında doğdu. İstanbul Aydın Üniversitesi İşletme bölümünü bitirdi. Şu anda İstanbul Üniversitesi Sosyoloji ve Fars Dili ve Edebiyatı bölümleri öğrencisidir. Aldığı eğitimler sonucu farklı iş alanlarında edindiği tecrübeler sonucunda mücevher tasarım eğitimi almak istediğine karar verdi ve yaklaşık bir yıldır tasarım eğitimi almaktadır.

Niliz Güner was born in 1988. She graduated from İstanbul Aydın University, Management Department. She currently studies in İstanbul University, Sociology and Persian Language and Literature Departments. She decided to have a jewelry design education after her experiences in different works, and she has been studying design for almost one year.



ASAL
pearl & gold

Asal Kuyumculuk 1995 yılında üretim atölyesi olarak kurulmuştur. Günümüzde ise Naz İnci Pazarlama ağını kurarak incili takı üretmeye, ithalat ve ihracat yapmaya devam etmektedir.

Asal Kuyumculuk was established as a production workshop in 1995. Today, it continues to produce, import and export pearl jewelry by establishing Naz İnci Pazarlama network.



MUHİBBİ

Benim birlikte olduğum, sevgilim, parıldayan ayım,
Can dostum, en yakınım, güzellerin şahı sultanım.

Hayatımın, yaşamımın sebebi cennetim, kevser şarabım
Baharım, sevincim, günlerimin anlamı, gönlüme nakşolmuş
resim gibi sevgilim, benim gülen gülüm.

Sevinç kaynağım, içtiğimdeki lezzet, eğlenceli meclisim,
nurlu parlak ışığım, meş'alem.
Turuncum, narım, benim gecelerimin, odamın aydınlığı...

*The one I go around with, my darling, my glowing moon,
My dear friend, my closest, my sultan, the king of
beauties.*

*My paradise, the reason of my life, my being, my kevser
wine*

*My spring, my joy, the meaning of my days, my darling,
who is inscribed in my heart like a picture, my smiling
rose.*

*My source of joy, the taste of those I drink, my place of
entertainment, my illuminating bright light, my torch.
My orange, my pomegranate, my nights, the brightness
of my room..*





NURTEN SÖKÜCÜ

Nurten Sökücü, 1971 yılında Gaziantep'te doğdu. Gaziantep Belediyesi bünyesindeki Bülbülzade el beceri kurslarında 10 yıl desen tasarımı yaptı. 2009 yılında M.Y.O. Kuyumculuk ve Takı Tasarım bölümüne başladı. Elektro form üzerinde çalışmalar yaptı. 2011'de mezun oldu. JTR fuarında Designer Marketine katıldı. Halk eğitim merkezinde usta eğitcilik yaptı. Geleneksel el sanatlarından bakırcılık, sedefcilik, Antep işi, iğne oyası, tel kırma, Maraş işi, Türk işi, ahşap boyama, takı alanında kurs ve sergiler açtı. İtalyan bir şirkete mücevher taşı takı kutuları tasarımı ve başka bir şirkete geleneksel mücevher takı tasarımı yaptı. Gaziantep'te Kuyumculuk ve Takı Tasarım bölümünde çalışmaktadır.

Nurten Sökücü was born in 1971 in Gaziantep. She made pattern design in Gaziantep Municipality's Bülbülzade handcraft courses for 10 years. In 2009, she entered MYO Jewelry Design Department. She studied on Elektro form. She graduated in 2011. She participated in Designer Market at the JTR Fair. She assumed the position of senior trainer at a public training center. She gave lectures and held exhibitions in various traditional handicraft topics including coppersmith, mother of pearl inlaid, point lace, wood painting, jewelry. She designed jewelry boxes with precious stones for an Italian company and designed traditional jewelry for another firm. She currently works at Jewelry Design Department in Gaziantep.



blue diamond
NEW YORK DUBAI AMSTERDAM ISTANBUL

2004 yılından bu yana mücevher sektöründe yer alan Blue Diamond, 2014 yılında ilk mağazasını açarak pırlanta perakendeciliğine başlamıştır. Bugün 100'ü aşkın mağazası bulunan firmanın merkezi İstanbul'dadır. Yurt dışında ise Dubai, New York ve Amsterdam'da ofisleri bulunmaktadır. Kendi bünyesinde oluşturduğu üretim ekibi ile hem kendi koleksiyonlarını oluşturmakta, hem de Türkiye'de birçok kuyumcuya pırlantalı mücevher üretimi gerçekleştirmektedir.

Blue Diamond, active in the jewelry industry since 2004, has been engaged in diamond retailing business by opening its first store in 2014. Today, the headquarters of the firm, which has more than 100 stores, is in Istanbul. In abroad, it has offices in Dubai, New York and Amsterdam. It creates its own collections by using the production team it established within its body, and it also produces diamond jewelry for several jewelers in Turkey.

FERİDE

Eşi benzeri olmayan, tek, üstün, eşsiz ve Türk devletlerinde hükümdarın imzası olarak kullanılan damga anlamına gelen Feride ismi, ürünün harem ile ilgili kimliğiyle örtüşmektedir. Haremde 400'den fazla oda, yüzlerce çalışan ve cariye olduğu bilinmektedir. Ancak padişahın huzuruna çıkan ve onunla birebir ilişki içinde olan kişi sayısı piramidin yukarılarına çıkıldıkça azalmaktadır. Ürün tasarımı yönünden, bu algıya işaret etmektedir. Şahmeranın alt kısmından başlayan tül gibi yayılan zincir ve taşlar harem içindeki barok tarzı çizgileri barındırırken padişaha doğru yol aldıkça, yani yüzüğe doğru ilerledikçe taşların sayısı azalmaktadır. Bu tasarım padişahla birebir ilişki içinde olabilecek kişi sayısının ne denli az olduğunu işaret etmektedir.

The title of "Feride", which means unique, single and superior and which also refers to a stamp that was used by Turkish states as the signature of ruler, coincides with the identity of the product that is related with harem. It is known that a harem had more than 400 rooms and hundreds of employees and female slaves. However, the number of persons, who appear before the sultan and who are in one-to-one relationship with him, decrease as one climbs up through the pyramid. The product indicates this perception in terms of its design. Chains and gems, which are spread like a tulle that starts from the lower part of basilisk, accommodate baroque style drawings available in the harem, and as one moves towards the sultan, i.e. as one proceeds towards the ring, the number of gems decrease. This design indicates that the number of persons, who may establish one-to-one relationship with the sultan, is very scarce.





ALPER ARKUN

Alper Arkun, İzmir doğdu. Yeditepe Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümüne tam burslu olarak birincilikle kabul edildi. Üniversite eğitiminin ardından 2013- 2015 yılları arasında "Armagan" adlı firmada mücevher ve obje tasarımcısı olarak iş hayatına başladı. Daha sonra "Doapark" adlı firmada endüstri ürünleri tasarımcısı olarak çalışmaya devam etti. 2016 yılından itibaren İzmir'de bulunan "Cemer" adlı firmada çocuk oyun parkları ve kent mobilyaları tasarlamaktadır. 2017 yılında JTR Mücevher İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği yarışmada ikincilik ödülünü kazanmıştır.

Alper Arkun was born in İzmir. He was accepted to Yeditepe University, Industrial Products Design Department as the highest ranked student with a full scholarship. After graduation, he worked as a jewelry and decorative object designer at "Armagan" between 2013-2015. Then, he continued to work as a industrial products designer at "Doapark". Since 2016, he has been designing kids' playgrounds and urban furniture at "Cemer" in İzmir. In 2017, he won the second place in a contest organized by JTR (Jewelry Exporters' Association).



Lema Mücevherat'ın 10 yılı aşan deneyimi ve aynı zamanda ortaklarının 30 yılı aşkın süredir, ülkemizde ve ülke dışında, sektörün farklı alanlarında, kazandıkları tecrübeleri şirketin kısa sürede çok büyük bir yol kat etmesini sağlamıştır. Lema Mücevherat'ın üretim tüketicisiyle buluşturduğu ürünler, sadece birer mücevher değil, aynı zamanda tarz, zanaat ve geçmişten günümüze geleceğe birer hikâye sunmaktadır. Müşteri odaklı firmanın, müşteriden çok bir tarz birlikteliği ortaya çıkararak bu sayede kısa sürede portföyünü genişletmektedir.

Lema Mücevherat covered a great amount of distance in a short period thanks to the experience that the company obtained for more than 10 years, as well as the experiences that its partners obtained in our country and in abroad, and in various fields of the sector for more than 30 years. The products that Lema Mücevherat produces and offers to the consumers are not just jewelry, but they also offer style, art and a story that extends from the past, present day and to the future.



HOTOZ

Saray kadınının önem verdiği takılardan ön plana çıkarlar, baş süsleridir. Kadınların süs olarak başlarına taktıkları takıları renkli başlık hotozdur. Osmanlı kadınları arasında, 17. Yüzyıldan itibaren, oldukça yüksek ve yukarıya doğru daralan veya tersine altta dar olup üste genişleyen İhanlı dönemi saray kadınlarının bogtag denilen başlıklarını anımsatan tipte hotozlar moda olmuştur. Saraylı kadınlar, sıradan kadınlardan ve azınlık kadınlarından farklı olduklarını, kullandıkları başlıkların çeşitliliği ve farklılığıyla göstermişlerdir. Hotozların üzerine mücevher ve incilerle süsler yer alır. Şekline göre isimlendirilir: saraylı hotoz, çimdik hotoz vs. Hotozların ön tarafına elmas, tüy ya da herhangi başka bir süs takılır.

Head ornaments were one of the most important jewelries for the women of the palace. The jewelry that women wore on their heads was the colorful headdress named "hotoz". From 17th Century, headdresses, which were quite high and which narrowed upwards or on the contrary, which were narrow below and which were becoming wider above, and which were reminiscent of the type of header called bogtag used by the palace women of İlkhانات, became fashionable. Women of the palace showed their difference from ordinary women and minority women by the variety and diversity of the headdresses they used. Headdresses are adorned with jewels and pearls. They are named according to their forms: headdress of the palace, pinch headdress etc. Diamonds, feathers or any other ornaments are attached on the front of headdresses.





NURTEN SÖKÜCÜ

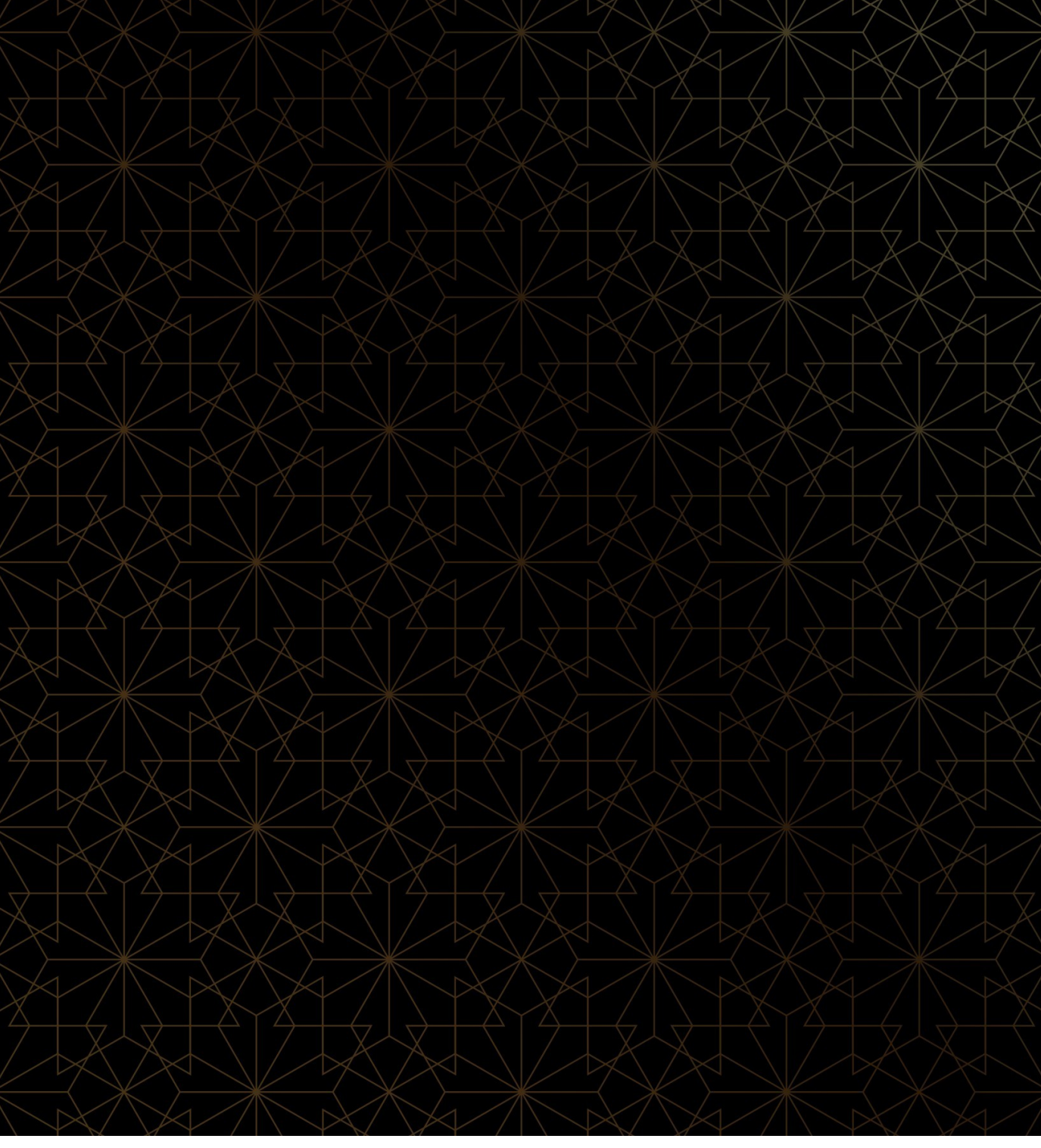
Nurten Sökücü, 1971 yılında Gaziantep'te doğdu. Gaziantep Belediyesi bünyesindeki Bülbülzade el beceri kurslarında 10 yıl desen tasarımı yaptı. 2009 yılında M.Y.O. Kuyumculuk ve Takı Tasarım bölümüne başladı. Elektro form üzerinde çalışmalar yaptı. 2011'de mezun oldu. JTR fuarında Designer Marketine katıldı. Halk eğitim merkezinde usta eğitcilik yaptı. Geleneksel el sanatlarından bakırcılık, sedefcilik, Antep işi, iğne oyası, tel kırma, Maraş işi, Türk işi, ahşap boyama, takı alanında kurs ve sergiler açtı. İtalyan bir şirkete mücevher taşlı takı kutuları tasarımı ve başka bir şirkete geleneksel mücevher takı tasarımı yaptı. Gaziantep'te Kuyumculuk ve Takı Tasarım bölümünde çalışmaktadır.

Nurten Sökücü was born in 1971 in Gaziantep. She made pattern design in Gaziantep Municipality's Bülbülzade handicraft courses for 10 years. In 2009, she entered MYO Jewelry Design Department. She studied on Elektro form. She graduated in 2011. She participated in Designer Market at the JTR Fair. She assumed the position of senior trainer at a public training center. She gave lectures and held exhibitions in various traditional handicraft topics including coppersmith, mother of pearl inlaid, point lace, wood painting, jewelry. She designed jewelry boxes with precious stones for an Italian company and designed traditional jewelry for another firm. She currently works at Jewelry Design Department in Gaziantep.



Pakiş Kuyumculuk, Ardaşez Pakyüz'ün girişimleri ile 1916 yılında Kapalıçarşı'da kurulmuş olup, dededen oğula, oğuldan da toruna geçerek üçüncü kuşak olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Başlangıçta nihai tüketiciye hizmet veren Pakiş Kuyumculuk, 1995 yılından itibaren bünyesinde kurulan sanat atölyesiyle birlikte, butik takı tasarımlarını faaliyetleri içinde barındıran bir firma haline gelmiştir.

Pakiş Kuyumculuk was established in Kapalıçarşı (Grand Bazaar) in 1916 with the initiatives of Ardaşez Pakyüz, and it is being operated by the third generation of the family by being transferred from grandfather to son and son to grandchildren. Pakiş Kuyumculuk, which was initially providing services to the end consumers, has become a firm that makes boutique jewelry designs and that includes an art workshop within its body since 1995.





MANSIYON
MENTION

KUNDAKTAKİ SULTAN

Şehzade annesi,

Haseki sultan,

Sultanın annesi,

Valide sultan olan kadın.

Dünyayı yönetecek sultana can veren kadının hikayesi. Pırlantalarla döşeli bir kundaktaki sultandan ilham alınan bu mücevher yüzükte, sultana ithaf edilen, Türkiye'ye özel değerli bir taş olan Zultanit ile Sultan anlatılıyor. Yüzük seçimiyle kadının elinde kıymetli can fikri vurgulanıyor.

Prince's mother,

Haseki Sultan,

Sultan's mother,

The woman, Sultana.

The story of the woman, who gave life to the sultan, who will rule the world.

In this precious ring, which takes its inspiration from the sultan, who is in diamond paved swaddle clothes, Sultan is illustrated with a precious gem named Zultanit, which is specific to Turkey and is dedicated to the sultan. By the choice of ring, the idea of life that becomes precious in the hands of women is emphasized.





GAYE KAYMAK

Gaye Kaymak, 1993 yılında İstanbul'da doğdu. Bahçelievler Anadolu Lisesi'nde öğrenim gördü. Sonrasında Bahçeşehir Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı (İngilizce) bölümünü tam burslu olarak kazandı. Bu sırada Tan Egzost, Tasarım Atölyesi Kadıköy ve Derin Design firmalarında stajlarını tamamladı. Üniversite yıllarında çeşitli yarışmalara katıldı ve bu yarışmalardan çeşitli dereceler elde etti. 2016 yılında bir ürünyle JTR'nin düzenlediği Altın Takı Tasarımı Yarışması'nda finalist oldu. 2017 yılında da Bahçeşehir Üniversitesi'nden mezun oldu. Güncel olarak insanların hayatına dokunup güzelleştirmek üzere çıktığı endüstri ürünleri tasarımı yolculuğuna takı üzerine çalışarak devam etmektedir.

Gaye Kaymak was born in 1993 in İstanbul. She studied in Bahçelievler Anatolian High School. She was accepted to Bahçeşehir University, Department of Industrial Product Design (English) with a full scholarship. Meanwhile, she did internships in Tan Egzost, Tasarım Atölyesi Kadıköy and Derin Design. She participated in different contests during her academic life and gained various recognitions. In 2016, she became a finalist in the Gold Jewelry Design Contest organized by JTR. She graduated from Bahçeşehir University in 2017. She continues her endeavors on jewelry in her odyssey of designing industrial products to touch lives and add beauty.



1985 yılında kurulan Melike GOLD teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla kuyumculuk sektöründe yer almaktadır. Her sezon yenilenen koleksiyonlarının yanında yerli ve yabancı birçok üretici firmaya da çeşitli fason gruplarında hizmet ve servis vermektedir. Melike GOLD özellikle çocuk takıları ve tüm ürün gruplarında geniş koleksiyonlara sahiptir. Kendi tasarımı olan tüm ürünlerini farklı pazarlara yönelik her ayarda altın ve gümüş olarak üretebilen Melike GOLD müşterilerin istekleri doğrultusunda know-how birikimiyle her müşteriye özel koleksiyonlar da hazırlamaktadır.

Melike GOLD, which was founded in 1985, is in the jewelry industry with an innovative perspective. In addition to its collections that are renewed every season, it also provides services to several local and foreign manufacturer firms in various contract manufacturing groups. Melike GOLD has vast range of collections particularly in children's jewelry and all product groups. Melike GOLD, which may produce its self-designed products for various markets as gold and silver in any carat, also prepares special collections for each client in the direction of the demands of its clients.

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLER THANKS TO OUR SPONSORS

ÜRÜN SPONSORLARI PRODUCT SPONSORS

AHLATCI
Kuyumculuk

ALİ SAYAT

ASAL
pearl & gold

BİLİR
MÜCEVHERAT

blue diamond
NEW YORK SUVAH AMSTERDAM STAMBUL

GLEAM
Diamonds

enigold
KUYUMCULUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

LEMA
LTD. ST.

LION
diamond

Melike
Gold

SP
sima parfüm

STORKS

SUJULIN

PKS
LTD.

ZEN
diamond

JEWELLERY = TURKEY

2014-2015

ORGANİZASYON ORGANIZATION



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



Jewellery
Turkey

MÜCEVHER
İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ

Turkey

Discover
the potential

JEWELLERY = TURKEY

SINCE 1990 BY

HİZMET SPONSORU
LOGISTIC SPONSOR



ATÖLYE SPONSORU
WORKSHOP SPONSOR

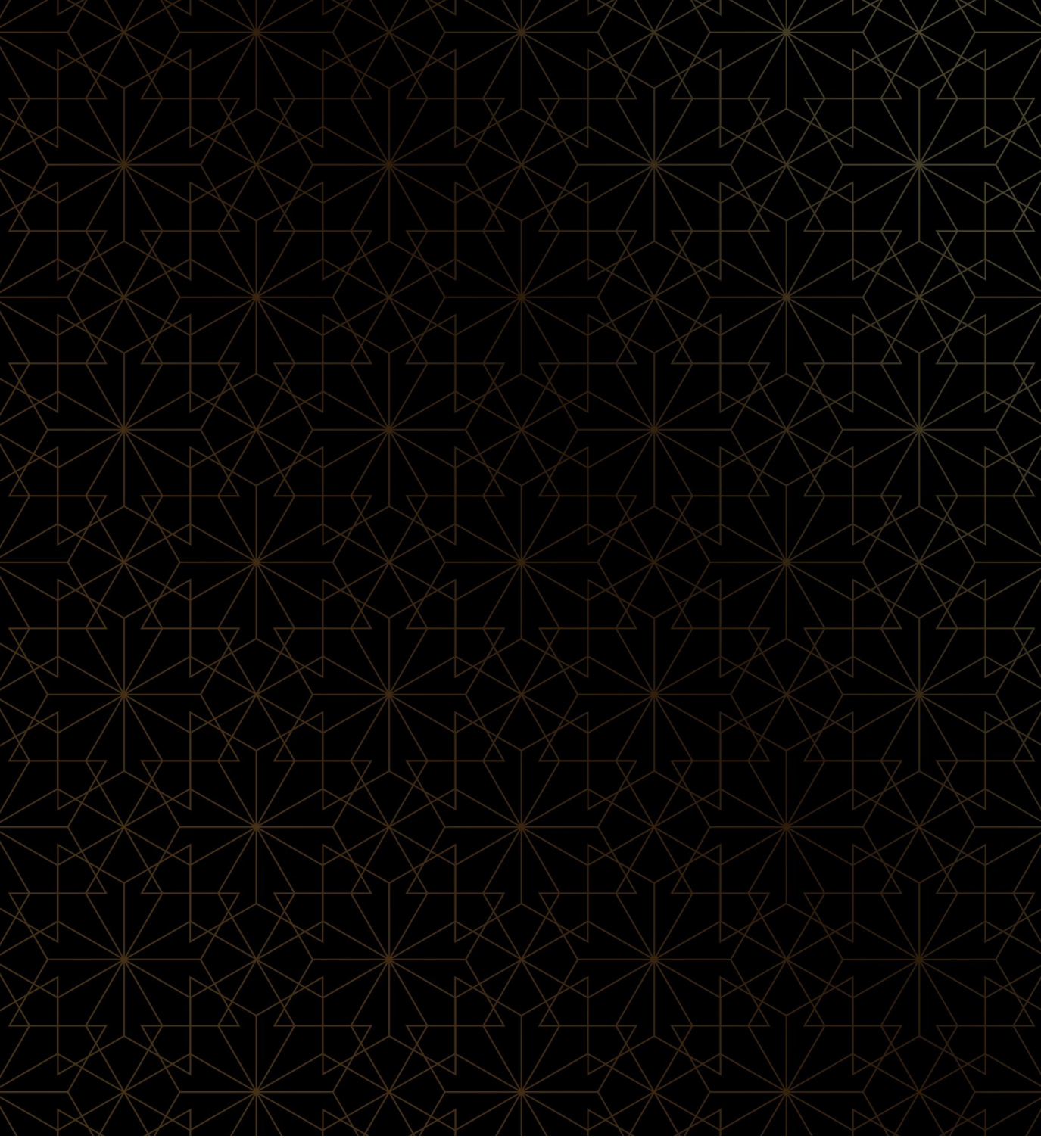


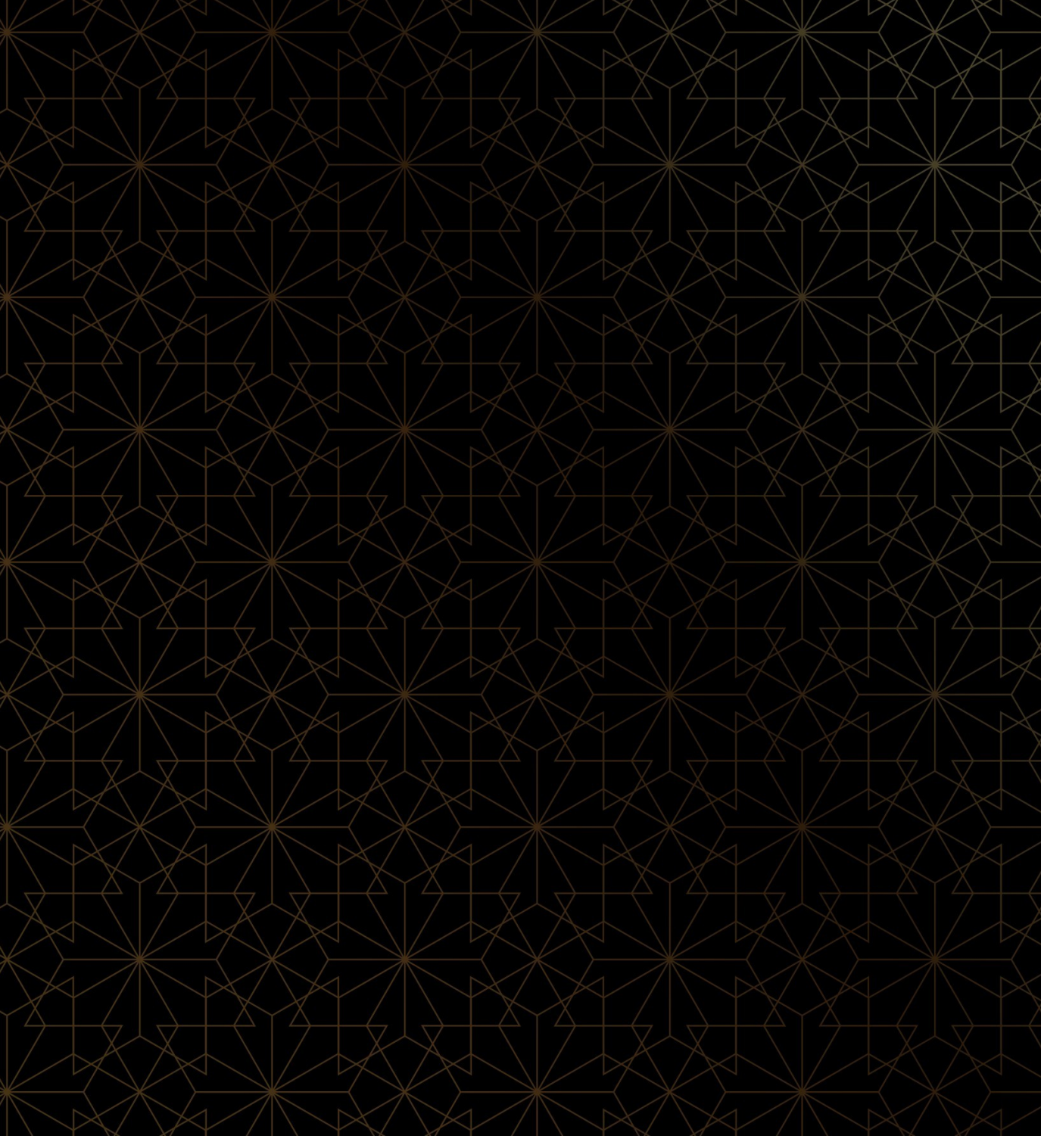
JEWELLERY = TURKEY
SINCE 1990 BY



JEWELLERY = TURKEY

SINCE 5000 BC







Discover
the potential



Jewellery
Turkey

MÜCEVHER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
JEWELLERY EXPORTERS' ASSOCIATION



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

